

Allison Transmission'dan Bir Başarı Daha

14



Ticari dünyasının nabızı

ISSN 2717-9915
9 772717 991001

Gazete

Ticariden

YIL: 9 SAYI: 101 FİYATI: 95 TL. 1 - 30 HAZİRAN 2025

www.ticariden.com.tr

MAXUS DELIVER 7 ve DELIVER 9 Türkiye'de!



Maxus, Türkiye hafif ticari araç pazarına yeni bir soluk getirecek olan dizel modelleri DELIVER 7 ve DELIVER 9'u kullanıcılarla buluşturdu.



Mercedes-Benz Türk Servis'te de Kazandırmaya Devam Ediyor



Ford Trucks F-LINE, Bridgestone Lastikleriyle Yola Çıkıyor



HER YOLDA BİZ VARIZ, TÜRKİYE'NİN LOJİSTİK GÜCÜ!



TİCARİDEN GAZETESİ Yatırıma Devam

Ticari segment teslimatlarla hızlıca büyüdüğünü bir kez daha sektöre göstermiş oldu. Devler ligindeki adetli satışlar sayesinde tam gaz büyümeye devam edecek gibi görünüyor. Peki, bu ay neler yaşandı?



ALLISON TRANSMISSION'DAN BİR BAŞARI DAHA

İtalya'nın güneyindeki Brindisi Limanı'ndan Mesagne bölgesinde yer alan RWE Mondonuovo rüzgar enerjisi santraline gerçekleştirilen rüzgar türbini kanadı taşımacılığı, alanda yer alan 9 türbin için yapılacak toplam 27 parçalık nakliyenin ilk aşamasını oluşturdu.



MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN YENİ YAPILANMA

Mercedes-Benz Türk, kamyon ve otobüs ürün grubuna odaklı hizmet verecek yeni bayi ve yetkili servis ağı yapılanması ile Türkiye genelinde büyük bir dönüşüme imza atıyor.



MAN'IN ANKARA OTOBÜS FABRİKASI EMOBİLİTE'YE GEÇİYOR

MAN Truck & Bus, sürdürülebilir ulaşım çözümleri sunma yolunda önemli bir dönüşüm sürecine imza atıyor.



MAXUS DELIVER 7 VE DELIVER 9 TÜRKİYE'DE!

Ülkemizde Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen Maxus, Türkiye hafif ticari araç pazarına yeni bir soluk getirecek olan dizel modelleri DELIVER 7 ve DELIVER 9'u kullanıcılarla buluşturdu.



DAF XD BİR KEZ DAHA "TRUCK OF THE YEAR" SEÇİLDİ

Yeni Nesil DAF XD serisi bir kez daha "Truck of the Year" (Yılın Kamyonu) seçildi.



OTOKAR'A "ENERJİ VERİMLİLİĞİ" ÖDÜLÜ

Türkiye'nin öncü otomotiv şirketi Otokar, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geliştirdiği projelerle aldığı ödüllere bir yenisini daha ekledi.



Ticariden Gazetesi'nin 101'nci sayısını keyifle okumanız dileğiyle,

102'nci Sayımızı Merakla Bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@ticariden.com.tr

Ticariden

KÜNYE

YIL: 9 **SAYI:** 101

1 - 30 HAZİRAN 2025

Tuana Medya
Ticariden Gazete
Ticari Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:

İbrahim DAVSAN
ibrahim@ticariden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@ticariden.com.tr

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@ticariden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.ticariden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim@ticariden.com.tr

BASKI:

İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN. DAĞ. PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.ticariden.com.tr
info@ticariden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Ticariden Gazete Basın Yayın Meslek İllkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Doğaya Uygun ve Güvenli Taşımacılık: Murat Lojistik'ten Geleceğe Taşınan Bir Söz

Sürdürülebilir taşımacılık artık bir tercih değil, bir zorunluluk. Türkiye'nin öncü lojistik firmalarından Murat Lojistik, bu dönüşümün sadece bir parçası değil, aynı zamanda yön vericisidir. 65 yılı aşkın tecrübesi, yüksek teknoloji yatırımları ve doğaya saygılı operasyon modeliyle Murat Lojistik, çevresel sorumluluklarını iş süreçlerine entegre ederek sektöründe örnek teşkil ediyor.

KARBON AYAK İZİNİ AZALTAN YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

Taşımacılık sektörü, dünya çapında karbon emisyonlarının %20'sine yakınından sorumlu. Bu küresel zorluk karşısında Murat Lojistik; rota optimizasyon yazılımları, filo yenilemeleri ile çevresel etkisini azaltma konusunda kararlı adımlar atıyor.

Şirket, filosunda yer alan araçları düşük emisyonlu Euro 6 normlarına sahip motorlarla donatıyor. Ayrıca dijital dönüşüm stratejisi kapsamında her bir sevkiyat, en kısa ve en az yakıt tüketen şekilde algoritmalarla planlanıyor. Bu sayede, her yıl tonlarca karbon emisyonunun önüne geçiliyor.

GÜVENLİKTEN ÖDÜN VERMEDEN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Çevre dostu olmak, güvenlikten taviz vermek anlamına gelmiyor. Tam tersine, Murat Lojistik'in sürdürülebilirlik vizyonu, araç güvenliğini, sürücü sağlığını ve yol güvenliğini ön planda tutan entegre bir yaklaşımla ele alınıyor. Araç içi telemetri sistemleri sayesinde sürücü davranışları analiz edecek, agresif sürüşlerin önüne geçilecek hem yakıt tüketimi hem de kaza riski azaltacak çalışmaları devam ediyor.

Ayrıca, Murat Lojistik'in tüm sürücüleri, çevre bilinci ve iş güvenliği konularında periyodik olarak eğitim alıyor. "Güvenli Sür, Doğayı Korumak" mottosu ile başlatılan yeni kampanya, sektörde güvenliğin sürdürülebilirlik kadar önemli olduğunu vurguluyor.



YEŞİL LOJİSTİK, MAVİ GELECEK

Doğaya uygun lojistik, sadece bir operasyon biçimi değil; aynı zamanda bir sorumluluk, bir taahhüt. Murat Lojistik, bu taahhüdünü her sevkiyatında yerine getirerek yalnızca ürünleri değil, geleceği de güvenle taşımaya devam ediyor.

Şirketin yakın dönem hedefleri güneş enerjisiyle çalışan depo yatırımları yapmak ve müşterilerine karbon ayak izi raporlaması sunmak yer alıyor. Böylece hem iş ortaklarına sürdürülebilirlik konusunda değer katıyor hem de çevre dostu tedarik zincirlerinin inşasında önemli bir rol üstleniyor.

MURAT LOJİSTİK: GELECEĞE TAŞIR

Çevre dostu taşımacılık, sektörün geleceği. Murat Lojistik ise bu geleceğin mimarlarından biri olarak doğaya saygılı, güvenli ve verimli taşımacılığı bir standart haline getiriyor.



Murat Yüksel

Murat Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı

Elif Sude Yüksel

Murat Lojistik CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi

YÜK AĞIR, YOL UZUNSA ÇÖZÜM WIELTON.



Wielton, üstün dayanıklılık ve yüksek performansı ile zorlu rotalarda her yükü güvenle taşıyarak, işinizin kesintisiz ve verimli bir şekilde devam etmesini sağlar. Dayanıklılığı ve kaliteyi ön planda tutan Wielton, taşımacılıkta maksimum verimlilik arayanlar için en doğru tercihtir.

MAXUS DELIVER 7 ve DELIVER 9 Türkiye’de!

Ülkemizde Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen Maxus, Türkiye hafif ticari araç pazarına yeni bir soluk getirecek olan dizel modelleri DELIVER 7 ve DELIVER 9’u kullanıcılarla buluşturdu.

Dünyanın en büyük otomotiv üreticilerinden SAIC bünyesindeki Maxus, Türkiye hafif ticari araç pazarına yeni bir soluk getirecek modelleri DELIVER 7 ve DELIVER 9’u Türkiye’de satışa sundu.

Bu kapsamda binek araç konforunu ticari araç dayanıklılığıyla birleştiren Maxus DELIVER 7’nin lansmana özel fiyatı 1.199.000 TL olarak belirlendi. İddialı model fiyat ayrıcalığının yanı sıra 300.000 TL 12 ay yüzde 0 faizli ticari kredi avantajıyla kullanıcılar ile buluşuyor. Geniş yükleme alanı, verimli ve güçlü motoru, zengin

donanım özellikleriyle Maxus DELIVER 9 için ise marka, lansmana özel 1.319.000 TL fiyat ile geçerli 300.000 TL 12 ay yüzde 0 faizli ticari kredi avantajı sunuyor.

TİCARETE PRESTİJ VE KONFOR KATIYOR

Geniş yükleme alanı ile üst düzey konfor sunmak için tasarlanan Maxus DELIVER 9, zengin donanım özellikleri ve iç mekandaki işçilik kalitesi ile ticari araç standartlarını yükseltiyor. 11.5 m³ yükleme hacmi sunan DELIVER 9 geniş ve işlevsel yükleme alanı ile ticarete prestij ve konfor katıyor. DELIVER 9’un profesyonellerin beklentilerini karşılayan 4 silindirli 2.0 litre dizel motoru, 146 HP güç ve 375 Nm tork üreterek her koşulda performans ve verimlilik sunuyor.



BENZERSİZ KULLANIM KOLAYLIĞI

DELIVER 9, şık ve güçlü tasarımıyla ilk bakışta fark yaratıyor. Konfor, modern donanım detayları ve geniş yükleme alanının uyumlu birleşimi sayesinde, modelin sunduğu yüksek standart her ayrıntısında kendini açıkça hissettiriyor. Model, geniş sürgülü kapısı sayesinde dar alanlarda bile kolayca yükleme ve boşaltmaya imkân tanıyor. Arka kapıların 236° açılabilmesi ile benzersiz bir kullanım kolaylığı sunuyor. DELIVER 9, geniş ve lüks bir binek araç konforunu hafif ticari araç segmentine taşıyor. Üç kişilik oturma düzeni; geniş, ergonomik koltuklar ile her yol koşulunda maksimum destek ve konfor sunuyor. Ayarlanabilir sürücü koltuğu ve entegre kol dayama da çok yönlü ayar seçenekleriyle ekstra konfor sağlıyor. DELIVER 9’un kaliteli ve sağlam malzemelerle tasarlanan iç mekânı, sürücünün ihtiyaçlarına cevap veren zengin donanım özellikleri sürüş deneyimini kusursuz hale getiriyor. DELIVER 9’un sahip olduğu 12.3 inç dokunmatik ekran hızlı tepki süresi ile sürüş esnasında kolaylık ve pratiklik sağlıyor. Dokunmatik ekrana entegre geri görüş kamerası park etmeyi kolaylaştırırken, Apple CarPlay ve Android Auto her an bağlantıda kalmaya imkân tanıyor.

HER AN MAKSİMUM GÜVENLİK

DELIVER 9, standart olarak sunulan güvenlik donanımları ve kapsamlı sürüş destek sistemleriyle sürücü ve yolcuların güvenliğini ön planda tutuyor. Güçlü kafes yapısı, 6 hava yastığı sayesinde her an maksimum düzeyde koruma sağlıyor.

Gelişmiş sürüş destek sistemleri ile donatılan DELIVER 9, Otomatik Acil Fren Sistemi, Şerit Takip Sistemi, Kör Nokta Monitörü başta olmak üzere sürüş asistanları ile üstün sürüş konforu ve güvenliği sağlıyor.



Ford Trucks F-LINE, Bridgestone Lastikleriyle Yola Çıkıyor

Ford Trucks'ın yeni nesil kamyon ailesi F-LINE, Brisa'nın Bridgestone lastikleriyle yola çıkıyor.

Türkiye'nin önde gelen ağır ticari araç üreticilerinden Ford Trucks, F-LINE serisi 8 ton inşaat kamyonlarında, lastik sektörünün mobilite lideri Brisa'nın ürettiği Bridgestone markalı lastiklerini kullanma kararı aldı. Yeni F-Line serisinde, özellikle 8x4 "heavy-duty" modellerde, uzun ömür, yüksek taşıma kapasitesi ve düşük yakıt tüketimi hedefleniyor. Bu hedeflere ulaşabilmek için Bridgestone'un geliştirdiği, kusursuz performans sunan 13R22.5 M840 (ön aks) ve L355 (çeker aks) lastikleri tercih edildi. Bridgestone'un inşaat ve hafriyat işleri için özel olarak tasarladığı lastikler, zorlu arazi koşullarında üstün dayanıklılık ve performans sunuyor. Güçlendirilmiş karkas yapısı, olası deformasyonlara karşı filoları korurken, yıl boyunca lastiklerin yüksek kaplanabilirlik performansı sayesinde daha uzun ömürde kullanılmasını sağlıyor.

Çeker aks deseni L355, kalın kauçuk tabakası sayesinde darbelere karşı dayanıklılık gösterirken, geniş omuz kanalları taş, toprak ve çamur tutmayarak yüksek çekiş gücü sağlıyor. Aynı zamanda yüksek diş derinliğiyle uzun ömür sunuyor. Ön aks deseni M840 ise özel oluk geometrisi sayesinde düzensiz aşınmayı engelleyerek, geniş tabanlı sırt deseniyle yol tutuşunu artırıyor. Özel sırt karışımı kesik ve kopmaya karşı dayanıklılığı artırıyor.



Turkish Cargo, Atlas Air Worldwide ile Uzun Vadeli İş Birliğine İmza Attı

Türk Hava Yolları'nın küresel markası Turkish Cargo, uluslararası hizmet ağını genişletmek amacıyla, hava kargo taşımacılığı alanında önde gelen şirketlerden Atlas Air ile uzun vadeli iş birliği anlaşması imzaladı.

Anlaşma kapsamında, ilk aşamada Atlas Air'e ait Boeing 747-400F tipi geniş gövdeli kargo uçağı, Turkish Cargo'nun İstanbul merkezli operasyonlarında hizmet verecek. Mayıs 2025 itibarıyla başlaması planlanan seferler, Orta Doğu, Asya, Avrupa ve Amerika'daki stratejik noktalara düzenli olarak gerçekleştirilecek. İş birliği, Turkish Cargo'nun kapasitesini artırarak daha hızlı ve etkin çözümler sunmasına katkı sağlayacak.

GÜÇLENMEYE DEVAM

Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat; "Atlas Air ile karşılıklı güven ve ortak bir vizyona dayanan bu iş birliğinin, uzun

vadeli değer yaratacağına ve küresel lojistik ekosistemindeki konumumuzu daha da güçlendireceğine inanıyoruz." dedi.

GÜVENİN YANSIMASI

Atlas Air CEO'su Michael Steen; "Uluslararası hava kargo sektörünün saygın oyuncularından Turkish Cargo ile iş birliği yapmaktan memnuniyet duyuyoruz. Uzun yıllara dayanan tecrübemizle, şirketin

iddialı büyüme hedeflerine katkı sunmayı sabırsızlıkla bekliyoruz. Bu uzun vadeli anlaşma, geniş gövdeli kargo uçaklarına yönelik artan talebi ortaya koyarken, havayolu şirketlerinin Atlas'a duyduğu güveni de açıkça yansıtıyor." dedi. Turkish Cargo, yürüttüğü stratejik iş birlikleri, yatırımları ve operasyonlarla uluslararası rekabet gücünü artırırken; İstanbul'un hava kargo alanındaki küresel cazibesini de güçlendiriyor.



İLK KEŞFEDEN
OLMAK İÇİN



ELEKTRİĞİN FORD ÇAĞI

Capri® | Explorer® | Puma Gen-E®



Ford | GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA

Tüm araçların CO₂ salımı 0 g/km, birleşik elektrik enerjisi tüketimi, Ford Puma Gen-E'de 14,2, Ford Explorer'da 16,3-17,3 arasında, Ford Capri'de 16,5 kWh/100 km arasındadır. Belirtilen değerler, 715/2007/EC güncel mevzuatına göre ölçülmüş WLTP verileridir. Pazara sunulan araç ve araçların donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için: ford.com.tr

Chery, Yeni HIMLA Pickup Serisini Şangay Otomobil Fuarı'nda Resmen Tanıttı!

Küresel pazara sunduğu yeni enerjili ve akıllı teknolojiye sahip araçlarla sınırları aşan Chery, 2025 Şangay Otomobil Endüstrisi Fuarı'nda, marka için yeni bir adımı temsil eden HIMLA pickup serisini dünyaya tanıttı.

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerinden Chery, Şangay Otomobil Endüstrisi Fuarı'nda marka için yeni bir adımı temsil eden tamamen yeni HIMLA pickup serisini resmen tanıttı. Bu, Çinli otomobil üreticisinin küresel stratejisinde önemli bir dönüm noktası oldu. Küresel pickup pazarının hızla büyüdüğü bir dönemde hayata geçirilen HIMLA, Chery'nin bu segmentteki stratejik hedeflerini yansıtmının yanı sıra, eksiksiz ürün portföyü, enerji dönüşümü ve akıllı teknolojilerin güçlendirilmesi olmak üzere üç temel sütun üzerinden geleneksel pickup modellerin geleceğini yeniden tanımlıyor.

ÜRÜN GAMINI ZENGİNLEŞTİRİYOR

Son yıllarda pickup sınıfı araçlar, geleneksel işlev amacının ötesine geçerek çok üretkenliği yaşam tarzının çekiciliğiyle birleştiren çok yönlü araçlara dönüştüler. Küresel pickup pazarı artık büyümenin altın çağına giriyor. En son IHS verilerine göre, küresel pickup satışları 2025 yılında 5,67 milyon adede ulaştı ve 2030 yılına kadar 6,3 milyon adedi aşması bekleniyor. Bu da yaklaşık %1,8 oranında yıllık büyüme (CAGR) anlamına geliyor. Elektrikliye geçiş, akıllı teknoloji ve özel kullanım olmak üzere çok boyutlu bir eğilim de ortaya çıkmış durumda. Chery'nin HIMLA serisi bu değişime stratejik bir yanıt niteliğinde. "HIMLA" ismi, dağ zirvelerine olan hayranlıktan ve fetih ruhundan esinlenerek hedef kitlesinin cesur ve pratik değerlerini temsil ediyor. Chery'nin küresel stratejisinin temel unsurlarından biri olan HIMLA; benzinli, dizel ve tamamen elektrikli versiyonlar da dahil olmak üzere çok sayıda güç-aktarma sistemi seçeneğiyle kompakt, orta ve büyük pickup kamyonet seçenekleri ile oldukça geniş bir yelpazeyi kapsıyor.

Bu çok yönlülük, ticari kullanımdan aile taşımacılığına ve off-road maceralarına kadar farklı ihtiyaçlara cevap veriyor. HIMLA, özünde Chery'nin küresel stratejisinde önemli bir dönüm noktasını temsil ederken, aynı zamanda yeni enerji ve akıllı inovasyon yoluyla pickup kamyonetlerin yüksek kaliteli ve insan odaklı araçlara dönüşmesinde öncü rol oynuyor.

KÜRESEL BİR MARKA OLMA YOLUNDA ÖNEMLİ ADIM

Mütevazı bir marka olarak başlayan ve Fortune Global 500 şirketlerinden birine dönüşmesine kadar uzanan başarılı yolculuğunda Chery, her zaman teknolojik yeniliklerle motive oldu. Benzinle çalışan araçların olduğu bir çağda, motorlar ve şanzımanlar da dahil olmak üzere temel teknoloji engellerini aştı. Chery, yeni enerji ve akıllı ulaşım yarışında batarya hücreleri ve yapay zekâ gibi geleceğe yönelik alanlara yönelerek liderliği ele geçirdi. Bu noktada HIMLA serisi, özünde "Küresel Beş Yıldızlı Güvenlik Standardı"nı barındırarak bu mirası sürdürüyor. Yüksek dayanımlı gövde yapısı, akıllı sürüş destek sistemleri ve gelişmiş batarya güvenlik teknolojisiyle donatılan araç, dünya genelindeki karmaşık yol koşullarında kullanıcı güvenliğini garanti altına alıyor.



Chery, "Küreselleşme yerelleşmedir" ilkesine inanıyor. Bu noktada HIMLA, Orta Doğu'nun off-road modifikasyon gereksinimlerini, Orta ve Güney Amerika'nın yük taşımacılığı ihtiyaçlarını veya Avrupa'nın elektrikliye geçiş hamlesini karşılamak üzere bölgesel sürüş alışkanlıklarına, düzenlemelere ve standartlara göre tasarlandı. "Tek bölge, tek strateji" yaklaşımı, gerçek anlamda yerleştirilmiş çözümlerin elde edilmesini sağlıyor. Chery'nin güçlü küresel satış ve servis ağına desteğiyle HIMLA, pazara giriş yapmaya hazırlanıyor. Chery, bugüne kadar yurt dışında 1.700'den fazla bayi, ayrıca önemli pazarlarda yerel araştırma ve geliştirme merkezleri ve üretim üsleri kurdu. "Teknoloji ihracatı + pazar geliştirme + yerleştirilmiş operasyonlar" modeli, HIMLA'nın bölgesel gereksinimlere hızla uyum sağlamasını ve küresel kullanıcıların güvenini kazanmasını sağlıyor. HIMLA, sadece Chery'nin pickup dünyasına yönelik teknolojik bir cevap olmakla kalmıyor, aynı zamanda küresel pickup pazarının değer algısını da kökten değiştiriyor. Chery'nin yenilikçi ruhundan güç alan HIMLA, küresel pickup pazarının gelişimini, yolcu odaklı tasarım, zekâ, premium olma ve yeni enerji kullanımı olmak üzere dört temel değer doğrultusunda hızlandırıyor. HIMLA, dünyanın dört bir yanındaki kullanıcılar için her senaryoya uygun, daha uygun maliyetli ve özel olarak tasarlanmış bir teslim alma seçeneği sunuyor. Adına yakışır şekilde -dağlar kadar kararlı, buzullar kadar güvenilir- HIMLA, Chery'nin yorulmak bilmeyen tırmanma ruhunu temsil ediyor ve küresel pickup pazarında "Teknoloji Odaklı Chery" için yeni zirvelere ulaşıyor. a kadar tamamen elektrikli sürüş sunabiliyor.



Lansmana Özel Fırsatlarla Maxus Yetkili Satıcılarında

Detaylı Bilgi için
QR Kodu Okutunuz



Mercedes-Benz Türk Servis'te de Kazandırmaya Devam Ediyor

Mercedes-Benz Türk, Servis Sözleşmesi ile müşterilerine ve uzun yolların kahramanlarına sunduğu özel hizmetlerle “Tek Niyet Memnuniyet”in altını bir kez daha çiziyor.

Mercedes-Benz Türk, müşterilerinin satış ve satış sonrası beklentilerinin üzerinde hizmetler ve avantajlar sunarak, müşterilerinin operasyonel devamlılığına katkı sağlamaya devam ediyor. Mercedes-Benz Türk otobüs müşterileri, kendilerine sunulan servis sözleşmesi paketleri ile bakım-onarım işlemlerini avantajlı koşullarla Mercedes-Benz Türk bayi ve yetkili servislerinde yaptırma imkanı buluyorlar. Sunulan bu hizmet, Mercedes-Benz Türk müşterileri için birçok avantajı beraberinde getiriyor. Bakım parçaları, aşınma parçaları, sarf malzemeleri ve uzatılmış garanti kapsamında müşterilerinin gelecekteki bakım ihtiyaçlarını bugünden güvence altına alan servis sözleşmesi hizmetiyle hem operasyonel maliyetler öngörülebilir hale geliyor hem de araçların kullanım ömrü uzuyor.

OTOBÜSLERDEN 3'Ü SERVİS SÖZLEŞMELİ!

2024 yılı içerisinde satışı gerçekleşen yaklaşık 500 adet sıfır kilometre Mercedes-Benz marka otobüs için müşteriler “Servis Sözleşmeleri”nden yararlandı. Mercedes-Benz Türk tarafından 2024 yılında 10 adet ve üzeri servis sözleşmesi paketi satın alan müşterilere özel sertifika takdimi gerçekleştirildi. Servis sözleşmesiyle ilgili değerlendirmede bulunan Mercedes-Benz Türk Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Tolga Bilgisu; “Mercedes-Benz Türk olarak, Türkiye genelinde 28 otobüs yetkili servis lokasyonumuz ile yüksek kalitede, değer odaklı ve yenilikçi yaklaşımımızla hizmetlerimizi sürekli geliştiriyor bununla beraber uzman teknisyenlerimizle müşterilerimize doğru ve hızlı çözümler sunuyoruz. Müşterilerimize satış sonrasında beklentilerinin üzerinde hizmetler sunmak ve ihtiyaçlarına yönelik en doğru hizmeti vermek amacıyla hayata geçirdiğimiz servis sözleşmesi, sunduğu avantajlarla yoğun talep görüyor. Satılan her 4 Mercedes-Benz marka otobüsün 3'ü Servis Sözleşmeli. Bu başarılarımızdaki en önemli etkenlerden birinin müşterilerimizin markamıza duyduğu güven ve memnuniyet olduğunu söyleyebilirim. Satış Sonrası Hizmetler alanında geniş bayi ve yetkili servis ağıımız ile müşterilerimizin işlerini en iyi ve en hızlı şekilde sürdürebilmesini sağlamak için sorumluluklarımızın bilinci ile çalışmaya devam edeceğiz.” dedi.

HER İHTİYACA ÇÖZÜM SUNULUYOR

Servis Sözleşmesi hizmeti 3 farklı paket ile sunuluyor. Baz Paket, 3 yıllık periyodik bakım içeren kapsamlı bir hizmet içermektedir. Ekonomik Paket, Baz Paket'e ek olarak aşınma parça değişim hizmetini de içerirken; aşınma paketi, fren balata ve diskleri, tahrik kayışları,

cam silecek lastikleri, sinyalizasyon ampulleri gibi kullanıma bağlı olarak aşınan parçalarda yapılacak değişiklikleri de kapsamaktadır. Tam Paket ise, Ekonomik Paket'e ek olarak, aracın 2 yıllık standart garantisini bir yıl daha uzatan 3. Yıl Uzatılmış Garanti hizmetini içermektedir.

Paketlerin ana hatlarıyla sunulmasının yanı sıra, Mercedes-Benz Türk, müşterilerinin ihtiyaçlarına göre bakım, aşınma ve uzatılmış garanti hizmetlerini ayrı ayrı da sunmaya devam ediyor.



175 YILLIK TECRÜBE İLE TEKNOLOJİ VE SAĞLAMLIK MEILLER'DE BULUŞTU.



Yük taşımacılığında sağlamlık, güven ve verimlilik denince akla gelen Meiller, zorlu saha şartlarına özel olarak geliştirilmiş dayanıklı yapısıyla sektörün öncüsü. Üstün mühendislik ürünü olan Meiller damperleri, en çetin koşullarda dahi maksimum performans sunar. Yüksek taşıma kapasitesi, uzun ömürlü donanımı ve sahada sınanmış kalitesiyle; Meiller, her yükte güven, her görevde istikrar sağlar.

Allison Transmission'dan Bir Başarı Daha

İtalya'nın güneyindeki Brindisi Limanı'ndan Mesagne bölgesinde yer alan RWE Mondonuovo rüzgar enerjisi santraline gerçekleştirilen rüzgar türbini kanadı taşımacılığı, alanda yer alan 9 türbin için yapılacak toplam 27 parçalık nakliyenin ilk aşamasını oluşturdu.

Rüzgar türbini kanatlarının taşımacılığı, sektördeki en zorlu operasyonlardan biri oluyor. Bu ekipmanların uzunluğu, ağırlığı ve standart dışı boyutları, güvenli ve verimli bir taşıma süreci için son derece uzmanlaşmış araçlar ile gelişmiş teknolojilerin kullanılmasını gerektiriyor. Bu doğrultuda, demiryolu ve rüzgar enerjisi taşımacılığı konusunda uzman olan Geotrasporti, Allison şanzıman donanımlı iki Astra HD9 8x6 aracı tercih ederek yenilikçi çözümlere güvenmeyi seçiyor. 81 metre uzunluğundaki rüzgar türbini kanadı, Brindisi Limanı'ndan 40 km uzaklıktaki Mesagne'deki RWE Mondonuovo sahasına taşındı. Operasyon, karayollarında manevralar sırasında araç kontrolü ve hassasiyeti sağlayan Allison 4700 Özel Seri tam otomatik şanzıman donanımlı Astra HD9'un mükemmel performansı sayesinde başarılı bir şekilde gerçekleştirildi.

BAŞARILI OPERASYON

Roma merkezli taşımacılık şirketi Geotrasporti'nin Ticari ve Teknik Müdürü Massimo Carlini, son derece uzun ve hacimli yük konvoyunun varış noktasına götürülmesinden sorumluydu; "Operasyon gerçekten çok iyi geçti ve bu operasyon şirketimizin Allison tam otomatik şanzımanla ilk deneyimi oldu. Otomatik şanzımanlarla şirket içinde gerçekleştirilen testler mükemmeldi ve araç sahada da olağanüstü bir performans gösterdi. Böyle bir taşıma operasyonunda her manevra kritik öneme sahip. Güç kaybı yaşanmaması, sadece yakıt tasarrufu için değil, özellikle düşük hızdaki manevralarda araç kontrolünü sağlamak için de önemli" şeklinde belirtti. Geotrasporti'nin CFO'su ve Proje Yöneticisi Roberto Carlini ise şirketin 25 çekici ve üç kanat kaldırma aracı

dahil olmak üzere 50 yüksek teknolojiye sahip römork ve yarı römorktan oluşan bir filosu olduğu belirtti; "Sektörümüzde, araç performansı çok önemlidir. 2024 yılında Brindisi'deki gibi en önemli ve hassas taşımalar için özel olarak iki Astra HD9 aracını Allison şanzıman donanımı ile aldık. Şoförlerimiz, bu araçlar ile sürüşten çok memnunar." Allison Transmission Bölge Satış Müdürü Simone Pace ise Allison tam otomatik şanzımanların tekerleklerle kesintisiz güç, çekiş, sarsıntısız ivmelenme ve etkili yavaşlama sağladığından bu tür zorlu görevler için özellikle uygun olduğunu vurguladı. Sonuçların arkasındaki teknolojiyi şöyle açıkladı: "Allison şanzımandaki tork konvertörü, motorun torkunu kalkışta arttırdığından ağır veya hacimli yüklerle dahi hızlı ivmelenmeye yardımcı oluyor. Sürücünün vites değiştirmekle uğraşması gerekmiyor ve kalkışlar, sarsıntısız vites geçişleriyle gerçekleşiyor. Ayrıca şanzıman, tandem çekme sırasında birlikte çalışan farklı araçlarla senkronize olarak manevraları kolaylaştırıyor. Bu durum, zorlu görevlerde kilit bir unsur oluyor."

GÜÇLÜ BİR İKİLİ

Özel taşımacılık operasyonları için araçlar üreten Astra, rüzgar türbini kanatlarının taşınması gibi zorlu ve ekstrem görevler için mükemmel hale getiren benzersiz özelliklerle HD9 8x6 modelini tasarladı. Geotrasporti bünyesindeki iki Astra HD9, üçü tahrik aksı olmak üzere 4 akslı bir konfigürasyona sahip. Bu da hem karayolunda hem de arazideki büyük ölçekli operasyonlar için ideal olan 500 tona kadar çekme kapasitesi sağlıyor.



Aktarma organları, 570 beygir gücü sağlayan 13 litrelik Euro 6 Cursor motoruyla çalışan entegre retarderli Allison 4700SP otomatik şanzımandan oluşuyor. Aracın güç aktarma organlarının, akslar üzerindeki aşırı yüklenmelerde bile optimum ağırlık dağılımı sağlayan iki vitesli tork dağıtıcı ile donatılması aracın arazi gibi zorlu zemin koşullarında da sorunsuz çalışmasını sağlıyor.

"MONDONUOVO" RÜZGAR ENERJİ SANTRALİ PROJESİ

Mesagne ve Brindisi belediye sınırlarında bulunan "Mondonuovo" rüzgar enerjisi santrali, İtalya'da halihazırda 11 büyük rüzgar santrali işleten RWE şirketine ait. Proje kapsamında her biri 5,9 megavat kapasiteli 9 rüzgar türbininin kurulumunu ve toplam 53,1 megavatlık bir kapasiteye ulaşılması planlanıyor. Santralin Haziran 2025'e kadar tamamlanması ve elektrik üretimine başlaması öngörülmüyor. Teknolojik yenilikler ve projeye dahil olan paydaşlar arasındaki sinerji sayesinde yenilenebilir enerji taşımacılığı sektörünün gelecekteki zorluklarla başa çıkmaya hazır olması, rüzgar santrallerinin büyümesine ve enerji sürdürülebilirliğine katkı sağlıyor.



Mercedes-Benz Türk Özel Hizmet Yapılanmasına Geçiyor

Mercedes-Benz Türk, kamyon ve otobüs ürün grubuna odaklı hizmet verecek yeni bayi ve yetkili servis ağı yapılanması ile Türkiye genelinde büyük bir dönüşüme imza atıyor.

BÜYÜK YATIRIM

Türkiye ağır ticari araç sanayisinin öncüsü Mercedes-Benz Türk, bayi ve yetkili servis ağı yapılanmasında köklü bir yenileme sürecine başladı. Daimler Truck AG'nin dünya çapındaki vizyonu uyumlu olarak başlatılan bu dönüşümle Mercedes-Benz Türk'ün bayi ağı kamyon ve otobüs müşterilerine odaklanıyor. 2023'te temelleri atılan kapsamlı dönüşüm, yeni yatırımlar, yeni yetkilendirmeler, yeni düzenlenmeler, kurumsal kimlik dönüşümü çalışmalarıyla hızla devam ediyor.

GENİŞ SERVİS AĞI

Üretim, ihracat, istihdam ve sosyal fayda programlarıyla Türkiye'ye değer katmaya devam ettiklerini ifade eden Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, "Bugün geldiğimiz noktada, ülkemize kattığımız bu değeri tüm paydaşlarımızın katkısıyla daha da ileriye taşıyoruz. Buradaki önemli rolü de tüm Türkiye'yi kapsayan, yedi bölgemizde konumlanmış geniş bayi ve yetkili servis ağımlarımız üstleniyor. Mercedes-Benz Türk olarak 7 bini aşkın doğrudan çalışanımız ve Türkiye genelinde istihdam edilen 2 binden fazla bayi ağı çalışanımız da ülkemize sağladığımız katkının bir göstergesi niteliğinde. Bayi ağımlarımız bugün de 3,5 milyar Türk Lirası'nı aşkın yatırımla ülke ekonomimize katkı sağlamaya devam ediyor. Bayi ağımlarımız bu dönüşüm süreci ile artık sadece kamyon ve otobüs müşterilerine odaklanıyor. Bu da yeni yatırımlarla, yeni tesis açılışlarıyla, var olan tesislerin yeniden düzenlenmesiyle ve kurumsal kimlik dönüşümleri ile gerçekleştiriliyor. Elbette ki bu dönüşüm sadece fiziki yatırımı değil insan gücüne yatırımı da odağına alıyor. Tüm bu dönüşüm neticesinde 100 kişilik bir istihdam artışı da sağlandı. Türkiye'nin yedi bölgesine yayılmış bu yapı sayesinde bir yılda servislerimize giriş yapan 150 binin üzerinde kamyon ve otobüsün de tekeri aralıksız dönmeye devam edecek." dedi.



Bu dönüşümün sadece tesislere yapılan yatırımla değil aynı zamanda insan kaynağına, süreçlere ve sistemlere yapılan yatırımlarla gerçekleştiğine dikkat çeken Mercedes-Benz Türk Bayi Ağı ve İş Geliştirme Direktörü Can Balaban ise, "Çatı şirketimiz tarafından tetiklenen bu dönüşümü, Türkiye olarak tüm dünyaya örnek teşkil edecek şekilde yürütmekten dolayı gurur duyuyoruz. Tüm hedeflenen çalışmalar tamamlandığında 3,5 milyar Türk Lirası'nı aşkın bir yatırım yapmış ve Daimler Truck global ağına bunu gerçekleştirmiş ilk ülke olacağız. Bu çalışmadaki önceliğimiz, kamyon ve otobüs müşterilerinin beklenti ve ihtiyaçlarını daha iyi anlamak ve bunlara yönelik hizmet verecek bir yapı kurmak. Bugün kamyon ürün grubunda 20 ilde 27 bayi, 27 ilde 46 yetkili servis, otobüs ürün grubunda ise 10 ilde 14 bayi ve 20 ilde 28 yetkili servis ile hizmet veriyoruz. Bu veriler de gösteriyor ki ülke genelinde bayi ve yetkili servislerimiz ile müşterilerimize çok yakın konumda, müşterilerimizin #daimlayanındayız. Dönüşüm kapsamında Şanlıurfa, Dilovası ve Çatalca'da kurulacak yeni servislerimizle birlikte müşterilerimize daha da yakın olacağız ve kapasitemizi artıracacağız. İlk fiili yatırım, 2023 yılında Bursa'daki Odabaşı bayimizin yetkilendirilmesiyle yapıldı. 2024 yılı itibarıyla Düzce, İzmir ve Adana'da tamamen ağır ticari araçlara özel yeni tesis yatırımları tamamlandı. Şanlıurfa'daki yeni yatırım da geçtiğimiz ay devreye alındı. Kocaeli, İstanbul, Konya, Kayseri, Erzurum, Trabzon gibi şehirlerde de yeni tesislerin inşaatı ya da projelendirilmesi sürüyor. 2026 yılı sonuna kadar Türkiye genelinde bu dönüşümü tamamlamayı hedefliyoruz. Başta da belirttiğim gibi böylesine büyük bir dönüşümün yalnızca fiziksel alanlara yapılacak yatırımlarla sınırlı kalmaması gerektiğinin bilincindeyiz. Bu kapsamda bayi ağımlarımızda özellikle insan kaynağına yaptığımız yatırımları da sürdürüyoruz.



Yetkin, işinde uzman personel istihdam ederek ve kalifiye çalışanları eğitimler ile destekleyerek de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kalifiye insan kaynağı yetiştirilmesi konusundaki yatırımlarımızı yalnızca yetkili servislerimizdeki çalışanlarla sınırlı tutmuyoruz. Aynı zamanda sektöre ve bayilerimize insan kaynağı yetiştirilmesi noktasında 2014 yılında başlattığımız "EML'miz Geleceğin Yıldızı" programı ile mesleki eğitimi destekliyoruz. Türkiye genelinde 29 ilde açtığımız 33 Mercedes-Benz Laboratuvarı ile 4.000'den fazla öğrencinin nitelikli eğitim almasına katkı sağladık. Bu programdan mezun olan öğrencilerin önemli bir bölümü bayi ağımlarımızda ve yetkili servislerimizde istihdam ediliyor. Tesislerimiz ve insan kaynağına yaptığımız yatırımı aynı zamanda süreçlerimize ve sistemlerimize yaptığımız yatırımla da destekliyoruz. Dijitalleşme adımlarımız kapsamında Daimler Truck AG ile birlikte servis süreçlerinde etkinliği artırmak için sistem altyapılarımızı da geliştiriyoruz. Türkiye'ye özel olarak geliştirdiğimiz Servis Takip Sistemimiz, bu alanda attığımız en stratejik adımlardan biri. Türkiye genelindeki tüm yetkili servislerimize giriş yapan araçları gerçek zamanlı olarak tek tek izleyebiliyor, operasyonel verimliliği ve müşteri memnuniyetini önemli ölçüde artırabiliyoruz. Şunu gururla belirtmek isterim ki; Mercedes-Benz Türk olarak bu dönüşüm yolculuğunda kararlıyız, hazırlıklıyız ve iş ortaklarımızla birlikte güçlü bir şekilde ilerliyoruz. Bugün birlikte olduğumuz bayilerimizle belki de Türkiye otomotiv sektöründeki en uzun süreli iş birliğini yürütüyoruz. Ağıma 2023 yılında katılan Odabaşı bayimiz dışında en yeni yatırımcımız 15 yıldır bizimle birlikte. Bu da Mercedes-Benz Türk bayi ağımlarımızın güvenilirliğinin ve müşterilerimiz için uzun vadeli bir iş ortağı olduğunun göstergesi. Bu vesileyle sizlerin huzurunda tüm bayilerimize, hem markamıza duydukları güven ve bağlılıkları için hem de bu dönüşümde hiç tereddüt göstermeden bizimle birlikte hareket ettikleri için şükranlarımı sunuyorum." dedi.

MAN'ın Ankara Otobüs Fabrikası eMobilite'ye Geçiyor

MAN Truck & Bus, sürdürülebilir ulaşım çözümleri sunma yolunda önemli bir dönüşüm sürecine imza atıyor.

Sürdürülebilir mobilite alanında yıllardır öncü bir rol üstlenen MAN Truck & Bus, tüm araç portföyü için net bir sıfır emisyon stratejisini kararlılıkla uyguluyor. İlk elektrikli alçak girişli otobüslerini yollara çıkaran MAN'ın, şehir içi otobüs teslimatlarının %70'i artık elektrikli modellerden oluşuyor.

“DÖNÜŞÜMÜNÜN ÖNEMLİ BİR PARÇASI”

MAN Truck & Bus Otobüs Birimi Başkanı Barbaros Oktay, odak noktalarının geleceğin teknolojileri olduğunu belirterek şunları söyledi: “Elektrikli tahrik sistemi, yerel sıfır emisyonlu mobiliteye geçişte en verimli sistem. Bu teknoloji artık olgunlaşmış durumda. Enerji ve CO2 dengesi de oldukça iyi, üstelik düşük enerji maliyetleriyle de dikkat çekiyor. İklim dostu mobiliteye geçmek için CO2 emisyonlarını önemli ölçüde azaltmalı ve yenilikçi eMobilite teknolojimizi yollara çıkarmalıyız. Amacımız, ürünlerimizi CO2 nötr şekilde üretmek. Güney Afrika'daki tesisimizde bu hedefe ulaştık, Ankara'da ise en geç 2030 yılına kadar bunu gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Otobüslerimizi tamamen elektrikliye geçirebilmek ve e-otobüslere olan yüksek talebi karşılayabilmek için de üretim tesislerimizi yeniden yapılandırmaya başladık. Bu kapsamda, Ankara'daki üretim tesisimizi ve çalışanlarımızı buna göre hazırladık ve fabrikayı kademeli olarak eMobilite'ye geçirdik.

Ankara'daki bu yeniden yapılanma ve atılan adımlar, MAN'ın sürdürülebilir geleceğe doğru dönüşüm sürecinin ayrılmaz parçalarını oluşturuyor.”

“FAALİYETLERİNİ ANKARA'DA YÜRÜTÜYÖRÜZ”

MAN Ürün Geliştirmeden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Frederik Zohm ise Ankara'daki çalışmalara ilişkin şunları kaydetti:

“2018/2019 yıllarında Ankara'daki otobüs geliştirme merkezini kurma ve burayı MAN'ın Ar-Ge dönüşümünün bir parçası olarak uluslararası bir araştırma ve geliştirme ağı haline getirme kararı aldık. Bugün Ankara'daki yeni Ürün Geliştirme Merkezi (PDC), otobüslerin tüm geliştirme faaliyetlerini, dokümantasyon çalışmalarını, prototiplemeyi ve proje yönetimini yürütüyor.



Artık eCoach modeline ilişkin çalışmalarda burada gerçekleştiriliyor. Bu başarı Münih, Türkiye, Polonya ve Güney Afrika'daki otobüs çalışanlarımızdan oluşan uluslararası bir ekibin yüksek yetkinliği ve özverili çalışması sayesinde mümkün oldu.”



60 YILLIK BAŞARI HİKAYESİ

Şirketin Türkiye'deki tarihi, MAN Türkiye A.Ş.'nin, 1966 yılında Almanya dışındaki ilk MAN üretim tesisi olarak kurulmasıyla başladı. Bugün toplam 317.000 metrekairelik alanda faaliyet gösteren yaklaşık 4.700 kişiyi istihdam sağlıyor. MAN ve NEOPLAN markalarının şehir içi, şehirlerarası ve turizm segmentindeki otobüsleri burada geliştiriliyor ve üretiliyor. Bu tesis, aynı zamanda MAN'ın en büyük otobüs üretim merkezi konumunda bulunuyor Otobüs alanında yeniliklere yön veren MAN, Ankara'da yalnızca MAN Lion's City E modellerini değil, aynı zamanda elektrikli şehirlerarası otobüsler ve yeni MAN Lion's Coach E'yi de üretmeyi planlıyor. 2025 yılının ortasından itibaren Lion's City E ailesinin elektrikli şehir içi ve şehirlerarası otobüslerinin üretimine Ankara'da başlamayı planlayan MAN, eCoach üretimine ise 2026 yılında başlamayı öngörüyor.

GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİ ANKARA'DA GELİŞTİRİLİYOR

Geliştirme faaliyetlerini Türkiye'deki yeni Ürün Geliştirme Merkezi (PDC) çatısı altında toplayan MAN, Ekim ayından bu yana yaklaşık 830 çalışan ile burada geleceğin yenilikleri üzerinde çalışıyor. Son dört yılda inşası için toplamda 41 milyon Euro yatırım yapılan PDC, 300.000 metrekairelik alanda; 1,4 kilometrelik bir test pisti, test rampası, atölyeler, ambarlar, Ar-Ge ofisi, laboratuvar ve müşteriye özel taleplerin hayata geçirildiği bir otobüs modifikasyon merkezi barındırıyor.

YENİLİKLERE YÖN VERİYOR

Nürnberg'de eTrucks ve eBus'lar için batarya paketlerinin üretildiği batarya fabrikasının yanı sıra üç otobüs üretim tesisine de sahip olan MAN, elektromobilite alanında güçlü bir konuma sahip. Polonya'daki Starachowice tesisi, elektrikli şehir içi otobüslerde bir yetkinlik merkezi olarak öne çıkarken; Güney Afrika'da da kıtanın ilk e-otobüs teslimatları başarıyla gerçekleştirilmiş durumda.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETIME ODAKLANIYOR

MAN, iklim koruma hedeflerine ulaşmak için yalnızca araç filosunun elektrifikasyonuna değil, aynı zamanda sürdürülebilir üretime de odaklanıyor. Bu kapsamda üretim tesislerinin enerji kaynakları, yenilenebilir elektrik ve ısı enerjisine dönüştürülüyor. Yenilenebilir enerjinin dışarıdan temin edilmesinin yanı sıra, Güney Afrika ve Ankara'da olduğu gibi güneş enerjisi panelleri de kurularak bu dönüşüm destekleniyor. Ayrıca, e-otobüs üretimini genişleten MAN, 2050 yılına kadar sera gazı nötr bir şirket olma hedefi doğrultusunda önemli bir adım daha atıyor. Bu yolda müşterileri ve iş ortaklarıyla birlikte sürdürülebilir mobiliteyi destekleyen şirket, uluslararası iklim koruma hedeflerine tam anlamıyla bağlı kalıyor.



DAF XD Bir Kez Daha “Truck Of The Year” Seçildi

Yeni Nesil DAF XD serisi bir kez daha “Truck of the Year” (Yılın Kamyonu) seçildi.

Çifte ödül, DAF’ın Avrupa’nın önde gelen ticari araç üreticisi konumunu vurgularken, jüri şirketin istikrarlı yenilikçiliğine, güçlü bayi ağına ve olağanüstü müşteri destek hizmetlerine övgüde bulundu.

GÜÇLÜ PERFORMANS SUNAN DAF XD SERİSİ

“Truck of the Year” ödülü, hem dağıtım hem de mesleki uygulamalarda Yeni Nesil DAF XD serisinin mükemmel performansının bir kanıtıdır. Bu seri, optimum doğrudan görüş için çok düşük seviyedeki cam bel çizgisi ve kapsamlı sürücü yardımcı sistemleri gibi özellikler sayesinde verimlilik, sürücü konforu ve güvenliği açısından sektörde standardı belirler. XD, hem yanmalı motorlar hem de elektrikli güç aktarma organlarıyla birlikte, çok çeşitli şasi ve kabin modelleriyle sunulmaktadır. “Truck Manufacturer of the Year” ödülü, DAF Trucks’ın kapsamlı ve pazar lideri ürün yelpazesinin yanı sıra kapsamlı satış sonrası faaliyetlerini ve bayi ağını takdir eder.



Otokar’a “Enerji Verimliliği” Ödülü

Türkiye’nin öncü otomotiv şirketi Otokar, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geliştirdiği projelerle aldığı ödüllere bir yenisini daha ekledi.

BÜYÜK TASARRUF

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın düzenlediği 2024 Verimlilik Proje Ödülleri’nde “Fabrika Atık Isı Geri Kazanım” projesiyle Enerji Verimliliği kategorisinde üçüncülük ödülünün sahibi oldu. Bu yıl 57’ilden toplam 613 projenin değerlendirildiği, 93 projenin finale kaldığı ve 33 projenin ödül aldığı yarışmada Otokar’ın sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda üretim süreçlerinde enerji tasarrufu sağlayan projesi öne çıktı. Ödülü, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır’ın katılımıyla gerçekleşen törende Otokar Genel Müdür Yardımcısı Onur Vural teslim aldı.



Sakarya’daki üretim tesisinde uygulamaya alınan proje kapsamında, fabrika genelindeki doğalgaz tüketiminin yüzde 47’sini oluşturan proseslerde enerji verimliliği sağlandı. Yapılan çalışmalarla doğalgaz tüketimi yüzde 8 oranında azaltılırken, yılda 182 bin 760 metreküp doğalgaz tasarrufu elde edildi. Toplam geri dönüş süresi yaklaşık 1,6 yıl olan yatırımla, yıllık 349 ton karbon salımları önlenerek sürdürülebilirliğe katkı sağlandı. Yaklaşık 8 ay süren değerlendirme sürecinde, bağımsız denetçilerin yerinde incelemelerinin ardından jüri tarafından ödüle layık görülen proje ile ilgili olarak Otokar Genel Müdür Yardımcısı Onur Vural, “Enerji verimliliği ve karbon ayak izimizi azaltma konusundaki çalışmalarımız, sürdürülebilir üretim vizyonumuzun temelini oluşturuyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından bu kapsamda ödüllendirilmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Sadece ekonomik değil, çevresel fayda da sağlayan yenilikçi çözümler geliştirmeyi sürdüreceğiz. Başta bakanlığımız olmak üzere jüri üyelerine, öğretim görevlilerine ve projede emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum” dedi.



MAN’dan 500 Milyon Euro’luk Yatırım

MAN Truck & Bus, elektrikli geleceğe yönelik yatırımlarına devam ediyor.

MAN Truck & Bus, elektrikli kamyon ve otobüsler için batarya üretimine başladı. MAN’ın Nürnberg tesisinde gerçekleşen törende, batarya üretiminin bir sonraki aşaması da ilk kez duyuruldu. Bir sonraki yeni nesil batarya ve modülleri de Nürnberg’de üretmeyi planlayan MAN, 100 milyon Euro’luk bir yatırımla devreye aldığı tesise, önümüzdeki yıllarda 150 milyon Euro daha yatırım yaparak, toplam batarya yatırımını 250 milyon Euro’ya çıkarmayı hedefliyor. Yeni yatırımlar, geleceğin teknolojisi alanında 400 kişilik istihdamı güvence altına almanın yanında, tesisin dönüşümünü daha da ileriye taşıyacak.

“YENİ BİR ÇAĞA ADIM ATIYORUZ”

MAN CEO’su Alexander Vlaschka, açılışta yaptığı konuşmada, “Bugün MAN için tarihi bir gün. Dizel motoru icat eden bir şirket olarak, batarya üretimine başlayarak yeni bir çağa adım atıyoruz. Burada başardığımız işlerle büyük gurur duyuyoruz. İklim dostu tahrik sistemlerine dönüşümde yeni bir dönüm noktası olan bu yatırımla birlikte Nürnberg’de geleceğin batarya nesilleri için 150 milyon Euro daha yatırım yapıyoruz. Aynı zamanda modern dizel teknolojisinin geliştirilmesi yönündeki çalışmalarımızı da sürdürüyoruz. Böylece toplamda yarım milyar Euro’ya ulaşan bir yatırımla bu tesisi, geleceğin üretim merkezi haline getiriyoruz” dedi.

%90’INI SIFIR EMİSYONLU TESLİM ETMEK

Batarya üretimiyle birlikte Nürnberg’de ikinci bir üretim hattını açan MAN, 2030 yılına kadar Avrupa’daki kamyonların yarısını, şehir içi otobüslerin de yaklaşık %90’ını sıfır emisyonlu tahrik sistemleriyle teslim etmeyi hedefliyor. MAN ayrıca, D30 PowerLion tahrik sistemiyle kullanılan yeni nesil MAN dizel motorlarının üretimini de geleceğe yapılan bir yatırım olarak görüyor. Bu alanda 250 milyon Euro’yu bulan bir yatırımla tesisteki birçok iş kolunu güvence altına alan MAN, D30 motorunun üretimini 2030’a kadar sürdürmeyi planlıyor.



MAN ETRUCK ÜRETİMİ HAZİRAN AYINDA BAŞLIYOR

Nürnberg’deki MAN tesisinde, batarya paketleri yerleşim düzenine göre üç farklı versiyonda üretiliyor. Elektrikli şehir içi otobüs MAN Lion’s City’nin belediye otobüsleri modeli için tavandaki yerleşim düzeninden dolayı düz ve yayvan bir form kullanılırken, toplam ağırlıkları 12 ton ile 50 ton arasında olan MAN eTGL, MAN eTGS ve MAN eTGX araçlarda da bataryaların yerleşim düzenlerine göre iki farklı form daha kullanılıyor. MAN eTGS ve eTGX’in Münih’teki seri üretiminin ise önümüzdeki Haziran ayında başlaması planlanıyor. Geleceğe dönük yatırımları kapsamında, Nürnberg’deki mevcut 50.000 adetlik batarya üretim kapasitesini yeni inşa ettiği M50 binasıyla 100.000 adete çıkartan MAN, bu sayede talebe daha hızlı bir şekilde cevap vermeyi amaçlıyor.



BATARYALAR %100 NİHAİ DENETİMDEN GEÇİYOR

Üretim çalışmalarında kalite ve güvenliğe her zaman öncelik veren MAN, yeni batarya üretimi için de bunu kararlılıkla sürdürüyor. Her bir batarya paketi, üretimin sonunda bir “End of Line - Nihai Hat” testine tabi tutuluyor. Yaklaşık 400 farklı parametre üzerinden gerçekleştirilen bu testlerde bataryalar, elektrikli kontroller, yazılım denetimleri, sızdırmazlık ve dayanıklılık testlerine tabi tutuluyor. Buradan sağlanan veriler ise 15 yıl boyunca arşivleniyor.



ESHOT Filosuna Optimum Verimlilik

İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı ESHOT Genel Müdürlüğü, filosundaki Otokar Sultan City midibüslerini Allison tam otomatik şanzıman donanımının avantajlarıyla optimum verimlilikte kullanılıyor.

Türkiye'nin üçüncü büyük kenti İzmir'de, Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı hizmet sunan ESHOT Genel Müdürlüğü, lastik tekerlekli toplu ulaşım görevini, şehrin nüfus artış hızına paralel olarak 430 hatta gerçekleştiriyor. Yolcu ve sürücü konforu ile trafik güvenliğine azami önem veren ESHOT, tamamı otomatik şanzımanlı araçlardan oluşan bir filoya sahip. Solo ve körüklü araçların giremediği dar ve eğimli cadde ve sokakların bulunduğu güzergâhlarda kullanılmak üzere filoda bulunan 57 adet Otokar Sultan City midibüsler, Allison T 2100 xFE™ tam otomatik şanzımanları sayesinde önemli verimlilik sağlıyor. Nisan 2024 verileri itibarıyla İzmir'de toplu ulaşımın yüzde 46'sı ESHOT otobüsleriyle sağlanıyor. İZULAŞ ve İZTAŞIT gibi ESHOT denetimindeki taşıtlarla bu oran, yüzde 61'i buluyor. ESHOT araçlarına aylık yaklaşık 22,5 milyar binış yapılıyor.



ÇOK AVANTAJI BİR ARADA SUNUYOR

2018 yılında Allison tam otomatik şanzıman donanımlı ilk 7 metre Otokar Sultan City midibüs alımını yapan ESHOT, artan talep ve bu araçlardan memnuniyetleri ile araç sayısını yıllar içinde 57'ye çıkardı. Hatların fiziki koşulları ve yolcu yoğunluğuna bağlı olarak filosunu 7 metrelik araçlarla çeşitlendiren ESHOT, yerli üretim olması, dar ve eğimli sokaklarda sürüş kolaylığı, yüksek hareket ve manevra kabiliyeti, servis ağının genişliği ve yedek parça maliyetlerinin ekonomik oluşundan dolayı Otokar Sultan City midibüsleri tercih etmişti. Bu araçların hizmet döngüleri ile ilgili bilgi veren ESHOT Genel Müdürlüğü yetkilileri, şunları ifade etti:

“Otokar Sultan City araçlarımız, sefer (gidiş-geliş) başına ortalama 40 km, gün boyu ise araç başına yaklaşık 248 km yol kat ediyor. Gidiş ve dönüş toplam 2 bin 335 durakta yolcularımızın iniş ve binışleri gerçekleşiyor. Hizmet verilen 37 hattımız içerisinde, bir seferde en az 8, en çok da 144 km yol yapılıyor. Hatların güzergâh ortalama eğimi ise yüzde 4,3 olup, hatlarımız güzergâhları ise kırsal alanlardan şehir içi trafiğin yoğun olduğu bölgelere kadar geniş bir yelpazede bulunuyor. Böyle değişkenlik gösteren, yer yer oldukça zorlu güzergâhlarda tam otomatik şanzıman donanımı, diğer araç özelliklerinin yanı sıra hem şoför hem yolcu hem de işletmeler için pek çok avantajı bir arada sunuyor.”



Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi'nden Büyük Ziyaret

Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi Kamu Özel Sektör İşbirliği Dairesi Başkanlığı, 2025 yılının ikinci yarısında faaliyete geçmeye hazırlanan Türkiye'nin ilk intermodal terminali Railport ve Türkiye'nin ilk otomotiv limanı Autoport'u ziyaret etti.

Yatırımların stratejik önemini yerinde görmek amacıyla düzenlenen ziyarete, Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi Kamu Özel Sektör İşbirliği Dairesi Başkanı Ali Kamil Özmen'in yanı sıra heyet üyeleri Mehmet Yavuz Güngör ve Özkan Özkardeş de katıldı. Heyet, liman altyapısı ve operasyon süreçlerine dair detaylı bilgi olarak limanların Türkiye ekonomisine sağlayacağı katkılarını yerinde inceledi.



“LOJİSTİK HUB OLACAK”

Doğu-Batı ticaret koridorunda yeni bir “İntermodal Terminal” olma hedefiyle Kocaeli ilinin Kartepe ilçesinde toplamda 265 bin metrekarelik alanda kurulan Railport, Türkiye'de multimodal lojistik merkezlerin geliştirilmesi ve Avrupa ile Asya arasında intermodal ağına yaygınlaşması için hizmet verecek. Türkiye sanayisinin kalbinde yer alan ve 2025'in ikinci yarısında operasyonel faaliyetlerine başlayacak Railport, ticaret hatlarına doğrudan bağlantısı ve geniş coğrafyaya erişim sağlayan stratejik konumuyla ithalat, ihracat ve transit yük taşımacılığında önemli bir lojistik hub olacak. Kocaeli'nin Başiskele ilçesinde, Doğu ve Güney Marmara'daki otomotiv üreticileri ile distribütör firmaların depolama alanlarının kesişme noktasında bulunan, otomotiv

lojistiğine özel olarak tasarlanan Autoport ise 15 bin araç kapasiteli park sahası ve yıllık 650 bin araç elleçleme kapasitesiyle hizmet veriyor.



Yerel Tecrübe Ve Global Güç Bir Araya Geldi

Ekim 2023'te global lojistik devi DHL'in bir parçası olan MNG Kargo, Türkiye'de faaliyetlerine DHL eCommerce ismiyle devam edecek.

Ekim 2023'te DHL Ailesi'ne katılan MNG Kargo, yaklaşık 1,5 yıllık bir entegrasyon sürecinin ardından, Türkiye'deki faaliyetlerine DHL eCommerce ismiyle devam edecek. 22 Mayıs Perşembe günü İstanbul'da sektör temsilcileri, çalışanlar, basın mensupları ve çok sayıda davetlinin katılımıyla gerçekleştirilen lansmanda MNG Kargo'dan DHL eCommerce'e uzanan yolculuğu anlatan DHL eCommerce Türkiye CEO'su Kağan Gündüz, “Başarılı bir entegrasyon sürecinin ardından gelen bu stratejik adım, DHL'in hem bize hem de Türkiye'ye duyduğu güveni gösteriyor. DHL eCommerce'un “Strateji 2030” kapsamında Türkiye'yi kritik bir pazar olarak görmesi, ülkemizde uzun vadeli büyüme planları olduğunun en somut ifadesi. Bu dönüşümü Türkiye'nin lojistik altyapısını güçlendiren büyük bir yatırım hamlesi olarak değerlendirmek gerek. Global bir markanın Türkiye pazarında kendi adıyla yer alması, ülkemizin lojistik altyapısının ne kadar güçlü ve geleceğe hazır olduğunun işareti. MNG Kargo'nun yıllara dayanan yerel uzmanlığını, DHL'in global ağı ve lojistik yetkinliğiyle bir araya getirerek; Türkiye'nin uluslararası ticaretteki rolünü büyütmeyi, ülkemizi bölgesel bir lojistik üs haline getirmeyi hedefliyoruz” diye konuştu.

“YENİ BİR DÖNEM BAŞLIYOR”

Kargo sektöründe hizmet kalitesini daha da yukarı taşımak ve en iyi müşteri deneyimini sunmak hedefi ile çalıştıklarını söyleyen Gündüz sözlerine şöyle devam etti: “Daha önce de açıkladığımız gibi, 250 milyon Euro'luk yatırım planımız devam ediyor. Bu yatırımlar; yeni transfer merkezlerinin kurulması, otomasyon sistemlerinin geliştirilmesi, operasyon ağıımızın genişletilmesi, araç filomuzun modernizasyonu ve sürdürülebilir lojistik çözümlerine odaklanmamızı sağlayacak. Hedefimiz önümüzdeki üç yıl içinde mevcut kapasitemizi iki katına çıkarmak. Türkiye'nin bir ucundan diğer ucuna ve dünyada 220'den fazla ülkede, günde 600 bin adrese dünya standartlarında hizmet ulaştırırken, bu yatırımlarla kapasitemiz günlük 1.2 milyon adede ulaşacak. Amacımız, operasyonel yapımızı daha da güçlendirerek Türkiye'yi bölgesel bir merkez haline getirmek.”

“DAHA FAZLA MÜŞTERİYE ULAŞIYORUZ”

2023'teki satın almanın ardından entegrasyon süreçlerinin başarıyla tamamlandığını ve DHL eCommerce'e geçiş sürecini anlatan Kağan Gündüz,



“Müşterilerimizin, DHL'in global birikiminden ve operasyonel tecrübesinden faydalanmasını sağlayacak yeni projeleri hayata geçirdik. Bir yandan Türkiye içinde sunduğumuz hizmetleri müşteri memnuniyetini merkeze alarak yeniden şekillendirirken aynı zamanda yurt dışına e-ihracat yapmak isteyen müşterilerimizin yeni pazarlara açılmalarına destek olmak üzere, diğer DHL şirketleriyle iş birliğine giderek sunduğumuz servisleri de

çeşitlendirdik. Bu kapsamda, sunduğumuz yurt içi gönderi çözümlerine ek olarak, sınır ötesi e-ticaret yapmak isteyen müşterilerimize daha avantajlı fiyatlar ve hızlı teslimat seçenekleriyle ürünlerini son alıcılarına ulaştırma kolaylığı sağladık. Önümüzdeki dönemde de, DHL'in global gücünü arkamıza alarak müşterilerimize dünya standartlarında hizmet sunmaya devam edeceğiz.” ifadesini kullandı.



Bursa Ağır Vasıta A.Ş.’den 24 Araçlık Teslimat

Bursa Ağır Vasıta, gıda sektörünün güçlü oyuncularından Bekiroğlu Pazarlama ve Kıymak Gıda’ya 24 adet Isuzu marka aracın teslimatını gerçekleştirdi.

Törene; Bekiroğlu Pazarlama ve Kıymak Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Nedim Kıymak, Genel Müdür Serdar Özcan, Filo Müdürü Veysel Alp; Bursa Ağır Vasıta Yönetim Kurulu Başkanı Lokman Koçaslan, Bursa Ağır Vasıta Genel Müdürü Ahmet Uğur, Satış Direktörü İnci Kaplan ve Satış Danışmanı Fatih Hasan katılım sağladı. Teslimat sırasında yapılan açıklamalarda, her iki taraf da uzun yıllara dayanan iş birliklerini daha da ileriye taşıma hedeflerini dile getirdi.

“GÜÇLÜ İLİŞKİLERİMİZİ DAHA DA PEKİŞTİRİYORUZ”

Bursa Ağır Vasıta Genel Müdürü Ahmet Uğur, törende yaptığı konuşmada şunları söyledi: “Bekiroğlu Pazarlama ve Kıymak Gıda ile uzun yıllardır sürdürdüğümüz sağlam iş birliğimizi bugün bir kez daha taçlandırmış bulunuyoruz. Teslim ettiğimiz 24 yeni Isuzu araçla birlikte toplamda 65 araca ulaştık. Bu, sadece bir teslimat değil; karşılıklı güvene dayalı ilişkimizin bir göstergesidir. Bursa Ağır Vasıta olarak, her zaman müşterilerimizin yanında olduk ve olmaya devam edeceğiz. İş birliklerimizin gelecekte daha da güçlenerek devam edeceğine inanıyoruz.”

“HER DAİM YANLARINDA OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ”

Bursa Ağır Vasıta Satış Direktörü İnci Kaplan ise açıklamasında şu ifadelerle yer verdi: “Bekiroğlu Pazarlama ve Kıymak Gıda ile kurduğumuz ticari bağ, yalnızca bir araç temini süreciyle sınırlı değil; yıllara dayanan bir güven ve karşılıklı anlayış üzerine kurulu bir ortaklıktır. Bu güçlü ilişkimiz sayesinde bugünkü teslimatı gerçekleştirdik. Bizler, Bursa Ağır Vasıta olarak, sadece bir araç satıcısı değil; aynı zamanda çözüm ortağı olmayı sürdürüyoruz. Müşterimizin büyüme yolculuğunda onların her daim yanında olmaktan mutluluk duyuyoruz.”



“ISUZU GÜVENİMİZİ BOŞA ÇIKARMADI”

Teslimatla ilgili açıklamalarda bulunan Bekiroğlu Pazarlama ve Kıymak Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Nedim Kıymak da, Isuzu ve Bursa Ağır Vasıta ile olan iş birliklerinden duydukları memnuniyeti şu sözlerle dile getirdi: “Yıllardır filomuzda Isuzu araçlar kullanıyoruz ve bu araçlardan aldığımız performans, dayanıklılık ve ekonomik kullanım sayesinde markaya olan güvenimiz her geçen gün daha da pekiyor.

Yeni yatırım sürecinde de hiç tereddüt etmeden yine Isuzu’yu ve Bursa Ağır Vasıta’yı tercih ettik. Bursa Ağır Vasıta ekibi, her zaman çözüm odaklı, hızlı ve kaliteli hizmet sunuyor. Bu da bizim gibi sahada hız ve güvenilirliğe önem veren firmalar için büyük bir avantaj.” Isuzu’nun dayanıklı ve performans odaklı araçları, Bekiroğlu Pazarlama ve Kıymak Gıda’nın operasyonel süreçlerine önemli katkılar sağlayacak. Gerçekleştirilen bu teslimat, iki şirket arasındaki iş birliğinin daha da derinleşeceğinin sinyallerini verdi.



Özköprü Turizm & Malitur Filosunu Güçlendirdi

Mercedes-Benz Türk, turizm taşımacılığı alanında hizmet veren Özköprü Turizm & Malitur ile 2022 yılından bu yana süregelen iş ortaklığını güçlendirerek sürdürüyor.

Mercedes-Benz Türk yolcu taşımacılığının yıldızı otobüslerini teslim etmeye devam ediyor. Tur operatörlüğü alanında 8 yıldır faaliyet gösteren Özköprü Turizm & Malitur, filosuna 5 adet Mercedes-Benz Turismo 16 RHD 2+2 ekledi. Bu kapsam düzenlenen teslimat törenine; Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış ve Pazarlama Direktörü Osman Nuri Aksoy, Mercedes-Benz Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Ahmet Burak Batumlu, Özköprü Turizm & Malitur Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Köprü, Genel Müdür Muhammet Ali Köprü, Ürün ve Paket Turlar Müdürü Muhammet Fatih Köprü ve Hasmer Otomotiv Yatırım ve Pazarlama Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Ağır Ticari Araçlar Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Koordinatörü ve marka yöneticileri yer aldı. Özköprü Turizm & Malitur, teslim aldığı 5 adet Travego 16 RHD 2+2 ile filosundaki Mercedes-Benz araç sayısını 12’ye çıkarttı ve yeni araç yatırımı kapsamında Mercedes-Benz Kamyon Finansman hizmetlerinden de faydalanarak kredi desteği kullandı.

İLEERİYE TAŞIYACAK

Özköprü Turizm & Malitur Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Köprü, Mercedes-Benz markasını tercih etmelerinin ardında yalnızca araçların sunduğu konfor, yüksek güvenlik standartları ve yakıt verimliliğinin değil; aynı zamanda satış ve satış sonrası hizmetlerdeki profesyonel yaklaşımının da etkili olduğunu belirtti. Köprü, “Özköprü Turizm & Malitur olarak tüm hizmetlerinde kalite standartlarını en üst seviyede tutmayı hedefleyerek, müşteri odaklı bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Bu hedef doğrultusunda sektördeki gelişmeleri yakından takip ediyor, filomuzu ve hizmet altyapımızı sürekli olarak güçlendiriyoruz.



Seyahat sektöründeki gelişmeleri yakından izliyor, yolcularımıza her zaman en kaliteli hizmeti sunmayı hedefliyoruz. Bu hedefimize ulaşma yolunda Mercedes-Benz otobüsler bizim en büyük destekçimiz. Filomuza yeni araçlar ekleyerek yatırımlarımıza önümüzdeki yıl da devam edeceğiz. Üstün teknolojiye ve yakıt verimliliğine sahip bu otobüslerin, Özköprü Turizm & Malitur’un sektördeki güçlü konumunu daha da ileriye taşıyacağına inanıyorum” diye konuştu.

HEDEF MEMNUNİYET

Hasmer Otomotiv Yatırım ve Pazarlama A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zafer Sağlam: “Mercedes-Benz Türk’ün bayisi Hasmer Otomotiv Düzce olarak, bugün Özköprü Turizm & Malitur firmasına 5 adet Mercedes-Benz Turismo 16 RHD 2+2 model otobüsün teslimatını gerçekleştirmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. 2022 yılından bu yana Özköprü Turizm & Malitur’a toplam 17 adet otobüs teslim ederek, güçlü bir iş birliğine imza attık. Bu rakam, firmamıza ve markamıza duyulan güvenin en somut göstergesidir. Hasmer Otomotiv olarak, sadece satış aşamasında değil, satış sonrasında da müşterilerimizin daima yanındayız. Bu anlayışla, sürdürülebilir bir memnuniyet hedefliyoruz. Önümüzdeki yıllarda da bu değerli iş ortaklığının artarak devam edeceğine yürekten inanıyoruz” diye konuştu.

İLK GÜN Kİ GÜVEN

Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy ise, Özköprü Turizm & Malitur ile 2022 yılında temellerini attıkları iş ortaklığının güçlenerek devam ettiklerini belirterek, “Sektörün ihtiyaçlarını yakından takip eden bir marka olarak, yolcu taşımacılığına özel çözümler sunmaya devam ediyoruz. Otobüslerimizi de bu doğrultuda konfor, güvenlik ve verimlilik öncelikleriyle tasarlıyoruz. Bugün, bu güçlü iş ortaklığının bir yansıması olarak, Özköprü Turizm & Malitur’un filosuna 5 adet daha Mercedes-Benz Turismo 16 RHD 2+2 model otobüs katmanın gururunu yaşıyoruz.



Özköprü Turizm & Malitur, araç filusunda yer alan Mercedes-Benz Turismo 15 RHD modellerinin yanına bu alımlarında Turismo 16 RHD 2+2 model otobüsümüzü de eklediler. İlk günden bu yana bizlere duydukları güven için Özköprü Turizm & Malitur ailesine teşekkür ediyor, yeni araçların hayırlı olmasını ve bol kazançlar getirmesini diliyorum.” dedi.

“MÜŞTERİLERİN DAİMA YANINDAYIZ”

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu ise konuşmasında şunları söyledi: “Tur operatörlüğü alanında faaliyet gösteren, kurulduğu günden itibaren seyahat sektöründeki vizyoner bakış açısı ile öncü olan Özköprü Turizm & Malitur, filosuna 5 adet Mercedes-Benz Turismo 16 RHD 2+2 otobüs ekleyerek önemli bir yatırım gerçekleştirdi. Bugün teslim alınan 5 adet Mercedes-Benz Turismo 16 RHD 2+2 otobüs ile birlikte Özköprü Turizm & Malitur’un araç filosunun tamamı markamız araçlarından oluşuyor. Bu da Mercedes-Benz Türk olarak kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını en ince ayrıntısına kadar gözeterek çözümler ürettiğimiz altın bir kez daha çiziyor. Özellikle turizm sektöründeki köklü deneyimimiz sayesinde yolcuların, kaptanların ve işletmelerin beklentilerini çok iyi biliyoruz. Bu kapsamda müşterilerimizin daima yanındayız” dedi.



Talay Logistics Elektrikli Çekici Filosunu Güçlendirdi

Talay Logistics, HABAŞ tarafından Manisa'da üretilen HBS marka 3 adet tam elektrikli Steel Power-e çekici satın aldı.

Yeşil lojistik uygulamalarıyla Türkiye'de sektörün öncülerinden olan Talay Logistics, HBS marka 3 adet SteelPower-e tam elektrikli çekici satın aldı. Türkiye'de, operasyonlarında yüzde 100 elektrikli çekici kullanan ilk lojistik şirketi olan Talay Logistics, böylece önemli bir yatırımı daha hayata geçirdi. Talay Logistics CEO'su Onur Talay, satın almaya ilişkin, yüzde 100 yerli sermayeyle faaliyet gösteren küresel bir lojistik şirketi olarak, Türkiye'nin ilk yerli tam elektrikli çekici üreticisi olan HABAŞ'tan aldıkları SteelPower-e model tam elektrikli araçlarla elektrikli çekici filolarını büyüttüklerini belirtti.

HEDEFLER BÜYÜK

Çevre dostu ve sıfır karbon emisyon hedeflerini karşılayacak bir araç olarak tasarlanan SteelPower-e tam elektrikli çekicilerin, İzmir'deki depo-liman, liman-

fabrika gibi operasyonlarda kullanılacağını anlatan Talay, tam elektrikli çekici sayısını 2030'a kadar 15'in üzerine çıkarmayı hedeflediklerini ifade etti. Talay, Şekerpınar'daki garajlarında ve Büyükçekmece'deki genel merkez binalarının çatılarına güneş panelleri yerleştirdiklerini belirtti. Kullandıkları elektrikli çekicilerin güneş panelleri ile üretilen temiz enerji ile şarj edildiğini vurgulayan Talay, İzmir'deki garajlarına da elektrikli şarj ünitesi kurulacağını sözlerine ekledi. HABAŞ adına konuşan Satış Direktörü Mine Öztuncay, "SteelPower-e çevre dostu, sıfır emisyonlu 410 kW gücünde, 3.100 Nm tork sağlayan elektrikli VOTH motoruna sahip araçlarımızda, 282 kWh kapasiteli LFP lityum iyon bataryaları kullanılıyor. SteelPower-e araçlarımız ayrıca düşük enerji tüketimi ile de öne çıkıyor." dedi. Öztuncay, iş ortaklarına Türkiye'nin her noktasında hizmet vereceklerini, satış ve satış



sonrası ekipleriyle ihtiyaçları olan her anda yanlarında olacaklarını belirtti. HABAŞ Genel Müdürü Hüseyin Urkun da "Talay Logistics ile iş ortaklığımızın uzun süreli olmasını temenni ediyor, yeni araçlarının hayırlı olmasını diliyoruz." dedi.

Serhatlı'nın Dhl Taşımaları İçin 10 Yeni Tırsan

Güvenilir lider Tırsan, lojistik sektörünün taşımacılık, depolama hizmetleri sunan girişimci ismi Serhatlı Lojistik'e 10 adet Tenteli Perdeli Multi Ride treyler teslim etti.

Tırsan'ın Adapazarı Mega Üretim Kampüsü'nde gerçekleştirilen teslimat törenine, Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Serhatlı Lojistik Genel Müdürü Ferhat Alageyik, DHL Satın Alma ve Spot Fiyatlandırma Direktörü İlter Karakol ve Tırsan Treyler Satış Sorumlusu Oguzhan Kayabaşı katıldı. Törenin açılış konuşmasını yapan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu "Patent şampiyonu yetkin mühendislik ekibimiz Avrupa'nın en yüksek kapasite ve çeşitlilikteki test merkezlerinde en uzun kullanım ömrüne, dayanıklılığa ve verimliliğe sahip araçları geliştiriyor.

Tenteli Perdeli Multi Ride araçlarımız da Serhatlı Lojistik'in gelişen operasyonlarında onlara güç ve verim katacaktır. İş birliğimizin uzun yıllar devam etmesini temenni ediyorum, hayırlı olsun" ifadelerini kullandı.

"DHL OPERASYONLARIMIZI GENİŞLETİYORUZ"

Serhatlı Lojistik Genel Müdürü Ferhat Alageyik, törende yaptığı açıklamada operasyonel anlamda genişlediklerinin altını şu sözlerle çizdi: "Taşımacılığın yanı sıra lojistik sektörünün ihtiyaçlarına yönelik personel temini, paketleme, etiketleme, boşaltma ve Halkalı'da bulunan depomuz ile depolama

hizmetleri sunuyoruz. Odağımız uzun soluklu, her iki tarafın da memnun kaldığı, sürdürülebilir iş birlikleri geliştirmektir.

DHL Freight ile devam eden iş birliğimizi de bu yatırım ile geliştiriyoruz. Yatırım sürecinde Tırsan ile kurduğumuz iş birliğinden oldukça memnunuz. Lojistik sektörünün Tırsan'a duyduğu ve yıllar boyunca inşa edilen güven, Tırsan araçlarına yatırım kararını tereddütsüz şekilde vermemizi sağladı. Hem DHL ile hem de Tırsan ile olan iş birliğimizin her geçen gün büyümesini temenni ediyorum, hayırlı olsun."



Mercedes-Benz Türk'ten Akkoç Lojistik'e 200 Adet Yıldız Transferi

2004 yılında lojistik sektöründe faaliyetine başlayan Akkoç Lojistik filosunu güçlendirmek ve müşterilerine daha iyi hizmet sunmak amacıyla 200 adet Mercedes-Benz Actros ve Arocs'u filosuna ekledi.

Yurt içi nakliye alanında müşterilerine hizmet sunan Akkoç Lojistik, araç filosunu yenilerken Mercedes-Benz kamyonlarını tercih etmeyi sürdürdü. Bu kapsamda Akkoç Lojistik, filosuna toplam 200 adet Mercedes-Benz Actros ve Arocs ekledi. Şirket, araçlarını Gelecek Otomotiv tarafından düzenlenen törenle teslim aldı.

VERİMLİLİK ÖN PLANDA

Teslimat töreninde konuşan Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt; "Değerli Akkoç Lojistik ailesi ile 20 yılı aşkın süredir devam eden güçlü iş ortaklığımız bu yıl, yeni araçlarımızın teslimatı ile daha da güçleniyor, Akkoç Lojistik'in son iki yılda alım işlemini gerçekleştirdiği 200 adet Mercedes-Benz Actros ve Arocs aracımızın teslimatını gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Akkoç Lojistik'in filosunun tamamı Mercedes-Benz marka araçlardan oluşuyor. Bu durum markamıza ve araçlarımıza duydukları güvenin bir göstergesidir. Bugün teslimatını gerçekleştirdiğimiz araçlarla birlikte Akkoç Lojistik'in operasyonlarını en verimli şekilde yürüteceğine inanıyoruz. Araçlarımızın Akkoç Lojistik'e hayırlı olmasını dilerim." dedi.



KATKI SAĞLAMAYA DEVAM

Akkoç Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Akkoç; "2004 yılında başladığımız yolculuğumuza bugün 200'den fazla araçla yurt içinde büyük bir lojistik filosu olarak devam ediyoruz. Filomuza katılan yeni araçlarımız ile "Sınırları Sınırsız Hale Getirmek" ilkimiz adına bir adım daha atıyoruz. Mercedes-Benz Türk ile olan ilişkimizi daha da derinleştirerek, karşılıklı başarıyı artırmaya ve sektörümüze katkı sağlamaya devam edeceğiz. Araçların satışında emeği geçen tüm ekiplere teşekkür ediyorum." diye konuştu.

GÜÇLENEREK DEVAM

Gelecek Otomotiv CEO'su Ebubekir Koman da konuşmasında; "Satışını gerçekleştirdiğimiz 200 adet Mercedes-Benz Actros ve Arocs'un Akkoç Lojistik'in yurt içi nakliye operasyonlarını en verimli şekilde sürdürmesine katkı sağlayacağına inanıyoruz. Akkoç Lojistik ile uzun süredir devam eden iş ortaklığımızın daha da güçlenerek devam etmesini temenni ediyor; yeni araçların hayırlı olmasını diliyoruz." dedi.



Trans-Avusturya'ya Tren Yükleme 20 Adet Tırsan

Tırsan, Avusturya hattının önde gelen uzman nakliyecilerinden Trans-Avusturya'ya 20 adet Tren Yükleme Tenteli Perdeli T.SCS X+ teslim etti.

Tırsan teslimatlarına hız kesmeden devam diyor. Trans-Avusturya'nın yeni yatırımı için Adapazarı Mega Kampüsü'nde gerçekleştirilen teslimat töreni düzelendi. Törene, Trans-Avusturya Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Sağlam ve Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Üyesi Özgür Ayçiçek katıldı.

“REKABETÇİLİĞİMİZ GÜÇLENİYOR”

Trans-Avusturya Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Sağlam, teslimat töreninde yaptığı konuşmada müşteri beklentileri doğrultusunda faaliyet alanlarının zaman içerisinde genişlediğini belirtti. Sağlam, “2008 yılında şirketimizi kurduğumuzda yalnızca Avusturya güzergahında hizmet sunuyorduk. Zaman içerisinde memnun müşterilerimizin de beklentileri doğrultusunda faaliyet alanlarımız genişledi. Bugün müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu tüm lojistik hizmetlerini tek bir çatı altında toplamış durumdayız. Avusturya ve İsviçre başta olmak üzere tüm Avrupa'ya farklı taşıma türleri ile komple ve parsiyel taşımacılık yapıyoruz.” dedi. Sağlam, teslim alınan treylerle ilgili de şu bilgileri aktardı, “Bugün teslim aldığımız 20 adet treyler, Tırsan'ın tren yükleme operasyonları için özel olarak geliştirdiği araçlardan. Bu araçların gücünü ve performansını tecrübe ettik. Hem maliyet hem de hizmet anlamında rekabetçiliğimizi güçlendirdik. Tırsan ile olan iş birliğimizden, yalnızca satış değil, satış sonrasındaki süreçlerden ve hizmet anlayışından oldukça memnunuz.

İş birliğimizin devam edeceğinden şüphemiz yok, hayırlı olsun.” Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Üyesi Özgür Ayçiçek, gerçekleştirilen törende Trans-Avusturya ile olan iş birliklerinden memnuniyetinin altını çizdi. Ayçiçek, “Serdar Bey'e ve Trans-Avusturya ekibine Tırsan'a duydukları güven için teşekkür ediyorum. İhtiyaçlarını doğru analiz eden, işinin uzmanı nakliyecilerimize katkı sağlamak bizim için mutluluk verici. Zorlu tren yüklemelerine tam uygun en sağlam şasisimiz ve vinç bağlantı noktaları özellikle güçlendirilmiş tren yükleme tenteli perdeli araçlarımızı 2 yıldır kullanıyorlar, ve performansından %100 memnunuz. Teslim ettiğimiz araçlarımızda bulunan yük bağlama sistemimiz, Tırsan patentli K-Fix ile yük güvenliğini üst seviyeye çıkardılar. Spanzetlerin takılması ve çıkarılması için perdenin ve kapağın açılmasına gerek duyulmayan bu



sistem ile operasyonları hızlandı ve kolaylaştı. Başta parsiyel yükler olmak üzere tüm yükleme boşaltma operasyonlarında büyük verim elde ettiler. Mühendislik gücümüz ile Trans-Avusturya ekibinin sahadaki gücünü artırmaktan mutluluk duyuyoruz. İşbirliğimizin daha uzun yıllar devam etmesini diliyorum” dedi.



Ahmet Öztaş'tan Dev Verimlilik Yatırımı

Güvenilir lider Tırsan, silis kum sektörünün tecrübeli ismi Ahmet Öztaş Lojistik'e 20 adet yatay silobas teslim etti. Ahmet Öztaş Lojistik'in filosundaki Tırsan treyler sayısı 35'e ulaştı.

Tırsan Adapazarı Mega Üretim Kampüsünde gerçekleşen törene Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Ahmet Öztaş Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öztaş, Yönetim Kurulu Üyeleri Şakir Öztaş ve Ali İhsan Öztaş ile Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Üyesi Osman Keleş katıldı.



YENİ YATIRIMLARLA İLERLEMeye DEVAM

Ahmet Öztaş Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öztaş, teslimat töreninde şunları söyledi: “60'lı yıllardan bu yana nakliyenin içindeyiz. Silis kumu nakliyesi ve silobaslı taşımacılık alanına odaklanmış iş modelimizi, geniş filomuz ve depolarımız ile devam ettiriyoruz. Yeni yatırımlar ile de kapasitemizi ve hizmet kalitemizi sürekli olarak ileriye taşıyoruz.” Yatırım yaparken verimin büyük önem taşıdığını vurgulayan Öztaş, sözlerine şöyle devam etti: “Uzun yıllar içinde teknoloji, taşıma modelleri, kullanılan araçlar değişti. Ancak yatırım yaparken göz önünde bulundurduğumuz kurallar değişmedi, taşıma kapasitesi, yakıt tasarrufu, uzun ömrü, satış sonrası kolaylığı doğru yatırım için kriterlerimizdir. Bunları göz önünde bulundurarak ilk Tırsan silobası filomuzda kattığımızda yıl 2006'ydı. Bu soruların yanıtlarını tecrübe ederek gördük ve bugün yine



Tırsan diyoruz. Bu araçlar her yıl üzerine koya koya, gelişe gelişe bugünlere geldi. Tırsan'ın Ar-Ge tesislerini, üretim kampüsünü gördük. Büyük bir yatırım var ve bu yatırımın karşılığı da işte böyle treylerler ile ortaya çıkıyor. Tüm Tırsan ekibine teşekkür ediyorum. Hayırlı olsun.”

Sultantur Yeni Yatırım İle Güçlendi

Güvenilir lider Tırsan, genel kargo taşımacılığının en önde gelen isimlerinden Sultantur'a 100 adet Tenteli Perdeli Maksima Plus T.SCS X+ teslim etti.

Tırsan Adapazarı Mega Üretim Kampüsü'nde Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene Sultantur Yönetim Kurulu Başkanı İzzettin Çakır ve Sultantur CEO'su Aydın Çakır, Tırsan Treyler Türkiye Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç ve Satış Sorumlusu Yunus Emre Özen katıldı.

“TIRSAN TEK TERCİHİMİZ”

Sultantur Yönetim Kurulu Başkanı İzzettin Çakır yaptığı açıklamada “30 yılı yakın süredir, lojistik sektöründe yüksek müşteri memnuniyeti hedefi ile hizmet veriyoruz. Başta Mersin bölgesi olmak üzere ülkemiz ihracatçıların depolama ve lojistik süreçlerinde uzman ekiplerimiz, kaliteli ve güvenilir çözümlerimiz ile müşterilerimiz için katma değer sunuyoruz. Bugün, bu operasyon gücünün arkasındaki filoyu daha da büyütecek, güçlendirecek bir yatırım için buradayız, hayırlı olsun.” dedi. Sultantur CEO'su Aydın Çakır ise yaptığı açıklamada “Tırsan ürün kalitesinden son derece memnunuz. Sultantur olarak, operasyonlarımızda sürdürülebilir ve uzun ömürlü ekipmanlara öncelik veriyoruz. Bu doğrultuda, Tırsan mühendisliği ile üretilen dayanıklılığı ve 2. el değeri yüksek araçlar ile filomuz için en doğru ve değerli yatırımı gerçekleştirdiğimize inanıyoruz. Ayrıca, Tırsan ile sürdürdüğümüz iş birliği; satış ve satış sonrası hizmetlerdeki kalite ve güvenilirlik açısından da bizim için büyük önem taşıyor” ifadelerini kullandı. Çakır, sözlerine şu şekilde devam etti.

“Müşterilerimizden gelen talepler doğrultusunda farklı sektörlerden çok çeşitli bir yelpazede ürünler taşımaktayız. Bu ürünler arasında endüstriyel makineler, otomotiv parçaları, tekstil ürünleri, halı, kuru gıda ve ambalaj malzemeleri başı çekmektedir. Tırsan Tenteli Perdeli araçlarında bulunan yükleme için +500 mm çatı kaldırma ve sürüş için +200 mm çatı kaldırma fonksiyonu ile farklı ürünlerin yüklenmesi ve taşınmasında verim kazanıyoruz. Yük güvenliği konusunda da K-Fix sistemi bize en yüksek ve kolay yük bağlama opsiyonu sunuyor. Teslimatı yapılan 100 yeni aracımız da aynı özelliklere sahip ve operasyon verimimizi artıracaktır.”



TREder'de Başkanlığa Seyit Arslan Seçildi

Treyler Sanayicileri Derneği (TREder) Olağan Genel Kurulu'nu gerçekleştirerek yeni yönetim kurulunu belirledi.

Treyler Sanayicileri Derneği (TREder) 25 Nisan'da yaptığı seçimli genel kurul sonrası yeni yönetimini belirledi. Yapılan seçimler sonucunda TREder'in yeni başkanı Seyit Arslan oldu. Arslan yaptığı açıklamada; derneğin Türk treyler sektörünün gelişimindeki önemli rolüne vurgu yaparak, geçmiş ve son yönetime katkılarından dolayı teşekkür etti. Arslan, Yalçın Şentürk'ün başkanlığı döneminde çitanın yükseldiğini belirterek, yeni yönetimin bu çitayı daha da

yukarı taşıyacağını ve Türkiye'yi Avrupa'nın treyler üretim merkezi yapma hedeflerine kararlılıkla devam edeceklerini söyledi.

Arslan, hem derneği hem de sektörü büyütüp geliştireceklerini ifade etti.



AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.

NEWSCOPE

- ✓ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN
- ✓ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN
- ✓ EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Scania, Global Pazarlama Stratejilerini Belirledi

Scania tarafından her yıl farklı bir ülkede gerçekleştirilen 'Bölgesel Pazarlama Toplantısı' bu yıl Scania Türkiye ev sahipliğinde İstanbul'da düzenlendi.

Toplam 8 ülkeden 19 Scania yöneticisinin katılımıyla düzenlenen toplantılarda, ülkeler arası bilgi ve deneyim paylaşımının yanı sıra 2025 yılı hedefleri ile pazarlama stratejileri görüşüldü. Toplantılarda, sektörel trendler, dijitalleşme ve müşteri deneyimi gibi konular ele alınırken, Scania'nın bölgesel ve küresel vizyonu çerçevesinde farklı ülkelerde pazarlama süreçlerindeki örnek uygulamalar paylaşıldı. 'Bölgesel Pazarlama Toplantısı' çerçevesinde marka stratejileri, pazarlama iletişim faaliyetleri ile bölgesel uygulamaların değerlendirilmesi gerçekleştirilirken aynı zamanda müşteri ihtiyaçlarına yönelik çözümler tartışıldı.

"ÖNEMİ BÜYÜK"

'Bölgesel Pazarlama Toplantısı' kapsamında Türkiye pazarının dinamiklerini paylaşma fırsatı bulduklarını belirten Doğu Otomotiv Scania Pazarlama Müdürü Ömer Madazlıoğlu "Türkiye'nin Avrupa, Orta Doğu ve Asya arasındaki stratejik konumu, ağır vasıta sektöründe kritik bir rol oynamaktadır. Sürdürülebilir ulaşım çözümleri ve dijital dönüşüm odaklı stratejilerimizle, müşterilerimize her zaman en yüksek değeri sunmayı hedefliyoruz.

Bu buluşma, Scania'nın küresel vizyonu ile yerel deneyimlerimizi birleştirmek adına son derece verimli geçti" şeklinde değerlendirdi. Toplantıların ardından, Scania'nın Türkiye'deki yetkili satıcısı ve servis noktası olan Doğu

Otomotiv Gebze tesisini ziyaret eden katılımcılar, satış ve servis süreçlerini yerinde inceleyerek operasyonel akışlar hakkında detaylı bilgi aldılar.



TEMSA'dan Bir İlk Daha

TEMSA, uluslararası standartlara göre hizmet veren, IACS üyesi bağımsız klaslama ve uygunluk değerlendirme kuruluşu Türk Loydu tarafından verilen lityum-iyon temelli Marine Batarya Sertifikası'nı alan ilk Türk şirketi oldu.

Sabancı Holding-PPF Group ortaklığında güçlü büyümesini sürdüren TEMSA, mobilite çözümlerini farklı sektörlerle sunma anlayışını genişletmeye devam ediyor. Bu kapsamda TEMSA, yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirilen geniş çaplı test ve kontroller sonucunda, Türk Loydu tarafından verilen ilk lityum-iyon temelli Marine Batarya Sertifikası'nı almaya hak kazandı. Böylece Türkiye'de bir ilke imza atan TEMSA, uluslararası firmalar ve tersaneler tarafından bilinirliğini genişletme ve ürünlerini sektöre güvenli şekilde sunma imkânı elde etti. Denizcilik alanında batarya kullanımını için gerekli olan sertifika, Türk Loydu merkez ofisinde 8 Mayıs 2025 tarihinde düzenlenen törenle TEMSA yetkililerine teslim edildi.

“DÖNÜŞTÜRÜCÜ GÜCÜNÜ TAŞIYORUZ”

TEMSA'yı farklı segmentlerde değer yaratan bir mobilite şirketi olarak konumlandırmayı amaçladıklarını belirten TEMSA CEO'su Evren Güzel, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: “TEMSA olarak vizyonumuzu sadece karayoluyla sınırlanmıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda bir yandan ana faaliyet alanlarımızda rekabet gücümüzü pekiştirirken, diğer yandan yeni fırsat alanlarıyla da büyümemizi sürdürüyoruz. Bugün şehirde, denizde, tarlada, kısacası mobilitenin her alanında elektrifikasyonun dönüştürücü gücünü taşıyoruz. Türk Loydu'ndan aldığımız bu prestijli sertifika da teknolojik yetkinliğimizin ve kalite standartlarımızın güçlü bir göstergesi. Böylece Adana'daki Ar-Ge ve üretim gücümüzle geliştirdiğimiz bataryaların, zorlu denizcilik koşullarında da güvenle kullanılabileceğini kanıtlamış olduk.



Türkiye'de bir ilke imza atarak elde ettiğimiz bu başarı, aynı zamanda hem TEMSA'nın hem de ülkemizin mobilite alanındaki küresel rekabet gücüne önemli katkılar sunacaktır.” Türk Loydu tarafından verilen bu ilk lityum-iyon temelli “Marine Batarya Sertifikası”, yalnızca kurumsal bir ilki temsil etmekle kalmıyor; aynı zamanda denizcilik sektöründe karbon emisyonlarının azaltılması, enerji verimliliği ve çevre dostu teknolojilerin teşviki açısından da öncü bir adıma işaret ediyor.

MAVİ SULARA SÜRDÜRÜLEBİLİR DOKUNUŞ

Geliştirdiği batarya teknolojileriyle stratejik iş birlikleri hayata geçiren TEMSA, denizcilik

gibi zorlu sektörlerde kullanılabilecek batarya çözümleriyle müşterilerine daha geniş ürün ve hizmet çeşitliliği sunmayı hedefliyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile 2022 yılında hayata geçirdiği deniz taksilerin elektrifikasyonu projesiyle sektörde sürdürülebilirliğe katkı sağlayan TEMSA, bu yıl ise Türkiye'nin önde gelen yat üreticilerinden YUKA YAT'ın OPENBOW Classic elektrikli teknesine 102 kWh kapasitedeki batarya paketi ile elektrik dönüşümü desteği sağladı. Türk Loydu, denizcilikte sürdürülebilirlik ve emniyet odaklı dönüşüme katkı sağlayan teknolojilerin, tarafsız ve bağımsız bir yaklaşımla değerlendirildiği bu tür belgelendirme süreçleriyle, sektörün çevreci hedeflerine teknik destek sunmaya devam edecek.



Ziebart
THE WORLD LEADER IN APPEARANCE AND PROTECTION SERVICE

Ziebart, Otomotiv Kozmetik Bakım, Kaplama ve Detaylı İşlemler Konularında Lider Markadır.



Ziebart, 37 ülkede 1200 Servis Merkezi ile müşterilerine araç bakım çözümleri sunan, Dünyanın 1 Numaralı Markasıdır.



Ziebart Türkiye
www.ziebart.com.tr

DESTEK HATTIMIZ
0850 532 04 03



MEMNUNİYETTE ETKİLİ, SERVİSTE YETKİLİ

Mercedes-Benz Türk Yetkili Servisleri, geniş servis ağı, orijinal yedek parçaları ve uzman teknisyenleriyle aracınızın bakım ve onarımını en hızlı ve kaliteli şekilde gerçekleştirir. Memnuniyette Etkili, Serviste Yetkili.

#TekNiyetMemnuniyet

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.

