

Ford Trucks, Castrol ve Prometeon Güçlerini Birleştirdi



Ticariidenen

Ticari dünyasının nabızı

ISSN 2717-9915
9 772717 991001

Gazete

YIL: 12 SAYI: 114 FİYATI: 165 TL. 1 - 31 TEMMUZ 2026

www.ticariden.com.tr

MAN Etgm'nin Dünya Prömiyeri Transpotec Logitec Fuarında Gerçekleşti



MAN Truck & Bus, yeni 16 tonluk
MAN eTGM modeliyle elektrikli
kamyon portföyünü 12 ila 50
ton segmentinde tamamladı.



Fiat Doblo Yeniden Bursa'da Üretilcek



FUCHS Lubricants Türkiye Yeni Dönem Büyüme Stratejisini Açıkladı



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

TİCARİDEN GAZETESİ 2026 Yılına'da Hız Kesmiyor

Yıla hızlı başlayan markalar yeni modellerin de itici gücüyle epey bir yol aldı. Peki bu ay hangi yeni modeller ticarete hız veriyor?



FUCHS LUBRICANTS TÜRKİYE YENİ DÖNEM BÜYÜME STRATEJİSİNİ AÇIKLADI

Şirket, Türkiye'ye olan uzun vadeli güvenini yeni dönem büyüme stratejisi ve yatırım vizyonuyla ortaya koyuyor.



FIAT DOBLO YENİDEN BURSA'DA ÜRETİLECEK

Türk otomotiv sanayisinin öncü şirketlerinden Tofaş, hafif ticari araç pazarının ikonik modellerinden FIAT Doblo'yu yeniden Türkiye'de üretmeye hazırlanıyor.



FORD TRUCKS, CASTROL VE PROMETEON GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

Türkiye'nin ağır ticari araç sektörünün lider markalarından Ford Trucks, madeni yağ pazarının lider markalarından Castrol ve profesyoneller için lastik çözümleri sunan Prometeon'un birlikte hayata geçirdiği 'Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde' Türkiye turu tamamlandı.



MAN ETGM'NİN DÜNYA PRÖMİYERİ TRANSPOTEC LOGİTEC FUARINDA GERÇEKLEŞTİ

MAN Truck & Bus, yeni 16 tonluk MAN eTGM modeliyle elektrikli kamyon portföyünü 12 ila 50 ton segmentinde tamamladı.



MERCEDES-BENZ TÜRK'ÜN SAĞLIK BAKIM TIRI PROJESİNE GLOBAL ARENADA 4 YENİ ÖDÜL

Mercedes-Benz Türk'ün geçtiğimiz hafta beşinci sezonuna başlayan, uzun yol şoförlerine yönelik sosyal fayda projesi Sağlık Bakım Tırı, dünyanın en prestijli ödül platformlarından Eventex Awards 2026'da dört farklı kategoride ödüle layık görüldü. Proje, elde ettiği bu uluslararası başarıyla toplam ödül sayısını 27'ye yükseltti.



Ticariden Gazetesi'nin 114'cü sayısını
keyifle okumanız dileğiyle,

115'ci Sayımızı Merakla Bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@ticariden.com.tr

Ticariden

KÜNYE

YIL: 12 **SAYI:** 114

1 - 31 TEMMUZ 2026

Tuana Medya
Ticariden Gazete
Ticari Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:

İbrahim DAVSAN
ibrahim@ticariden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Ferda CİNER

YAYIN KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@ticariden.com.tr

YAYIN KURULU
Baran FURKAN TÜRKER
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.ticariden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr
www.magter.com
www.dijitalbasin.com
www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim@ticariden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.ticariden.com.tr
info@ticariden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Ticariden Gazete Basın Yayın Meslek İkeline uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

FUCHS Lubricants Türkiye Yeni Dönem Büyüme Stratejisini Açıkladı

Şirket, Türkiye'ye olan uzun vadeli güvenini yeni dönem büyüme stratejisi ve yatırım vizyonu ile ortaya koyuyor.

Madeni yağ sektörünün global oyuncularından FUCHS Lubricants, İstanbul'da düzenlediği özel basın buluşmasında Türkiye'deki yeni dönem stratejisini, büyüme vizyonunu ve gelecek dönem hedeflerini paylaştı. FUCHS Lubricants Türkiye Genel Müdürü Ahmet Oral ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda şirket; teknoloji odaklı yaklaşımını, sürdürülebilir büyüme hedeflerini, Türkiye'nin global organizasyon içindeki stratejik rolünü ve yeni dönem yol haritasını basın mensuplarıyla paylaştı. Basın toplantısında konuşan FUCHS Lubricants Türkiye Genel Müdürü Ahmet Oral, Türkiye'nin FUCHS Lubricants için stratejik büyüme pazarlarından biri olmaya devam ettiğini belirterek şu değerlendirmede bulundu: "Türkiye, FUCHS Lubricants için stratejik büyüme pazarlarından biri olmaya devam ediyor. İzmir Aliğa'daki üretim tesisimiz, teknik altyapımız, uzman insan kaynağımız ve ihracat gücümüz; Türkiye'ye duyduğumuz güvenin en somut göstergeleri arasında yer alıyor. Yeni dönemde de müşterilerimize aynı kalite anlayışı, aynı teknik uzmanlık ve güçlü saha organizasyonumuzla hizmet vermeye devam edeceğiz." FUCHS Lubricants, bugün dünya genelinde 50'den fazla ülkede faaliyet gösteren, tamamen madeni yağ teknolojilerine odaklanan bağımsız bir global teknoloji şirketi olarak otomotivden ağır sanayiye, üretim teknolojilerinden enerji sektörüne kadar geniş bir alanda faaliyet gösteriyor.



İZMİR ALIĞA TESİSİYLE BÖLGESEL GÜÇ MERKEZİ

FUCHS Lubricants Türkiye, otomotiv ve endüstriyel yağlayıcılar üretimini İzmir Aliğa'daki modern üretim tesisinde gerçekleştiriyor. Şirket; 250'yi aşkın çalışanı, teknik uzmanlığı ve güçlü müşteri altyapısıyla faaliyetlerini sürdürürken, 50'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Şirket, Türkiye'yi yalnızca güçlü bir iç pazar olarak değil; aynı zamanda bölgesel büyüme, mühendislik ve teknoloji merkezi olarak konumlandırıyor.

TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME ODAĞI

FUCHS Lubricants'ın öncelikli büyüme alanları arasında teknoloji odaklı ürünler, sürdürülebilir çözümler, dijitalleşme ve yüksek katma değerli özel ürünler yer alıyor. Basın toplantısında ayrıca; e-mobilite, termal

yönetim sistemleri ve yeni nesil özel sıvılar gibi geleceğin teknolojilerine yönelik çalışmaların da sürdürüldüğü aktarıldı. Şirketin yaklaşımının yalnızca ürün satışına dayanmadığını belirten Ahmet Oral, müşterilere uygulama bazlı çözümler, teknik uzmanlık ve uzun vadeli iş ortaklığı sunmanın FUCHS Lubricants'ın temel yaklaşımı olduğunu ifade etti.

FUCHS100 STRATEJİSİYLE 100. YILA HAZIRLANIYOR

1931 yılında Almanya'da kurulan FUCHS Lubricants, 2031 yılında 100. yılını kutlamaya hazırlanıyor. Şirket, bu kapsamda duyurduğu "FUCHS100" stratejisiyle büyüme, sürdürülebilirlik ve insan odağı olmak üzere üç temel alana odaklanarak geleceğe yönelik yol haritasını güçlendirmeyi hedefliyor. Türkiye de bu stratejinin önemli büyüme merkezlerinden biri olarak konumlanıyor.



BİLGİ İÇİN



FORD TOURNEO COURIER YENİ MODEL DEĞİL ROL MODEL



Ford Tourneo Courier'nin, WLTP çevrimine göre CO₂ salımı 143-163 g/km, yakıt tüketimi 5,5-7,1 L/100 km arasındadır. Pazara sunulan araçlarda donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için; ford.com.tr

MAN Etgm'nin Dünya Prömiyeri Transpotec Logitec Fuarında Gerçekleşti

MAN Truck & Bus, yeni 16 tonluk MAN eTGM modeliyle elektrikli kamyon portföyünü 12 ila 50 ton segmentinde tamamladı.

MAN Truck & Bus, yeni MAN eTGM ile tamamen elektrikli kamyon portföyünü genişleterek orta menzilli dağıtım segmentindeki ürün gamını güçlendirdi. 480 kilometreye kadar menzil sunan 16 tonluk yeni kamyon, 13 Mayıs 2026'da Milano'daki Transpotec Logitec ticari araç fuarında dünya prömiyerini gerçekleştirdi. Yeni MAN eTGM, hafif MAN eTGL ile ağır hizmet tipi eTGX ve eTGS modelleri arasındaki boşluğu doldurdu. MAN fuarda, 12 ila 50 ton arasındaki, modüler ve seriler arası bir teknoloji konseptine dayanan istikrarlı, tek tip eTruck portföyünü de ilk kez sergiledi. 16,01 ton (opsiyonel olarak 16,5 ton) azami ağırlığa ve yaklaşık 10,6 tona kadar şasi yük kapasitesine sahip MAN eTGM, farklı üstyapı uygulamaları için önemli bir kapasite rezervi sunuyor. Ayrıca 16 ton üzeri segmentte tamamen elektrikli bir kamyon olarak, birçok Avrupa pazarında önemli geçiş ücreti avantajları sağlıyor. MAN eTGM, filoların emisyonlarını önemli ölçüde azaltırken, nakliye şirketlerinin ağır ticari araçlara yönelik AB CO filo hedefleri gibi yasal gereklilikleri karşılamasına da katkıda bulunuyor.

ŞEHİR İÇİ VE BÖLGESEL TAŞIMACILIK İÇİN TASARLANDI

MAN eTGM, kentsel ve bölgesel dağıtım taşımacılığının ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlandı. Artan enerji fiyatları, sıkılaşan emisyon düzenlemeleri ve yükselen gürültü kısıtlamaları, elektrikli ticari araçları özellikle şehir içi kullanımda hem ekonomik hem de ekolojik açıdan cazip bir alternatif haline getiriyor. Yüksek yük kapasitesi ve 33 tona kadar brüt kombinasyon ağırlığıyla römorklu kullanım imkânı veren yeni eTGM, özellikle büyük operasyonel esneklik ve verimli elektrikli güç aktarma sistemiyle tüm ihtiyaçlara güçlü bir çözüm sunuyor. MAN Truck & Bus Satış ve Müşteri Çözümleri Yönetim Kurulu Üyesi Friedrich Baumann, yeni modelle ilgili şunları söyledi: "MAN eTGM ile şehir içi ve bölgesel dağıtım taşımacılığı için ideal elektrikli çözümü yollara çıkarıyoruz."



Bu model, eTruck portföyümüzün doğal bir devamı niteliğinde ve MAN'ı batarya ile çalışan ticari araçlarda tam kapsamlı gerçek bir tedarikçi haline getiriyor."

GENİŞ BİR UYGULAMA ALANI İÇİN GELİŞTİRİLMİŞ TEK TİP ETRUCK KONSEPTİ

MAN eTGM, markanın diğer ağır hizmet modellerinde olduğu gibi standartlaştırılmış, modüler BEV sistemine dayanıyor. Merkezi tahrik ünitesi, akü sistemleri, yüksek voltaj mimarisi ve termal yönetim sistemleri, eTGX ve eTGS modellerinde uyarlanarak orta segment için uyarlandı. MAN eCD210 elektrikli tahrik, MAN TipMatic 2 şanzımanla birlikte 210 kW (285 hp) güç ve 800 Nm maksimum tork üretiyor. Yüksek enerji geri kazanım performansı sayesinde özellikle dur-kalk sürüşlerde yüksek enerji verimliliği sağlıyor. İki ila dört batarya paketiyle sunulan sistem, toplamda 320 kWh'e kadar kullanılabilir kapasite sunuyor. Bu modüler batarya sistemi, kullanım senaryosuna göre optimize edilerek gereksiz maliyet ve ağırlığın önüne geçiliyor. Konfigürasyona bağlı olarak, 480 kilometreye kadar menzil elde edilebiliyor.

YÜKSEK ÇEŞİTLİLİK, TAM MONTAJ KOLAYLIĞI

MAN, geliştirme sürecinde üstyapı üreticilerini erken aşamada sürece dahil ederek farklı uygulamalara uyumu ön planda tuttu. Üstyapı dostu arayüzler, optimize edilmiş dingil mesafeleri ve rekabet ortamında gerçek bir satış argümanı olan mekanik güç aktarma mili (mPTO) sayesinde, karmaşık ayarlamalara gerek kalmadan yaygın seri tasarımların kullanılmasını sağlıyor. MAN eTGM'nin başlıca kullanım alanları arasında gıda ve perakende lojistiği, belediye hizmetler, inşaat ve atık yönetimi ile bölgesel dağıtım taşımacılığı yer alıyor. MAN eTGM'nin piyasaya sürülmesiyle MAN Truck & Bus, doğru zamanda doğru ürünle nakliye sektörünün dönüşümünü aktif olarak ilerletme yolunda ilerlemeye devam ediyor.

MAN, YENİ ÜRÜN VE HİZMETLERİYLE FUARDA BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

MAN Truck & Bus, Milano'da düzenlenen ticari araç fuarı Transpotec Logitec 2026'da ağır hizmet uzun yol taşımacılığından dağıtım operasyonlarına, inşaatın uygulamalarından hafif ticari araçlara ve yolcu taşımacılığına kadar uzanan geniş ürün gamını sergiledi. Fuarda özellikle ağır hizmet uzun yol taşımacılığına yönelik MAN eTGX modeli ve MCS teknolojisine sahip yüksek performanslı şarj altyapısı öne çıktı. MAN, ayrıca karbon salımlarını azaltmayı destekleyen danışmanlık, dijital çözümler ve servis hizmetlerinden oluşan kapsamlı ekosistemini de tanıttı. Elektrikli ürün gamının yanı sıra MAN TGX D30 ve özel Individual Lion S modelleri gibi verimli geleneksel araçlarda fuarda yer aldı. Bununla birlikte MAN, fuarda inşaat uygulamaları için geliştirilen çok yönlü TGS, dağıtım taşımacılığına yönelik TGL ve MAN TGE tabanlı özel amaçlı araç ve minibüs çözümlerini sergiledi.



MAN'ın fuar sergisinde ayrıca, sıfır emisyonlu MAN Lion's City 12 E LE şehir otobüsü ve verimli MAN Lion's Intercity R60 Hybrid de yer aldı. MAN'ın TopUsed hizmetinin yanı sıra her tür aktarma organı için geniş bir hizmet, finansman, bağlantı ve destek çözümleri yelpazesıyla tamamlayan sergi, MAN'ı sürdürülebilir mobilité için kapsamlı bir ortak olarak konumlandırıyor.



Allison Transmission, Busworld Türkiye 2026'da Şov Yaptı

Allison Transmission, şehir içi ve şehirlerarası otobüs endüstrisinin önde gelen organizasyonlarından Busworld Türkiye'de tam otomatik şanzıman ve tahrik sistemleri çözümlerini sektör profesyonelleriyle buluşturacak.

Allison Transmission, iki yılda bir düzenlenen ve global otobüs endüstrisini bir araya getiren Busworld Türkiye'de yolcu taşımacılığına yönelik geniş ürün gamını sergileyecek. Allison, 6,5 metrelik minibuslerden 7-10 metre midibüslere, 12 metre otobüslere kadar farklı segmentlere yönelik sunduğu tahrik sistemi çözümleri ve gelişmiş yakıt tasarrufu teknolojileriyle fuarda yer alacak.

EN FAZLA OTOBÜS İHRAÇ EDEN ÜLKELER ARASINDA

Türkiye, güçlü üretim altyapısı, gelişmiş yan sanayi ekosistemi ve yüksek ihracat kapasitesiyle dünyanın en önemli otobüs üretim merkezleri arasında yer alıyor. Avrupa başta olmak üzere Orta Doğu, Afrika ve Kuzey Amerika pazarlarına ihracat gerçekleştiren Türk üreticiler; şehir içi, şehirlerarası, turizm ve alternatif yakıtlı araç segmentlerinde küresel ölçekte rekabet ediyor. Başta Anadolu Isuzu, Otocar, TEMSA olmak üzere Türk üreticiler, bugün dünyanın birçok ülkesinde aktif olarak faaliyet gösterirken Türkiye, yaklaşık on yıldır Avrupa pazarına en fazla otobüs ihraç eden ülkeler arasında yer alıyor. Allison Transmission ise otobüs uygulamaları için Türk üreticiler dahil olmak üzere çok sayıda uluslararası araç üreticisiyle iş birliklerini arttırarak sürdürmeye devam ediyor. Allison'ın tam otomatik şanzıman teknolojileri; dünya genelinde belediye otobüslerinden turizm otobüslerine, personel ve servis taşımacılığına kadar geniş bir kullanım alanında tercih ediliyor. Busworld Türkiye'de de çok sayıda Türk OEM üreticisinin Allison tam otomatik şanzıman donanımlı araçlarını sergilemesi bekleniyor.

HER SEGMENTE ÇÖZÜM

Allison Transmission, otobüs uygulamalarında farklı model tam otomatik şanzıman çözümleriyle öne çıkıyor. Allison'ın 1000 Serisi™ + 2000 Serisi™ Torqmatic şanzımanları, 210 ila 365 beygir gücü (154-272 kW) arasındaki motorlarla uyumlu yapısı ve 780 N·m'ye kadar tork kapasitesiyle hafif ve orta hizmet tipi otobüs uygulamalarında esnek çözümler sunuyor. 3000 Serisi™ Torqmatic şanzımanlar ise 210 ila 380 beygir gücü (157-336 kW) arasındaki motorlarla ve 1.650 N·m'ye kadar tork kapasitesiyle orta ve ağır hizmet tipi otobüs segmentinde tercih ediliyor. Fuarda ziyaretçilerin yakından inceleme fırsatı bulacağı midibüs uygulamalarının operasyonel ihtiyaçlarına özel olarak geliştirilen Allison 9-Vites, sektörde dokuz ileri tam

otomatik şanzıman teknolojisini sunan tek çözüm olarak öne çıkıyor. Bu özel şanzıman, 300 beygir gücüne (224 kW) ve 895 N·m'ye kadar olan tork kapasitesi için sunuluyor. Dokuz ileri vites ve üç overdrive oranına sahip Allison 9-Vites; sık dur-kalk yapılan şehir içi görev döngülerinde daha yüksek verimlilik, geliştirilmiş yakıt ekonomisi ve azaltılmış bakım maliyeti sağlıyor. Ayrıca Allison'ın 12 metre şehir içi otobüs segmentinde yaygın olarak tercih edilen T3375R xFE™ model tam otomatik şanzımanı da fuarda sergilenecek. Şehir içi otobüs uygulamalarında Allison teknolojileri; düşük ortalama hız, yoğun trafik ve sık dur-kalk gibi zorlu görev döngülerinde sürüş konforu ve operasyonel verimlilik sağlıyor. Allison Kesintisiz Güç Teknolojisi™ sayesinde daha sarsıntısız ve kesintisiz vites geçişleri sunulurken sürücü yorgunluğu azalıyor, yolcu konforu ise önemli ölçüde artıyor. Allison'ın tork konvertörü, motor torkunu sorunsuz şekilde çoğaltarak tekerleklerle daha fazla güç iletiyor ve böylece daha hızlı ivmelenme, üstün kalkış performansı ve daha yüksek manevra kabiliyeti sağlıyor. Manuel veya otomatikleştirilmiş manuel şanzımanların (AMT) aksine Allison tam otomatik şanzımanlar, vites geçişleri sırasında güç kesintisi yaşatmıyor. Allison şanzımanlar, kuru kavrama yerine tork konvertörü kullandığı için debriyaj aşınmasını ve buna bağlı bakım maliyetlerini ortadan kaldırıyor. Tork konvertörlü yapı sayesinde aktarma organlarında daha az aşınma meydana geliyor; bu da daha uzun bileşen ömrü ve daha düşük toplam sahip olma maliyeti anlamına geliyor. Opsiyonel retarder sistemi ise servis frenlerindeki aşınmayı önemli ölçüde azaltıyor. Busworld Türkiye 2026 boyunca Allison Transmission uzmanları, ziyaretçilerle uygulamaya özel çözümler, operasyonel verimlilik ve toplam sahip olma maliyetini düşüren teknolojiler hakkında bilgi paylaşacak. Allison Transmission'ı İstanbul Fuar Merkezi'nde, 2. Hall'de yer alan



B60 numaralı standta ziyaret edebilirsiniz. Allison tam otomatik şanzımanlar, Allison standının yanı sıra fuarda araçlarını sergileyecek OEM üreticilerinin araçlarında da incelenebilecek.



Her Anında MANYanında



Araç Yönetiminde Yeni Dönem

- ✓ Araç Modelleri ve Fiyatları
- ✓ Satış ve Servis Noktaları
- ✓ Araç Geçmişi ve Bakım Takibi
- ✓ Araca Özel Kampanyalar
- ✓ MAN Magazine Türkiye Dergisi ve Daha Fazlası...



QR kodu okutarak MANYanında uygulamasını cep telefonunuza kolayca indirebilirsiniz.



Tadano, Marubeni Dağıtım ve Servis Güvencesiyle Türkiye’de!

Marubeni Dağıtım ve Servis, yeni markası Tadano ile sektördeki uzmanlığını Japon mühendisliğinin zirvesiyle birleştiriyor.

Dünyanın önde gelen markalarının ürün ve hizmetlerini iş ortakları ile buluşturan Marubeni Dağıtım ve Servis, vinç sektörünün lider markalarından Tadano’nun Türkiye distribütörlüğünü üstleniyor. 22 Mayıs 2026 Cuma günü Sheraton Grand İstanbul Ataşehir’de gerçekleştirilen basın lansmanı ile duyurulan yeni iş birliğine, Marubeni Dağıtım ve Servis Yönetim Kurulu Başkanı Yusuke Yamada, Tadano LTD Executive Officer’ı Takashi Fukui ile Marubeni Dağıtım ve Servis İş ve Maden Makinaları COO’su Burçak Birand katıldı.

YENİ BİR DÖNEMİN KAPILARI ARALANIYOR

Marubeni Dağıtım ve Servis ile Tadano arasındaki distribütörlük anlaşması ile, inşaat, enerji, altyapı ve sanayi sektörlerinde yeni bir dönemin kapıları aralanıyor. 1948 yılından günümüze ileri Japon teknolojisiyle vinç sektörüne yön veren Tadano, yol tipi mobil vinçlerden personel yükseltici platformlara, kamyon üstü katlanır bomlu vinçlerden arazi tipi mobil vinçlere kadar geniş ürün gamıyla Marubeni Dağıtım ve Servis çatısı altında Türkiye pazarına güçlü bir dönüş yapıyor. Marubeni Dağıtım ve Servis’in yaygın yetkili servis ağı sayesinde Tadano, Türkiye’deki iş ortaklarına sadece ürün değil, uçtan uca çözümler sunacak.

“YUSUKE YAMADA: BİRLİKTE DAHA YÜKSEK HEDEFLERE ULAŞACAĞIZ”

Basın lansmanında konuşma yapan Marubeni Dağıtım ve Servis Yönetim Kurulu Başkanı Yusuke Yamada, “Tadano ile sadece bir distribütörlük anlaşmasına imza atmıyor, iki köklü Japon markasının Türkiye’deki stratejik buluşmasını gerçekleştiriyoruz. Şirketimizin dünya geneline yayılan güven anlayışını, her yeni distribütörlüğümüzle, Türkiye pazarında güçlendirmeye devam ediyoruz. Türkiye, dinamik yapısı ve büyük ölçekli projeleriyle her zaman öncelikli pazarlarımızdan biri oldu, olmaya da devam ediyor. Bu yolculukta bize duyulan güven için teşekkür ediyor, birlikte daha yüksek hedeflere ulaşacağımıza inanıyoruz” dedi.



“İŞ ORTAĞI OLMAYA DEVAM”

Basın lansmanına özel olarak Türkiye’ye gelen Tadano Executive Officer’ı Takashi Fukui, “Marubeni Dağıtım ve Servis gibi güçlü ve deneyimli bir iş ortağıyla Türkiye pazarına yeniden dönmek bizim için bilinçli ve stratejik bir karar. 1948 yılından bu yana vinç sektöründe faaliyet gösteriyoruz. Arazi tipi vinçlerden kamyon üstü ve paletli vinçlere uzanan ürün gamımız, mühendislik gücümüzün bir göstergesi. Türkiye, hem kendi potansiyeli hem de çevre ülkelere açılan stratejik konumuyla Tadano için çok önemli bir pazar. Marubeni Dağıtım ve Servis’in gücü, bu vizyonu Türkiye genelinde hayata geçirmemize katkı sağlayacak; en zorlu projelerde güvenilir iş ortağı olmaya devam edeceğiz” dedi.

“DAHA DA GÜÇENECEĞİZ”

Basın toplantısında yeni distribütörlükleri ile ilgili sunum yapan Marubeni Dağıtım ve Servis İş ve Maden Makinaları COO’su Burçak Birand: “Vinç sektöründe dünyanın önde gelen markalarından Tadano ile Türkiye’deki dev projelerin ihtiyaç duyduğu güven ve kesintisiz çalışma disiplini yeniden tanımlıyoruz. İnşaat, enerji, altyapı ve sanayi sektörleri, hata payının olmadığı, zamanla yarışılan alanlar. Marubeni Dağıtım ve Servis olarak, bu zorlu sahaların dilini ve beklentilerini çok iyi biliyoruz. Projeleri sadece ürünle değil, sürdürülebilir bir değer zinciri ile desteklemeyi hedefliyoruz. Stratejik yapılanmamızı sürekli geliştiriyor, güçlendiriyoruz. İş ortaklarımızın operasyonel süreçlerindeki ‘öncelikli çözüm ortağı’ konumumuzu pekiştiriyoruz” dedi ve sözlerini şöyle sürdürdü: “Tadano’nun geniş ürün yelpazesindeki yol tipi mobil vinçler, kamyon üstü katlanır bomlu vinçler, arazi tipi mobil vinçler, kafes bomlu ve teleskopik bomlu paletli vinçler ile personel yükseltici platformlar gibi segmentlere odaklanmayı planlıyoruz. İlk aşamada mobil vinç ve paletli



vinç gibi modellerle, sektörün en fazla ihtiyaç duyduğu seçenekleri ülkemize kazandırmak amacındayız. Söz konusu modellerimiz, mobil vinçlerde 500 tona, paletli vinçlerde ise 3.200 tona varan taşıma kapasitelerine sahipler. Tadano ürünleri, beklentilerin ötesinde erişilebilirlik ve yükseltme olanakları sayesinde ileri düzeydeki projelere kusursuz karşılık verebilecek düzeydeler. Türkiye’nin yükselen projelerini uçtan uca destekleyen bir ekosistemi her geçen gün daha da güçlendireceğiz. Bizim için başarı, iş ortaklarımızın sahadaki operasyonel gücünün ve yetkinliğinin artmasıdır”.



Ford Trucks, Castrol ve Prometeon Güçlerini Birleştirdi

Türkiye’nin ağır ticari araç sektörünün lider markalarından Ford Trucks, madeni yağ pazarının lider markalarından Castrol ve profesyoneller için lastik çözümleri sunan Prometeon’un birlikte hayata geçirdiği ‘Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde’ Türkiye turu tamamlandı.

Ford Trucks, Castrol ve Prometeon’un ağır ticari araç performansını bütüncül bir yaklaşımla ele alan Türkiye turu ‘Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde’, farklı lokasyonlarda kaptanlar ve araç sahipleriyle buluşarak tamamlandı. 24 Nisan - 22 Mayıs 2026 tarihleri arasında gerçekleşen tur kapsamında üç şirket, 13 şehir ve 15 farklı noktada ağır ticari araç sektörünün temsilcileriyle bir araya geldi.

BÜYÜK DENEYİM

Yaklaşık 4 bin 500 kilometrelik rota boyunca devam eden etkinlik serisi kapsamında, kaptanlara Ford Trucks’ın yeni nesil çekici modeli F-MAX’ın sürüş ve performans özellikleri, Castrol Vecton’un ağır ticari araçlara yönelik madeni yağ teknolojileri ve Prometeon’un farklı yol ve yük koşullarına uygun lastik çözümleri bir arada aktarıldı. Motor performansı, madeni yağ teknolojisi ve lastik çözümleri arasındaki uyum; uygulamalı anlatımlar, teknik paylaşımlar ve bire bir deneyimlerle katılımcılara sunuldu. Türkiye turu boyunca gerçekleştirilen etkinliklerde kaptanlar hem ürün ve hizmetleri yakından inceleme fırsatı buldu; hem de interaktif deneyim alanları, yarışmalar ve sürpriz ödüllü aktivitelerle keyifli anlar yaşadı. ‘Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde’ Türkiye turu hakkında Ford Trucks Pazarlama Lideri Aras Arıcan değerlendirmelerini şu sözlerle aktardı: “Ford Trucks olarak müşterilerimizle güçlü ve sürekli bir bağ kurmayı en önemli önceliklerimizden biri olarak görüyoruz. ‘Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde’ turu ile Türkiye’nin dört bir yanında kaptanlarımızla bire bir bir araya gelerek onların ihtiyaçlarını, beklentilerini ve sahadaki deneyimlerini dinleme fırsatı bulduk. Castrol ve Prometeon gibi alanında güçlü iş ortaklarımızla birlikte ağır ticari araç performansını bütüncül bir yaklaşımla ele alarak müşterilerimize değer katan çözümlerimizi aktarmaktan büyük memnuniyet duyduk. Önümüzdeki dönemde de kaptanlarımızla temasımızı artırarak onların yanında olmaya devam edeceğiz.”

ÇÖZÜM SUNMAYA DEVAM

‘Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde’ Türkiye turunun ağır ticari araç sektöründe sahaya doğrudan temas kurmak açısından önemli bir fırsat sunduğunu belirten Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Pazarlama Direktörü Cansu Taç Ekmekçiler, şunları söyledi: “Castrol olarak ağır ticari araç sektöründe yalnızca ürün sunan bir marka değil, aynı zamanda sahadaki ihtiyaçları yakından anlayan ve çözüm geliştiren bir iş ortağı olmayı önemsiyoruz. ‘Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde’ Türkiye

туру sayesinde ülkemizin farklı bölgelerinde kaptanlarla bire bir bir araya gelme, onların deneyimlerini dinleme ve teknolojilerimizi doğrudan sahada anlatma fırsatı bulduk. Ford Trucks ve Prometeon ile gerçekleştirdiğimiz bu güçlü iş birliği, ağır ticari araç performansının motor, madeni yağ ve lastik uyumuyla bir bütün olarak ele alınmasının ne kadar önemli olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Önümüzdeki dönemde de sahadaki temasımızı sürdürmeye ve çözümler sunmaya devam edeceğiz.”

HER ADIM SAHADA

‘Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde’ Türkiye turu hakkında değerlendirmelerde bulunan Prometeon Türkiye, Rusya, CIS Bölgesi Pazarlama Müdürü Tuğba Başaran: “Prometeon olarak uzun yıllardır sahada kurduğumuz güçlü bağ ile ağır vasıta kaptanları ve sahiplerinin ihtiyaçlarını yakından dinlemeye ve çözümlerimizi bu doğrultuda

geliştirmeye devam ediyoruz. Bu yıl Türkiye turumuzu, sektörünün iki güçlü markasıyla birlikte gerçekleştirmekten heyecan ve mutluluk duyduk. ‘Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde’ turu boyunca Türkiye’nin dört bir yanında sektör profesyonelleriyle buluşarak hem ürünlerimiz hakkında bilgi paylaştık hem de ağır ticari araç performansına bütüncül yaklaşımımızı sahaya taşıdık. Prometeon markalı ürünlerimizi ve çözümlerimizle her koşulda kaptanların yanında olmayı, beklenti ve geri bildirimlerini dinlemeyi sürdüreceğiz,” dedi. 24 Nisan’da Edirne Kapıkule Sınır Kapısı’nda başlayan roadshow; Edirne Hamzabeyli, Kocaeli Gebze, Eskişehir, Samsun, Şırnak Habur, Mardin, Şanlıurfa, Gaziantep, Adana, Mersin, Konya, Ankara ve İzmir’de gerçekleştirilen etkinliklerle tamamlandı. Türkiye’nin farklı bölgelerinde yoğun katılımı gerçekleşen program kapsamında 5 binden fazla kaptan ile bire bir temas kuruldu.



Mercedes-Benz Türk'ün Sağlık Bakım Tırı Projesine Global Arenada 4 Yeni Ödül

Mercedes-Benz Türk'ün geçtiğimiz hafta beşinci sezonuna başlayan, uzun yol şoförlerine yönelik sosyal fayda projesi Sağlık Bakım Tırı, dünyanın en prestijli ödül platformlarından Eventex Awards 2026'da dört farklı kategoride ödüle layık görüldü. Proje, elde ettiği bu uluslararası başarıyla toplam ödül sayısını 27'ye yükseltti.

Mercedes-Benz Türk tarafından uzun yol şoförlerinin yoğun çalışma temposunda sağlıklarını, iyi oluşlarını ve yaşam kalitelerini desteklemek amacıyla hayata geçirilen Sağlık Bakım Tırı projesi, uluslararası arenada çok önemli bir başarıya daha imza attı. Yurt içi platformlarda bugüne kadar toplam 23 ödüle ulaşarak büyük bir başarı yakalayan proje, bu kez dünyanın önde gelen global ödül programlarından Eventex Awards 2026'dan ödüle döndü. Dünya genelinde 58 farklı ülkeden 1400'ü aşkın projenin değerlendirildiği organizasyonda Sağlık Bakım Tırı, dört ayrı kategoride ödüle layık görüldü.

TOPLAM ÖDÜL SAYISI 27'YE YÜKSELDİ

Sağlık Bakım Tırı projesi, yoğun küresel rekabetin yaşandığı organizasyonda "Gezici Etkinlik", "Topluluk Bağlılığı Etkinliği", "Etki Yaratan Etkinlik" ve "Sosyal Fayda Etkinliği" kategorilerinde ödül kazanarak önemli bir başarı elde etti. Bu son küresel başarıyla birlikte, projenin toplam ödül sayısı da 27'ye yükselmiş oldu.

SAĞLIK BAKIM TIRI KÜRESEL BAŞARISINI PEKİŞTİRDİ

Mercedes-Benz Türk'ün uzun yol şoförlerinin zorlu çalışma koşullarında yanlarında olma hedefiyle hayata geçirdiği Sağlık Bakım Tırı projesi; ücretsiz sağlık kontrolleri, psikolojik destek, fizyoterapi danışmanlığı ve kişisel bakım hizmetleriyle lojistik sektöründe sosyal fayda yaratmayı sürdürüyor. Beşinci sezonunda da sahada



şoförlerle buluşmaya devam eden proje, kazandığı dört yeni uluslararası ödülle ulusal ölçekte elde ettiği başarısını küresel platformlarda da güçlü şekilde pekiştirmiş oldu.

ÇALIŞMALARA DEVAM

Mercedes-Benz Türk İletişim Müdürü Miray Demirel, kazanılan dört yeni ödüle ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Uzun yol şoförlerimizle sahada kurduğumuz doğrudan iletişim ve etkinliklerimize gösterilen ilgi, Sağlık Bakım Tırı projemizin gerçek bir ihtiyaca yanıt verdiğini ortaya koyuyor. Yoğun çalışma temposu içinde şoförlerimizin sağlıklarına ve iyi oluşlarına katkı sunabilmek, kendilerine kısa da olsa zaman ayırabilecekleri



bir alan yaratabilmek bizim için büyük önem taşıyor. Dört sezonda yaklaşık 50 etkinlik aracılığıyla 16 bine yakın şoförümüze ulaştığımız ve kısa süre önce beşinci sezonuna başlayan projemiz kapsamında sunduğumuz ücretsiz sağlık kontrolleri ve kişisel bakım hizmetleriyle, sektörümüzün en önemli paydaşlarından olan uzun yol şoförlerimizin yanında olmayı sürdürüyoruz. Eventex Awards 2026'da kazandığımız dört yeni ödülü de bu yaklaşımımızın ve sahada yarattığımız etkinin değerli bir yansıması olarak görüyoruz. Beşinci sezonumuzda da daha fazla şoförümüze ulaşarak onların yaşam kalitesine katkı sağlayacak çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz."



Fiat Doblo Yeniden Bursa'da Üretilecek

Türk otomotiv sanayisinin öncü şirketlerinden Tofaş, hafif ticari araç pazarının ikonik modellerinden FIAT Doblo'yu yeniden Türkiye'de üretmeye hazırlanıyor.

FIAT Professional'ın en iddialı oyuncusu olan Doblo, bugün 6'ncı jenerasyonu ticari hayatı kolaylaştırmaya devam ederken, yüksek konforu, geniş yükleme alanı ve güvenlik seviyesiyle binek araçlara da ciddi bir rakip konumunda. İlk kez 2000 yılında, yerli olarak ülkemiz yollarına çıkmaya başlayan FIAT Doblo, yılın ilk 4 ayı sonunda sınıfının lideri olmaya devam ediyor. Doblo'nun 2026 yılına güçlü bir başlangıç yaptığını söyleyen FIAT Marka Direktörü Altan Aytaç, "Yılın ilk 4 aylık döneminde 10 bin 507 adet Doblo satışı ile 2025'in aynı dönemine göre satışlarımızı iki katından fazla artırdık. 2026 yılında minivan segmentinde ilk 4 ayda yüzde 23,7'lik segment payı ile lideriz. Sınıfının lideri Doblo'nun yılın üçüncü çeyreğinde yeniden Türkiye'de üretimine başlanacağı için mutlu ve gururluyuz. Yerli üretimin satış ve lojistik avantajları ile Doblo adeta vites büyütmemizi sağlayacak" dedi. Bursa'da yerli olarak üretilen ticari modellerle birlikte yukarı yönlü güçlü bir ivme yakaladıklarını vurgulayan Altan Aytaç, şöyle devam etti: "Özellikle ticari modellerde tüketicinin yerli modellere bakışı çok farklı. Scudo ve Ulysse gibi yerli modellerimizin de kademeli olarak devreye girmesiyle birlikte, yılın ilk dört ayında hafif ticari araç pazarı yüzde 9 büyürken biz satışlarımızı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 69 artırdık. Doblo'nun yeniden yerli üretime geçmesiyle birlikte bu ivmenin daha da güçleneceğine inanıyoruz" açıklamasında bulundu.

"26 YILDA 600 BİNDEN FAZLA DOBLO'YU SAHİPLERİNE TESLİM ETTİK"

Doblo modelinin tarihçesi hakkında bilgi veren Aytaç, "İlk nesil Doblo, 2000 yılında Tofaş'ta üretilmeye başlandı. Ardından 2005 yılında bir makyaj operasyonu ile Tofaş'taki üretim devam etti. 2010 yılında tamamen yenilenerek, üçüncü nesil olarak Tofaş'ta üretilen Doblo, 2015 yılında da makyajlanarak dördüncü nesliyle yollara çıktı. 2023 yılında Tofaş'taki üretimi sona erdi ve Fiat Chrysler ve PSA Grubu'nun birleşmesiyle oluşan Stellantis bünyesinde K9 platformunda beşinci nesil yeni gövdesi ile birlikte ithal edilerek satılmaya başlandı. Bu dönemde de yüksek satış performansı devam eden Doblo'nun 2024 yılı ortasında makyajlanmış 6'ncı nesli satışa sunuldu. Şimdi 2026'nın üçüncü çeyreğinde, 6'ncı nesil Doblo'lar yeniden Türkiye'de üretilmeye başlanacak. Bir anlamda Doblo 3 yıllık bir aradan sonra



yuvasına geri dönmüş olacak. Aradan geçen 26 yılda 600 binden fazla Doblo'yu ülkemizde kullacılarımızla buluşturduk. Hafif ticari araç pazarında mini van sınıfının ortaya çıkmasına ve büyümesine öncülük eden Türkiye'nin ikonik modellerinden Doblo'nun yeniden Türkiye'de üretilecek olması bizlere büyük mutluluk ve heyecan veriyor.

ORTA TİCARİ ARAÇ SEGMENTİNDE FIAT LİDERLİĞİ DEVAM EDİYOR!

FIAT'ın yerli üretim modelleriyle orta ticari araç segmentinde de çok başarılı sonuçlar elde ettiğini ifade eden Altan Aytaç, "FIAT Scudo ve kardeşi Ulysse ile birlikte orta ticari araç segmentinde yılın ilk 4 ayında 3 bin 171 adetlik satışa ulaştık. Bu rakam bize yüzde 26,1'lik bir segment payı sağladı. Bir başka deyişle orta ticari araç segmentinde satılan 4 araçtan biri Scudo veya Ulysse oldu" diye konuştu.

HAFİF TİCARİ ARAÇTA SEGMENTİNİN BOL ÖDÜLLÜ EFSANESİ!

2006 ve 2011 yıllarında International Van of the Year ödülünü alan FIAT Doblo, 2016, 2017 ve 2018 yıllarında üst üste üç kez İngiltere'nin en önemli ödülleri "What Van?"'da yılın hafif ticari vanı ödülünü aldı. Doblo, Türkiye'de ise 2012, 2014, 2021 yıllarında yılın en çok satan hafif ticari araç ödülünü aldı. Bugüne kadar Cargo, Combi, Panorama, Pratico gibi farklı gövde çeşitleri ile satışa sunulan FIAT Doblo, bunlara ek olarak farklı şasi uzunlukları, yüksek tavan ve 7 koltuk gibi seçeneklerle de kullanıcıların beğenisine sunuldu. Marka ayrıca, Malibu, VIP, Carioca ve Trekking versiyonları ile başta KOBİ'ler olmak üzere Türk iş dünyasına ve tüketicilerin farklı beklentilerine cevap verdi. Doblo üretiminin 20'nci yılı için Türkiye'ye özel versiyonu olan 'Doblo 20. Yıl' özel serisi de 20.yılına özel sadece 2020 adet üretilerek satıldı.



Almanya Federal Çalışma ve Sosyal İşler Bakanı, MAN Türkiye'yi Ziyaret Etti

Almanya Federal Çalışma ve Sosyal İşler Bakanı Bärbel Bas ve beraberindeki heyet, MAN Türkiye A.Ş.'nin Ankara'daki üretim tesisi ile Ürün Geliştirme Merkezi'ni (PDC) ziyaret etti.

MAN Truck & Bus'in Almanya dışındaki ilk üretim tesisi olan MAN Türkiye A.Ş., uluslararası düzeyde önemli bir ziyarete ev sahipliği yaptı. Almanya Federal Çalışma ve Sosyal İşler Bakanı Bärbel Bas ve beraberindeki heyet, MAN'ın Ankara'daki entegre üretim tesislerini ve Ürün Geliştirme Merkezi'ni (PDC) ziyaret ederek yürütülen çalışmalar hakkında kapsamlı bilgi aldı. Bakanlık temsilcileri, büyükelçilik yetkilileri ile MAN Truck & Bus SE'nin Almanya ile Türkiye'den üst düzey yöneticilerinin katıldığı programda; üretim faaliyetleri, Ar-Ge çalışmaları, çalışanların gelişimine yönelik uygulamalar ve çalışma ortamını destekleyen projeler dahil olmak üzere MAN'ın Ankara'daki faaliyetleri hakkında kapsamlı bilgi verildi.

İNSAN ODAKLI ÜRETİM VE YETKİNLİK GELİŞİMİ ELE ALINDI

Ziyaret kapsamında gerçekleştirilen görüşmelerde, MAN Türkiye A.Ş.'nin başarısında önemli bir pay sahibi olan "insan kaynağı" alanındaki çalışmaları ele alındı. Heyete; çalışan güvenliği, mesleki eğitim programları, yetkinlik geliştirme çalışmaları ve kariyer gelişimi başlıklarındaki uygulamalar aktarıldı. Üretim hatlarını yerinde inceleyen Bärbel Bas ve heyet üyeleri, fabrika çalışanları ve yönetim temsilcileriyle bir araya gelerek kurum kültürü, eğitim olanakları ve sanayi iş birlikleri hakkında görüş alışverişinde bulundu. Ziyaretin önemli başlıklarından bir diğeri ise Avrupa'daki yeşil dönüşüm konusu oldu. Almanya'daki dönüşüm süreci ve elektromobilitenin yaygınlaşması için gerekli koşulların değerlendirildiği toplantıda; Avrupa ticari araç sektörünün rekabet gücünü koruyabilmesi adına kıta genelinde öngörülebilir ve sürdürülebilir politikaların desteklenmesi gerektiği konusunda görüş birliğine varıldı.

YENİ NESİL ELEKTRİKLİ OTOBÜS "ECOACH" İLE TEST SÜRÜŞÜ

Programın sonunda heyet, Ürün Geliştirme Merkezi'ni (PDC) ziyaret etti. Katılımcılara MAN'ın inovasyon yetkinlikleri ile geleceğin mobilite çözümleri tanıtıldı. Ziyaretin en dikkat çekici anlarından biri, test pistinde gerçekleştirilen tamamen elektrikli yeni eCoach'un sürüş deneyimi oldu. MAN'ın geleceğin toplu taşıma standartlarını belirlemek üzere geliştirdiği tamamen elektrikli yeni eCoach otobüs modeliyle bir test sürüşü gerçekleştirildi. Almanya Federal Çalışma ve Sosyal İşler Bakanı Bärbel Bas, test sürüşü sırasında direksiyon başına geçerek yeni nesil eCoach'un sürüş dinamiklerini ve teknolojisini

bizzat deneyimledi. MAN Truck & Bus SE adına ziyarette İnsan Kaynaklarından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Hubert Altschäffl, Otobüs İş Birimi Başkanı Barbaros Oktay, Kurumsal İletişim Direktörü Manuel Hiermeyer ve Kamu İlişkileri Direktörü Christoph Schuler ile MAN Türkiye A.Ş. CEO'su Mehmet Şermet ve CFO'su Thomas Hakuba hazır bulundu. Ziyaret; uluslararası iş birliğinin, insan kaynağına ve inovasyona yapılan yatırımların yanı sıra sürdürülebilir sanayi anlayışının geleceğe yönelik önemini bir kez daha ortaya koydu.



Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, İSTAB üyeleri ile Mercedes-Benz'in onaylı minibüs imalatçısı olan Arobus'a ziyaret gerçekleştirdi

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar ve İSTAB (İstanbul Taşımacılar Birliği Derneği) üyesi Türkiye'nin en büyük turizm ve lojistik firmalarının 20 üst düzey yöneticisi Arobus'un Tuzla'daki üretim tesislerini ziyaret etti.

Mercedes-Benz'in onaylı üstyapı ve dönüşüm imalatçısı olan Arobus fabrikasında bu yıl Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın 2025'teki satışlarının yüzde 63'ünü oluşturan Sprinter'in 50 bininci minibüs dönüşümü gerçekleştirildi. Tüm minibüs dönüşüm süreçlerinin Almanya'nın koyduğu standartlar çerçevesinde gerçekleştiğini ve bu şekilde Mercedes kalitesinin üstyapı dönüşümünde de sağlandığını belirten Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar Pazarlama Müdürü Gökhan Yegin, Türk mühendislerinin çalışmaları ile eSprinter Minibüs dönüşümünün de Mercedes dünyasında ilk defa Türkiye'de gerçekleştiğini ifade etti.

GENİŞ SEÇENEK

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Serdar Yaprak ise "2025'te 100 bininci satışını gerçekleştiren Sprinter, Türkiye'de 30 yıldır modern hafif ticari araç segmentine ismini verdi ve birçok üstyapı çözümü sayesinde en fazla minibüs koltuk varyantlı ürün gamına sahip marka olduk" dedi.

AROBUS'TA 50 BİNİNCİ SPRINTER DÖNÜŞÜMÜ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Arobus'un eSprinter ve Sprinter dönüşümünde en önemli iş ortaklarından biri olduğunu da vurgulayan Yaprak, "Ticari araçların üstyapı çözümleri konusunda Türkiye'nin liderlerinden biri olan Arobus ile 2007 yılından bu yana iş birliği yapıyoruz. Geçtiğimiz günlerde bu tesisdeki 50 bininci Sprinter dönüşümünü gerçekleştirdik." dedi.

KOÇAK: "SEKTÖR, İŞ BİRLİKLERİYLE GÜÇLENİYOR"

İSTAB üyelerinin bu marka iş birlikleriyle sektörlerinde güçlenerek rekabette öne çıktığını söyleyen İSTAB Koordinatörü Derya Koçak, "Mercedes-Benz araçların Arobus tarafından sektöre uygun bir şekilde dönüştürülmesi sektörümüzün sorunlarına farklı çözümler üretirken üyelerimizin de yeni fırsatlar yaratmalarına yardımcı oluyor. Ayrıca bu tür ziyaretler üyelerimizin sektördeki yenilikleri ve üretim süreçlerini daha iyi anlayabilmelerine de imkân veriyor." diyerek üyelerinin araçlarından en iyi şekilde faydalanmalarının da yolunu açtığını söyledi.



Mercedes-Benz Finansal Hizmetler ve Anadolu Sigorta'dan Markaya Özel Kasko İş Birliği

Mercedes-Benz Finansal Hizmetler ve Anadolu Sigorta, Mercedes-Benz araçlara özel kasko ürünü geliştirmek üzere stratejik bir iş birliği başlattı.

Premium segmentin öncü markalarından Mercedes-Benz'in avantajlı finansal olanaklar sunan şirketi Mercedes-Benz Finansal Hizmetler ve modern sigortacılık anlayışıyla ürün ve hizmet portföyünü sürekli yenileyen Anadolu Sigorta stratejik bir iş birliğini başlattı. İş birliğinin hayata geçirilmesi kapsamında, Anadolu Sigorta Genel Müdürü Z. Mehmet Tuğtan ve Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan'ın katılımıyla bir imza töreni düzenlendi. Törende taraflar arasında iş birliği sözleşmesi imzalanırken, iki kurumun müşteri odaklı yaklaşımını ve uzun vadeli ortak vizyonunu yansıtan stratejik iş birliğinin detayları paylaşıldı. Bu iş birliği ile Anadolu Sigorta ve Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'in markaya özel kasko ürünü, Mercedes-Benz sigorta acenteleri aracılığıyla müşterilere sunuluyor.

İKAME ARAÇ DESTEĞİ

Anadolu Sigorta, Mercedes-Benz Kasko ürünüyle hasar süreçlerinde de premium standartları önceliklendiriyor ve Türkiye geneline yayılmış Anlaşmalı Servis İstasyon Ağı ile hizmet veriyor. Kaza durumlarında devreye giren asistans hizmetlerinin yanı sıra, Mercedes-Benz marka ikame araç hizmeti sayesinde Mercedes-Benz kullanıcıları da mobilitelerine kesintisiz şekilde alışkın oldukları şekilde devam ediyor. Anadolu Sigorta Genel Müdürü Z. Mehmet Tuğtan, bu iş birliğini markaya özel kasko ürünleri yaklaşımının güçlü bir yansıması olarak

değerlendirdiklerini belirterek, "Bu ürünü tasarlarken amacımız yalnızca bir kasko poliçesi sunmak değil; hasar anından onarım sürecine kadar Mercedes-Benz marka deneyimiyle uyumlu, yüksek standartlarda bir hizmet modeli oluşturmak oldu. Binek ve hafif ticari araçlara sunduğumuz çözüm yanında, elektrikli araçlara özel olarak tasarlanan ve sektörde fark yaratan teminatları bir araya getirerek Mercedes-Benz Kasko ile Elektrikli Araç Kasko Sigortasının güçlü koruma kapsamını tek bir çatı altında bir araya getiriyoruz. Böylece müşterilerimize farklılaşan ve kapsamlı bir sigorta deneyimi sunuyoruz." dedi.

BEKLENTİLERE YÜKSEK YANIT

Anadolu Sigorta ile gerçekleştirilen iş birliğinin hem otomotiv hem sigorta sektörü için önemli bir adım olduğunu söyleyen Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan, uçtan uca kusursuz bir deneyim sunmayı hedeflediklerini vurgulayarak "Mercedes-Benz Finansal Hizmetlerin Anadolu Sigorta ile hayata geçirdiği bu iş birliği, premium segmentteki kullanıcı beklentilerine yanıt veren yaklaşımımızın önemli bir parçası olacak. Mercedes-Benz Kasko ile müşterilerimizin araçlarımızdaki deneyimlerini daha da güvenli, konforlu ve ayrıcalıklı hale getiriyoruz. Özellikle ikame olarak Mercedes-Benz araç verilmesi de kullanıcılarımızın Mercedes-Benz deneyimini kesintisiz sürdürmesini sağlayacak. Önümüzdeki dönemde de müşteri odaklı çözümler geliştirmeye ve iş birliklerimizi güçlendirmeye devam edeceğiz." dedi. Mercedes-Benz Finansal Hizmetler Genel Müdürü Matthias Micke: "Mercedes-Benz kullanıcılarına ayrıcalıklı ve güvenli bir başka çözüm daha" Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'in otomotiv finansmanı ve sigorta alanındaki deneyimi ve yetkinliğini Anadolu Sigorta'nın sektöründeki güçlü bilgi birikimi ile bir araya getirerek kullanıcılara yüksek kalite standartlarında bütüncül bir hizmet sunduklarını belirten Mercedes-Benz Finansal



Hizmetler Genel Müdürü Matthias Micke, "Kullanıcılarımıza uçtan uca ve kesintisiz bir deneyim sağlama vizyonumuzun önemli bir parçası olarak finansman ve sigortayı entegre bir yapı içinde sunuyoruz. Bu iş birliği ile Mercedes-Benz sahiplerine ayrıcalıklı ve güvenli bir başka çözüm olanağı daha sağlıyoruz. Dijitalleşmenin hız kazandığı yeni dönemde, müşterilerimizden aldığımız ilhamla çözümlerimizi daha entegre, daha erişilebilir ve daha akıllı hale getiriyoruz. Amacımız yalnızca finansal hizmet sunmak değil; her temas noktasında güven, konfor ve sürdürülebilir değer üretmek." diyerek bu iş birliğinin sundukları çözüm ve avantajları güçlendiren ve standartları yukarı taşıyan yaklaşımlarının somut bir göstergesi olduğunu açıkladı.

"SÜREKLİLİĞİ SAĞLIYORUZ"

Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz ise değerlendirmesinde, "Hafif ticari araç müşterilerimiz için süreklilik ve operasyonel verimlilik en kritik öncelikler arasında yer alıyor. Mercedes-Benz Finansal Hizmetler aracılığıyla sunduğumuz uygun finansal çözümler ve sigorta hizmetleri ile onların Mercedes-Benz araçlarına avantajlı şekilde ulaşmalarını sağlıyoruz. Şimdi de Anadolu Sigorta ile geliştirilen Mercedes-Benz Kasko da müşterilerimize acentelerimize geldikleri anda araçları ile ilgili her türlü ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayacak bir başka seçenek daha sunuyor. Böylece kullanıcılarımız araçlarının her koşulda güvence altında olduğunu bilmenin rahatlığını yaşıyor." diyerek bu çözümlerle, hafif ticari araç segmentinde müşteri beklentilerini en üst seviyede karşılamayı hedeflediklerinin altını çizdi.



Koluman Tarsus ile Mercedes-Benz Türk Bayi ve Yetkili Servis Ağında Yeni Adım

Mercedes-Benz Türk, bayi ve yetkili servis ağı yeniden yapılanma stratejisi kapsamında Koluman Tarsus bayisi, kamyon ve otobüs müşterilerine özel olarak tasarlanan yenilenmiş tesisinde hizmete açıldı.

Mercedes-Benz Türk, müşteri deneyimini daha da güçlendirmeye yönelik bayi ve yetkili servis ağı yapılanma stratejisi doğrultusunda yatırımlarını sürdürüyor. Bu kapsamda Koluman Tarsus bayisi, Mercedes-Benz Türk ağır ticari araç müşterilerine özel olarak yeniden yapılandırılarak hizmete açıldı. Daha önce farklı lokasyonlarda veya farklı ürün grupları ile birlikte aynı tesiste sunulan satış ve satış sonrası hizmetler, yeni yatırımla birlikte tek çatı altında buluşarak yalnızca Mercedes-Benz Türk kamyon ve otobüs müşterilerine odaklanan entegre bir yapıya dönüştürüldü.

AĞIR TİCARİ ARAÇ MÜŞTERİLERİNE ÖZEL YENİ TESİS

Yeni havalimanı kavşağında, Adana, Tarsus ve Mersin arasındaki yoğun trafik akışının merkezinde yer alan Koluman Tarsus tesisi, stratejik konumuyla da ön plana çıkıyor. Mercedes-Benz Türk ağır ticari araç müşterileri için erişim kolaylığı sağlayan tesis, aynı zamanda markanın bölgedeki görünürlüğünü de güçlendiriyor. Yaklaşık 8 ayda tamamlanan tesis, yalnızca fiziksel bir dönüşümü değil, aynı zamanda Mercedes-Benz Türk'ün müşteri odaklı hizmet anlayışının yeni bir yansımasını temsil ediyor. Mercedes-Benz Türk ağır ticari araç müşterilerine özel olarak yeniden yapılandırılan Koluman Tarsus tesisinin çalışma alanı yaklaşık 600 metrekare artırılırken, genişleyen atölye altyapısı ve artırılan operasyon kapasitesiyle daha yüksek hizmet verimliliği sağlanıyor. 4 kanallı ve 4 kanalsız çalışma alanı içeren ve aynı anda 24 adet araca hizmet verebilecek mekanik atölyesiyle operasyonel kapasitesi daha da güçlendirilen ve Mercedes-Benz Türk'ün yeni kamyon kurumsal kimlik görünümüne uygun olarak yenilenen tesiste, daha önce ortak kullanılan operasyon alanları tamamen



ayrıştırılarak Mercedes-Benz Türk'e özel hale getirildi. Böylece servis süreçleri daha etkin yönetilirken uzmanlaşmış hizmet yapısı daha da güçlendirildi.

BÜYÜK DENEYİM

Mercedes-Benz Türk Bayi Ağı ve İş Geliştirme Direktörü Can Balaban konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Mercedes-Benz Türk olarak bayi ağımla birlikte 9.000'i aşkın kişiye istihdam sağlıyor; satıştan satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçlerde daha uzmanlaşmış, daha hızlı ve daha verimli bir hizmet yapısı oluşturmak amacıyla yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Koluman Tarsus'ta hayata geçirilen bu yatırım, ağır ticari araç müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanmış entegre bir hizmet modelini temsil ediyor. Satış ve satış sonrası hizmetlerin tek çatı altında bulunduğu bu yeni yapı ile bölgedeki lojistik ve taşımacılık ekosistemine değer katarak daha da etkin ve daha da bütüncül bir deneyim sunmayı hedefliyoruz."

"YENİ TESİS HAYIRLI OLSUN"

Mercedes-Benz Türk 2. El Otobüs ve Kamyon Satış Direktörü Didem Özensel ise açılış ile ilgili: "Türkiye'nin yedi bölgesinde sadece otobüs ve kamyon müşterilerimize hizmet veren bayi ve yetkili servislerimizde çok güçlü bir yeniden yapılanma süreci



içerisindeyiz. Bugün de Koluman Tarsus bayimizi yerinde ziyaret ettik. Genişleyen atölye altyapısı ve artırılan operasyon kapasitesiyle daha yüksek hizmet verimliliği sağlanan tesisimizde müşterilerimize üst düzey hizmet sağlamaya devam edeceğiz. Yeni tesisimizin hayırlı olmasını dilerim." dedi.

ÖNEMLİ HİZMET

Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ticari Araçlar Direktörü Ali Türkay Saltık ise şöyle konuştu: "Yenice lokasyonunda konumlanan Koluman Tarsus bayimiz ticaretin merkezi olarak ifade edilen stratejik bir konumda hizmet veriyor. Yeni tesisimizde atölyemizi yüzde 56 oranında büyüttük. Bugün derinliği ve kapasitesi daha yüksek bir atölyede müşterilerimize hizmet veriyoruz. Tesisimizin servis altyapısı güçlendirilerek günlük 50 araca kadar hizmet verebilecek kapasiteye ulaşıldı. Yeni tesisimizde servisten, satışa, kaportadan, yedek parçaya kadar tüm alanlarda sunduğumuz hizmeti tek çatı altında birleştirdik. Böylelikle 28 kişilik uzman kadromuzla müşterilerimize uçtan uca tek noktada daha da hızlı daha da pratik hizmet sunuyoruz. Modern altyapısı, güçlü operasyon kapasitesi ve stratejik konumuyla Koluman Tarsus'un, bölgedeki ağır ticari araç müşterilerimiz için önemli bir hizmet merkezi olacağına inanıyoruz."



Otokar Üretimi İlk Mercedes-Benz Conecto Otobüs Banttan İndi

Türkiye'nin öncü otomotiv üreticisi Otokar, Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk ile iş birliği kapsamında ürettiği ilk Mercedes-Benz Conecto şehir otobüsünü Sakarya'daki fabrikasında banttan indirdi. Seri üretimin Eylül 2026'da başlaması planlanıyor.

Bu yıl 100. yılını kutlayan Koç Topluluğu bünyesindeki Otokar, Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk ile geçtiğimiz Eylül ayında imzalanan üretim anlaşması kapsamında ilk Mercedes-Benz Conecto otobüsünü tamamladı. Sakarya'daki fabrikada üretilen araç, Otokar ve Mercedes-Benz Türk çalışanlarının katıldığı bir törenle banttan indirildi. Pilot üretim sürecinin başarıyla tamamlanmasıyla birlikte seri üretim Eylül 2026'da başlayacak.

BÜYÜK ÜRETİM GÜCÜ

Mercedes-Benz'in şehir içi otobüs modellerinden biri olan Conecto'nun Sakarya fabrikasında üretilmesi, Otokar'ın üretim kapasitesinin ve verimliliğinin artırılması açısından şirket için stratejik bir adım niteliği taşıyor. Gerçekleşen iş birliği, 60 yılı aşkın üretim deneyimiyle küresel pazarlarda güçlü bir konuma sahip olan Otokar'ın uluslararası üretim gücünü bir kez daha ortaya koyuyor. Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk ile kurulan iş ortaklığı kapsamında üretilen ilk otobüsü banttan indirmenin gururu ve memnuniyetini yaşadıklarını belirten Otokar Genel Müdürü Aykut Özuner; "Bu kıymetli iş birliğini; üretimimizi artırmak, fabrikamızın kapasitesini en verimli şekilde kullanmak ve küresel otobüs pazarındaki ağırlığımızı büyütmek açısından kritik bir adım olarak değerlendiriyoruz. 60 yıllık üretim tecrübemizi, Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk ile kurduğumuz bu güçlü iş birliğine taşıyoruz. Eylül 2026'da başlayacak seri üretimle birlikte global üretici kimliğimizi daha da güçlendireceğiz" dedi.



Mercedes-Benz Türk'ün Sağlık Bakım Tırı Bu Kez Otobüs Kaptanları İçin Yola Çıktı

Mercedes-Benz Türk'ün uzun yol sürücülerinin ücretsiz sağlık kontrolleri ve kişisel bakım hizmetleri sunmak amacıyla hayata geçirdiği sosyal fayda programı Sağlık Bakım Tırı projesi, bu kez yeni durağında otobüs kaptanlarıyla buluştu."

Mercedes-Benz Türk'ün sosyal fayda projesi Sağlık Bakım Tırı, uzun yol sürücülerinin yoğun çalışma temposunda sağlıklarını ve yaşam kalitelerini desteklemeye devam ediyor. Dört sezonda yaklaşık toplam 27 ödüle layık görülen proje, bu kez otobüs kaptanlarıyla buluştu. "Mola Sırası Kaptanlarda" mottosuyla 8 Haziran'da Büyük İstanbul Otagarı'nda gerçekleştirilen etkinlikte, otobüs kaptanlarına gün boyu ücretsiz sağlık ve kişisel bakım hizmetleri sunuldu. Doktor, psikolog, fizyoterapist ve berberden oluşan uzman ekiplerin görev aldığı etkinlikte kaptanlar temel sağlık kontrollerinden yararlanırken, fizyoterapi danışmanlığı ve psikolojik destek hizmetleri de aldı. Bunun yanında 2026 model Mercedes-Benz Travego otobüsü de alanda sergilendi ve kaptanlar otobüsü inceleme fırsatına sahip oldu.

ÇALIŞMALARA DEVAM

Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy: "Mercedes-Benz Türk olarak gerçekleştirdiğimiz her yenilikte kaptanlarımızın konforunu her zaman önceliklendiriyor sahadan aldığımız geri bildirimleri ürünlerimizin yenilenmesinde önceliklendiriyoruz. Yolların kahramanları kaptanlarımızın iyi oluş hallerini bu kez de sağlık bakım tırımız ile destekliyoruz. Büyük İstanbul Otagarı'nda gerçekleştirdiğimiz bu etkinlikle, yolcu taşımacılığının en önemli paydaşlarından biri olan kaptanlarımızın günlük çalışma temposuna kısa bir mola vermelerine ve kendilerine zaman ayırmalarına katkı sağlamayı amaçladık. Yaklaşık 1.000 kaptanımızın etkinliğimize gösterdiği yoğun ilgi bizleri son derece mutlu etti. Kaptanlarımız bizim için her zaman baş tacı. Onların görüşleri, deneyimleri ve geri bildirimleri çalışmalarımıza yön veriyor. Bu ilgiden aldığımız motivasyonla önümüzdeki dönemde de kaptanlarımızla bir araya gelmeye ve bu buluşmaları sürdürmeye devam edeceğiz. Mercedes-Benz Türk olarak kaptanlarımızın araçlarımızda sunduğumuz üstün güvenlik, teknoloji ve ekonomik donanımlardan en iyi şekilde faydalanarak yolcularımıza güvenli ve konforlu yolculuklar sunmayı sürdürmeleri bizler için çok değerlidir.



Böylelikle müşterilerimize de daha ekonomik araç kullanımı sunuyor olmak en önemli önceliklerimiz arasında. Mercedes-Benz Türk olarak yolların kahramanlarına katkı sağlayacak çalışmalar gerçekleştirmeye devam edeceğiz."

BÜYÜK MEMNUNİYET

Mercedes-Benz Türk İletişim Müdürü Miray Demirel etkinlikle ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Mercedes-Benz Türk olarak uzun yol sürücülerimizin yalnızca iş süreçlerinde değil, yaşamlarının her alanında yanlarında olmayı önemsiyoruz. Sağlık Bakım Tırı projemizle bugüne kadar binlerce kamyon şoförümüze ulaştık, onların ihtiyaçlarını yakından dinleme ve hayatlarına dokunma fırsatı bulduk. Şimdi de 'Mola Sırası Kaptanlarda' diyerek otobüs kaptanlarımızla bir araya gelmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Uzun saatler boyunca büyük bir sorumlulukla görev yapan otobüs kaptanlarımızın sağlıklarını, iyi oluşlarını ve

yaşam kalitelerini desteklemeyi ürünlerimizde sunduğumuz özelliklerin yanında bugün gerçekleştirdiğimiz etkinliğimiz ile de hedefledik. Mercedes-Benz Türk olarak sektörümüzün en önemli paydaşlarından biri olan kaptanlarımızın hayatına dokunmaktan ve onların ihtiyaçlarına yönelik sosyal fayda projeleri geliştirmekten büyük memnuniyet duyuyoruz."



Tuvas Global Lojistik'in Tercihi Scania

Lojistik sektörünün dinamik markalarından Tuvas Global Lojistik, 10 adet yeni nesil Scania Super çekiciyi filosuna kattı.

Şekerpınar Scania tesislerinde gerçekleşen, 9 adet S560 ve 1 adet S770 olmak üzere toplam 10 Scania çekici araçtan oluşan teslimat törenine Tuvas Global Lojistik firma ortakları Murat Yıldız, Enes Çelik, Öner Sabri Bahadır ile Şekerpınar Yetkili Satıcı ve Servisi Satış Müdürü Volkan Kahya ve Satış Yetkilisi Eyyüp Özen katıldı.

Bu doğrultuda Doğu Otomotiv'in sağladığı güvence ve uzun soluklu iş ortaklığı yaklaşımı bizim için çok büyük bir değer" şeklinde değerlendirdiler. Scania'nın yüksek beygir gücü, üstün yakıt tasarrufu ve zorlu operasyonlara uygun aks yapılarıyla dikkat çeken performans odaklı bu özel modelleri, Tuvas Lojistik'in sürdürülebilir ve yeşil lojistik dönüşümüne doğrudan ivme kazandıracak.



"SCANIA KALİTESİ BİZİM İÇİN BÜYÜK DEĞER"

Teslimat töreninde ortak bir açıklama yapan Tuvas Global Lojistik Firma yetkilileri "Lojistik sektöründe sürdürülebilir başarı için güvenilir iş ortaklığı büyük önem taşıyor. 2020 yılından bu yana Scania ile sürdürdüğümüz iş birliği de bu anlayışın güçlü bir yansıması. Scania'yı tercih etmemizde, yüksek kalite standartları, yakıt tasarrufu sağlayan verimli araç yapısı ve güçlü satış sonrası hizmetleri önemli rol oynuyor. TUVAS Lojistik taşımacılık vizyonumuz ve mottomuz "Save Your Time" doğrultusunda yola çıkış amacımız, iş ortaklarımıza zaman kazandırmaktır.

Quadro Lojistik, Türkiye-İtalya hattındaki büyüme hedeflerine Renault Trucks ile ilerliyor

Türkiye-İtalya hattında yüksek kaliteli ve katma değerli hizmet sunma hedefiyle faaliyet gösteren Quadro Lojistik, filosunu Renault Trucks T480 çekicilerle güçlendirdi.

Yaklaşık bir yıl önce ticari faaliyetlerine başlayan Quadro Lojistik, filosunu 4 adet Renault Trucks T480 çekiciyle güçlendirerek uluslararası taşımacılık operasyonlarına hız kazandırdı. Araçlar, Renault Trucks yetkili bayisi Koçasanlar Otomotiv'in Hadımköy tesisinde düzenlenen teslimat töreniyle Quadro Lojistik'in kurucu ortakları Halil Özkan, Mustafa Girgin ve Yunus Bahki'ya teslim edildi.

YOLA DEVAM

Uluslararası taşımacılık faaliyetlerini ağırlıklı olarak Türkiye-İtalya hattında sürdüren Quadro Lojistik, yeni araçlarıyla operasyonel verimliliğine ve hizmet kapasitesine yatırım yapıyor. Teslimat töreninde şirketin büyüme vizyonuna dikkat çeken Quadro Lojistik Kurucu Ortağı Halil Özkan, şu şekilde değerlendirdi; "Quadro Lojistik'i yaklaşık bir yıl önce, müşterilerimize katma değerli ve yüksek kaliteli lojistik hizmet sunma hedefiyle kurduk. Yeni araçlarımız, büyüme planlarımız açısından önemli bir kilometre taşı. Hedefimiz, Türkiye-İtalya hattında kaliteli ve güvenilir hizmet sunan ilk 5 lojistik firması arasında yer almak.

Bu hedef doğrultusunda araç seçiminde uzun kullanım ömrü, yüksek performans ve güçlü servis ağı gibi kriterleri ön planda tuttuk ve bu doğrultuda Renault Trucks çekicilerle yolumuza devam etme kararı aldık." Quadro Lojistik, araç yatırımının yanı sıra operasyonel sürekliliği ve maksimum araç verimliliğini desteklemek amacıyla Renault Trucks'ın kapsamlı bakım ve onarım hizmetlerini içeren Excellence Bakım Sözleşmesi'ni de tercih etti. Bu sayede araçların bakım süreçleri uzman ekipler tarafından takip edilirken, planlı servis hizmetleriyle operasyonların kesintisiz sürdürülmesi hedefleniyor. Yüksek performansı, yakıt verimliliği, sürüş konforu ile tercih edilen Renault Trucks T480 çekiciler, güçlü satış sonrası desteği ve optimum toplam sahip olma maliyetiyle de Quadro Lojistik'in Avrupa taşımalarındaki operasyonel gücüne katkı sağlayacak.



TEMSA, Busworld Türkiye'de Şov Yaptı

Sabancı Holding ve PPF Group ortaklığında faaliyetlerini sürdüren TEMSA, 17-19 Haziran tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Busworld Türkiye'de geleceğin ulaşım trendleri ve ilham veren tasarımlarıyla yer aldı.

Otobüs sektörünün en büyük ve en prestijli fuarları arasında yer alan Busworld Türkiye; önde gelen üreticileri, tedarikçileri ve profesyonelleri 17-19 Haziran tarihleri arasında İstanbul'da bir araya getirdi. Farklı kullanım alanlarına ve müşteri ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği araçlarıyla sektördeki güçlü büyümesini sürdüren TEMSA, fuarda şehir içi ile şehirler arası ulaşım, turizm ve kısa mesafe taşımacılık segmentlerindeki çözümlerini ziyaretçilerin beğenisine sundu.

"SEKTÖRÜN DÖNÜŞÜMÜNE ODAKLANIYORUZ"

TEMSA CEO'su Evren Güzel, fuarla ilgili değerlendirmesinde sunları söyledi: "Busworld Türkiye'yi, sektörümüzün geleceğini şekillendiren önemli platformlardan biri olarak görüyoruz. Bu yıl fuarda, farklı müşteri ihtiyaçlarına cevap veren araçlarımızla yer alırken, aynı zamanda mühendislik kapasitemizi, teknolojik yetkinliğimizi ve sürdürülebilirlik vizyonumuzu da paylaştık. Bugün şehir içi ulaşımdan turizme kadar her rotada farklı müşteri beklentileri bulunuyor. Mobilite ekosistemi de bu doğrultuda önemli bir dönüşümden geçiyor. Biz de her ürünümüzde farklı segmentlerin gereksinimlerini dikkate alarak mühendislik kabiliyetlerimizi sahaya yansıtmaya devam ediyoruz. Araçlarımızı geliştirirken yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, sektörün dönüşümüne de odaklanıyoruz. Fuarda sergilediğimiz Avenue Neo 9e sıfır emisyonlu yapısıyla geleceğin ulaşım ihtiyaçlarına tam anlamıyla yanıt veriyor. Prestij, yıllardır midibüs segmentinde edindiği güçlü konumunu yeni nesil özelliklerle ileri taşıırken, Maraton uzun yolculuklarda sunduğu konfor ve üst düzey performansı bir arada sağlıyor.

"Tercih Edilen Mobilite Markası' olma vizyonumuz doğrultusunda sektöre yön veren çözümler üretmeye ve Türkiye'de geliştirdiğimiz araçlarımızı dünyanın farklı coğrafyalarına ihraç etmeye devam edeceğiz."

BUSWORLD EUROPE'DA TANITILAN AVENUE NEO 9E, BUSWORLD TÜRKİYE'DE DE İLGİ ODAĞI OLDU

TEMSA, 9 metrelik şehir içi otobüsü Avenue Neo 9e'yi, 2025 yılında Belçika'da düzenlenen Busworld Europe'da tanıtılarak müşterileriyle buluşturmuştu. Bu yıl Busworld Türkiye'de de ilgi odağı olan Avenue Neo 9e, 10,5 metrelik bir otobüsün sunduğu her şeyi sağlayabilen; ancak küçük platformların sunamadığı sağlamlık ve dayanıklılığı koruyan bir yapıya sahip. 75 yolcu kapasitesi ve 600 kilometreye varan menziliyle, şehir içi ulaşımın yanı sıra büyükşehir kapsamındaki uzak ilçelere kadar çözüm sunmasıyla dikkat çekiyor. Araç, 300 kW DC bağlantıyla yüzde 100 şarja 75 dakikada ulaşabiliyor.

KISA MESAFE TAŞIMACILIĞIN İKONİK MODELİ: PRESTİJ

TEMSA'nın Busworld Türkiye'de sergilediği Prestij, yenilenen kimliğiyle kısa mesafe taşımacılığının en güçlü modelleri arasında yer almaya devam ediyor. Bugün Avrupa pazarlarında da kullanıcılarıyla buluşan Prestij, 3 yıl/sınırsız kilometre garantisi sunarak müşteri memnuniyetini daha da ileri taşıyor. Yenilenen dijital sürücü bilgilendirme ekranı ve modern kokpit tasarımıyla teknolojik deneyimi güçlendiren Prestij, 29 farklı dil seçeneği sayesinde uluslararası operasyonlarda sürücülere önemli bir kullanım kolaylığı sunuyor.



TEMSA'nın uzun yol taşımacılığı segmentindeki amiral gemisi Maraton ise geniş, ergonomik iç hacmi ve yüksek yolcu kapasitesiyle yolculuklarda üst düzey seyahat deneyimi vad ediyor. Akıllı mobilite anlayışıyla geliştirilen sistemleri sayesinde sürüş boyunca daha yüksek kontrol ve farkındalık sunan Maraton, uzun yol operasyonlarında verimlilik ve güveni bir arada sağlıyor.



20 adet Mercedes-Benz Travego Malatya Zafer Filosunda Yerini Aldı

Mercedes-Benz Türk, şehirler arası yolcu taşımacılığı alanında faaliyet gösteren Malatya Zafer'e 20 adet Mercedes-Benz Travego 16 SHD 2+1 teslimatı gerçekleştirdi.

Mercedes-Benz Türk ile Malatya Zafer arasındaki iş ortaklığı, 20 adet Travego 16 SHD 2+1 teslimatıyla daha da güçlendi. Mercedes-Benz'in yüksek mühendislik standartlarıyla üretilen araçlar, şirketin operasyonel ihtiyaçlarına tam uyum sağlarken, sunduğu yüksek güvenlik donanımları, sürüş konforu ve işletme verimliliğiyle dikkat çekiyor. Gerçekleştirilen bu teslimatla birlikte, Mercedes-Benz markasının sektöre sunduğu teknolojik ve operasyonel çözümler Malatya Zafer Turizm'in hizmet kalitesini bir üst seviyeye taşımayı hedefliyor.

"HAYIRLI OLSUN!"

Malatya Zafer Firma Ortağı Mustafa Koçhan, teslimata ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Malatya Zafer olarak misyonumuzu; yolcu taşımacılığı sektöründe profesyonel ekibiyle, yüksek standartlı, kaliteli hizmet vererek uluslararası normlara uygun, yenilikçi, temel ve kültürel değerlere bağlı daima iyileşme ve gelişme çabası içinde olmak olarak ifade ediyoruz. Tam da bu misyon doğrultusunda yatırım kararlarımızı hayata geçiriyoruz ve yolcularımıza güvenli, konforlu, kaliteli hizmet sunmayı her zaman önceliğimiz olarak görüyoruz. Bugün filomuza kattığımız 20 adet Mercedes-Benz Travego aracımızın hem operasyonel gücümüze hem de yolcularımıza sunduğumuz hizmet kalitesine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Yolcularımızın beklentilerine en iyi şekilde cevap verebilmek için yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Bugün gerçekleştirdiğimiz yatırımın şirketimizin büyüme hedeflerine katkı sağlayacağına inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde de yolcularımıza daha iyi hizmet sunabilmek için yatırımlarımıza devam etmeyi hedefliyoruz. Bu süreçte desteklerini esirgemeyen Mercedes-Benz Türk ailesine, Heska Motorlu Araçlar ekibine, Mercedes-Benz Kamyon Finansman'a ve emeği geçen herkese teşekkür ediyor, yeni araçlarımızın hayırlı olmasını diliyorum."

"SON DERECE DEĞERLİ"

Heska Motorlu Araçlar Yönetim Kurulu Üyesi ve Otobüs Satış Müdürü Nihat Toloğ ise şu ifadeleri kullandı: "Başarılı filo yatırımlarının temelinde doğru ürün seçimi kadar güçlü iş ortaklıkları ve karşılıklı güven de yer alıyor. Bu teslimat sürecinde ekiplerimiz müşterimizin beklentilerini en doğru şekilde karşılayabilmek için yakın iş birliği içerisinde çalıştı. Araçların belirlenmesinden teslimat organizasyonuna kadar tüm aşamalarda ortak bir hedef doğrultusunda hareket ettik. Heska Motorlu Araçlar'a ve Mercedes-Benz markasına duyulan güvenin yeni yatırımlarla

devam etmesi ise bizler için son derece değerli. Bu anlamlı yatırımın Malatya Zafer Turizm ailesine hayırlı olmasını diliyorum."

"MEMNUNİYET DUYUYORUZ"

Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy ise şunları söyledi: "Bugün burada şehirler arası yolcu taşımacılığı sektörünün köklü kuruluşlarından biri olan Malatya Zafer Turizm'in gerçekleştirdiği önemli bir yatırımı birlikte kutlamak üzere bir araya gelmiş olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Malatya Zafer de uzun yıllardır sürdürdüğü faaliyetleriyle sektörün önemli temsilcilerinden biri konumunda bulunuyor. "Önce Güven" ilkesiyle eksiksiz hizmet vermek üzere faaliyetlerini yürüten bir firma ile bugün böyle büyük bir teslimata imza attığımız için çok mutluyuz. Bugün teslim ettiğimiz 20 adet Travego aracımızın Malatya Zafer'in büyüme hedeflerine, hizmet kalitesine ve operasyonel gücüne önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz."

BÜYÜYEREK SÜRECEK

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu da şunları kaydetti: "Değerli Malatya Zafer'e gerçekleştirdiğimiz 20 Adet Travego 16 SHD 2+1 teslimatı, yalnızca yeni araçların Malatya Zafer'in filosuna katılmasından ibaret olarak değil; aynı zamanda güçlü bir iş ortaklığının da önemli bir göstergesi olarak görüyoruz. Şehirler arası yolcu taşımacılığı sektöründe faaliyet gösteren firmalar için araç seçiminde güvenilirlik, yakıt verimliliği, yolcu konforu ve operasyonel devamlılık büyük önem taşıyor. Özellikle yoğun operasyon yürüten firmalar için araçların yıllar



boyunca ortaya koyduğu performans belirleyici rol oynuyor. Bugün teslim ettiğimiz 20 adet Travego 16 SHD 2+1 araç da bu beklentilere cevap verecek şekilde filoya katılıyor. Malatya Zafer Turizm için gerçekleştirilen bu yatırım sürecinde her zaman olduğu gibi ekiplerimiz müşterimizin beklentilerini yakından takip ederek en uygun çözümü oluşturmak için yoğun bir çalışma yürüttü. Bugün filoya katılan araçların Malatya Zafer Turizm'in hizmet kalitesine ve operasyonel başarısına önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Satış sonrası hizmetlerimiz ve yaygın servis ağımla müşterilerimizin yanında olmaya devam ederken, bu güçlü iş ortaklığının önümüzdeki dönemde de büyüyerek sürmesini temenni ediyoruz. Yeni araçlarımızın hayırlı olmasını diliyorum."



Mercedes-Benz Türk Elektrikli Dönüşüme Katkı Sağlamayı Sürdürüyor

Mercedes-Benz Türk, lojistik sektöründe elektrikli dönüşüme katkı sağlayan yeni bir teslimata daha imza attı.

Mercedes-Benz Türk, dünyanın lider lojistik firması DHL Group bünyesinde faaliyet gösteren DHL Supply Chain Türkiye'ye 3 adet Mercedes-Benz eActros 600 çekici teslim etti. Filoya katılan yeni araçlar, şirketin farklı lojistik operasyonlarında fabrika ve depolar arasında gerçekleştirilen taşımalarda görev alacak. DHL Supply Chain Türkiye, teslim aldığı yeni araçlarla birlikte düşük karbon emisyonlu taşımacılık hedefleri doğrultusunda batarya elektrikli ağır ticari araçların operasyonel kullanımını genişletmeyi amaçlıyor. Gelişmiş elektrikli güç aktarma sistemleri, 600 kWh kullanılabilir kapasiteye sahip uzun ömürlü LFP batarya teknolojisi ve uzun menzil performansı dikkat çeken Mercedes-Benz eActros 600 çekiciler, özellikle yoğun operasyonların yürütüldüğü lojistik hatlarda yüksek verimlilik ve sessiz sürüş avantajı sunuyor. Baştan sona elektrikli olarak tasarlanan "doğuştan elektrikli" çekici modeli Mercedes-Benz eActros 600, tam yüklü koşullarda 500 kilometreye varan* menziliyle şehirler arası ağır yük taşımacılığında yüksek verimlilik sunan bir alternatif olarak

ELEKTRİKLİ DÖNÜŞÜM HIZ KAZANIYOR

Teslimat töreninde değerlendirmelerde bulunan Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, DHL Supply Chain Türkiye'ye gerçekleştirilen 3 adet Mercedes-Benz eActros 600 teslimatının markayla olan iş birliklerini daha da ileriye taşıyacağına inandıklarını belirterek, yeni araçlarının DHL Supply Chain Türkiye'ye hayırlı olmasını diledi. Mercedes-Benz Türk Kamyon Ürün ve Pazar Yönetimi Grup Müdürü Serra Yeşilyurt ise teslimata ilişkin yaptığı açıklamada, "DHL Supply Chain Türkiye'ye gerçekleştirdiğimiz bu teslimat, ağır ticari araçlarda elektrikli dönüşümün lojistik sektöründe giderek daha güçlü bir karşılık bulduğunu gösteriyor. Mercedes-Benz Türk olarak geliştirdiğimiz yeni nesil batarya elektrikli araçlarımızla müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyor; süreç boyunca sunduğumuz operasyon analizi ve mobilite danışmanlığı gibi bütüncül



çözümlerle elektrikli taşımacılığa geçişlerini desteklemeyi amaçlıyoruz. DHL Supply Chain Türkiye ile başlattığımız bu iş birliğinin önümüzdeki dönemde yeni projelerle daha da gelişmesini temenni ediyorum." dedi.

OPERASYONLARIMIZ DAHA VERİMLİ HALE GELİYOR

DHL Supply Chain Türkiye İş Birimi & Nakliye Direktörü Utku Uysal ise konuyla ilgili olarak şu değerlendirmeyi yaptı: "DHL Group 2030 Stratejisi kapsamında "Tercih Edilen Yeşil Lojistik" olmak önceliğimiz. DHL Supply Chain Türkiye olarak 2030 yılına kadar filomuzun çoğunluğunu elektrikli araçlarla güçlendirme hedefimiz var. Bu bağlamda 3 adet Mercedes-Benz eActros 600 çekiciyi bünyemize kazandırmaktan ve böylece Çevresel, Sosyal ve Yönetim ilkelerimiz doğrultusunda sürdürülebilir bir gelecek için attığımız adımları somutlaştırmaktan mutluluk duyuyoruz. Düşük karbon emisyonlu taşımacılık hedefimize emin adımlarla ilerlerken Mercedes-Benz Türk ile başlattığımız bu iş birliğinin önümüzdeki dönemde farklı projelerle daha da güçlenmesini temenni ediyoruz."



Evolog Lojistik Yeni Araçlarla Filosunu Büyütüyor

Uluslararası karayolu taşımacılık sektörünün önde gelen firmalarından Evolog Lojistik, araç filosunu Volkswagen Ticari Araç ve Scania ürünleri ile güçlendirdi.

Scania Şekerpınar tesislerinde düzenlenen teslimat törenine EvoLog Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay ile EvoLog Genel Müdür Yardımcıları Birol Çalışkan ve Göksal Kaymak katıldı. Törende, Doğu Otomotiv Scania Satış Müdürü Bayazıt Canbulat ile Volkswagen Ticari Araç Filo Bölge Yöneticisi Ali Bayer tarafından iş birliğini simgeleyen plaketter takdim edildi.

TERCİH YİNE SCANIA

EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay “Lojistik sektöründe sürdürülebilir büyümenin en önemli yapıtaşlarından birinin güçlü, verimli ve güvenilir bir araç filosu olduğuna inanıyoruz. EvoLog’un kuruluşundan beri tercih ettiğimiz Scania araçlarının operasyonel verimlilik, yakıt ekonomisi, sürüş güvenliği ve düşük işletme maliyetleri açısından filomuzla sağladığı katkılarla yakından deneyimliyoruz. Bu güven ve memnuniyet doğrultusunda bu yatırımımızda da tercihimiz yine Scania oldu.” ifadelerini kullandı.



EVOLOG FİLOSUNDA CRAFTER PANELVAN ARAÇ SAYISI 20’YE ULAŞTI

EvoLog Genel Müdür Yardımcısı Birol Çalışkan ise, yeni alımla birlikte toplam Crafter Panelvan araç sayısının 20’ye ulaştığını belirtti. Toplam işletme maliyetini ve sürdürülebilir taşımacılık ilkelerini göz önünde bulundurarak, ilerleyen dönemlerde de Crafter Panelvan modelini tercih etmeye devam edeceklerini ifade etti.

DÜŞÜK MALİYET YÜKSEK KAZANÇ

Teslimat töreninde konuşan Doğu Otomotiv Scania Satış Müdürü Bayazıt Canbulat, EvoLog Lojistik’in uzun yıllardır Scania markasına duyduğu güvenin yeni siparişlerle daha da pekiştiğini belirterek, “Scania 560R çekici teslimatları ile EvoLog’un filosundaki toplam Scania araç sayısı 270’e ulaştı. Güçlü performansı, yakıt verimliliği, sürücü konforu ve düşük işletme maliyetleriyle öne çıkan araçlarımızın EvoLog’un operasyonel hedeflerine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz” dedi.



Tamer Turizm 10 Adet Mercedes-Benz Tourismo ile Filosunu Genişletti

Mercedes-Benz Türk, turizm taşımacılığı sektörünün köklü markalarından Tamer Turizm’in filosunu 9 adet Tourismo 15 RHD ve 1 adet Tourismo 16 RHD 2+2 olmak üzere toplam 10 adet Mercedes-Benz Tourismo yatırımıyla güçlendiriyor.

1968 yılından bu yana turizm taşımacılığı alanında faaliyet gösteren Tamer Turizm toplam 10 adetlik Mercedes-Benz Tourismo yatırımına imza attı. Mercedes-Benz Kamyon Finansman’ın sunduğu finansman desteğiyle hayata geçirilen yatırım, Tamer Turizm’in operasyonel kapasitesini güçlendirirken, şirketin müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini daha da ileri taşımaya hedefliyor.

KÖKLÜ İŞ ORTAKLIĞI YENİ YATIRIMLARLA BÜYÜYOR

Temelleri 1968 yılına uzanan Tamer Turizm; turizm taşımacılığı, kültürel şehir turları, havalimanı transfer hizmetleri, VIP taşımacılık ve personel taşımacılığı alanlarında faaliyet gösteriyor. Tamer Turizm, yeni yatırımıyla büyüme yolculuğuna güçlü bir adım daha ekliyor.

YATIRIMLARA DEVAM

Tamer Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Mümtaz Er, teslimata ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: “Hasan Tahsin Er’in 1968 yılında temellerini attığı şirketimiz, uzun yıllardır turizm taşımacılığı sektöründe faaliyet gösteriyor. Bugün 60 adetlik modern ve konforlu araç filomuzun yanında eğitimli personelimiz ile şehir içi ve yurt içi kültürel turlar için taşımacılık yapıyoruz. “Yolculuğunuz Bizimle Güvende” mottomuzla müşterilerimize güvenli, konforlu ve yüksek standartlarda hizmet sunmayı her zaman önceliğimiz olarak görüyoruz. Sektörümüzde sürdürülebilir başarı elde etmenin yalnızca güçlü operasyon yönetimiyle değil, aynı zamanda doğru yatırımlarla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle filomuzu geliştirirken kalite, güvenlik, konfor ve operasyonel verimlilik kriterlerini büyük bir hassasiyetle değerlendiriyoruz. Çünkü müşterilerimize sunduğumuz hizmet deneyiminin kalitesi, kullandığımız araçlarla

doğrudan ilişkili. Biraz önce de ifade ettim “Yolculuğunuz Bizimle Güvende” diyoruz ve bu mottomuzu güçlü iş ortaklıkları ile yaşıyoruz. Mercedes-Benz Türk ile sürdürdüğümüz iş ortaklığı da tam olarak bu anlayışımızla örtüşüyor. Bizim için bu iş ortaklığı yalnızca araç tedarikinden ibaret değil; güvene dayalı, uzun vadeli ve faaliyetlerimizi güçlendiren değerli bir iş ortaklığı anlamına geliyor. Mercedes-Benz Tourismo otobüslerin sunduğu kalite, dayanıklılık, güvenlik ve konfor standartları bizim için önemli bir tercih sebebi olurken, satış sonrası hizmet yaklaşımı ve süreç yönetimindeki güçlü destek de bu iş ortaklığını daha da değerli hale getiriyor. Operasyonel yapımızı güçlendirmeye, hizmet standartlarımızı yükseltmeye ve sektörümüzde sürdürülebilir büyümemizi devam ettirmeye kararlıyız. Bu süreçte bizlere destek olan Mercedes-Benz Türk, Gelecek Otomotiv ve Mercedes-Benz Kamyon Finansman ekibine teşekkür eder, araçlarımızın şirketimize hayırlı olmasını diliyorum. Önümüzdeki dönemde de ihtiyaçlarımız doğrultusunda yatırımlarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.”

“BÜYÜK KATKI SAĞLAYACAK”

Gelecek Otomotiv Genel Müdürü Bekir Koman ise: “Gelecek Otomotiv olarak müşterilerimizle kurduğumuz ilişkiyi hiçbir zaman yalnızca araç satışıyla sınırlı görmüyoruz. Bizim için esas olan, müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru anlamak, kendileri için en doğru çözüm yapısını oluşturmak. Turizm taşımacılığının lider markalarından biri olan Tamer Turizm ile 5 yıllık bir iş ortaklığı geçmişiz var. Bugün gerçekleştirdiğimiz 10 adetlik Mercedes-Benz Tourismo teslimatı ile bu güçlü iş ortaklığını daha da pekiştiriyoruz. Müşterilerimizin her aşamada yanlarında olduğumuzu hissettirmek, hızlı ve çözüm odaklı şekilde destek sunmak bizim için büyük önem taşıyor. Tamer Turizm ile sürdürdüğümüz bu güçlü iş ortaklığının

yeni yatırımlarla büyümesinden büyük mutluluk duyuyoruz. Bu kıymetli yatırımın Tamer Turizm’in operasyonel yapısına, hizmet kalitesine ve büyüme yolculuğuna önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.” dedi.

“HAYIRLI OLSUN”

Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy ise, şunları söyledi: “Tamer Turizm, turizm taşımacılığı alanında köklü geçmişi, güçlü operasyon yapısı ve yıllara dayanan hizmet anlayışıyla sektörün değerli markalarından biri. 58 yıllık köklü geçmişe sahip bir firmaya bugün 10 adetlik Mercedes-Benz Tourismo teslimatını gerçekleştirmek bizler için gurur verici. Mercedes-Benz Türk olarak ürünlerimizin sunduğu kaliteyi, güvenliği ve dayanıklılığı müşterilerimizin iş süreçlerine gerçek anlamda katkı sağlayacak şekilde konumlandırmaya büyük önem veriyoruz. Gerçekleştirilen bu yatırım sürecinde Tamer Turizm’in operasyonel yapısını, kullanım ihtiyaçlarını ve beklentilerini detaylı şekilde değerlendirdik. En uygun araç yapılandırmasının belirlenmesinden teslimat planlamasına kadar tüm süreci ekiplerimizle büyük bir titizlikle yönettik. Bugün ise 10 adet otobüsümüzü Tamer Turizm’e teslim ediyoruz. Yeni araçların Tamer Turizm’e hayırlı olmasını diliyorum.”

ANA ODAK ÇÖZÜM

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu ise şöyle konuştu: “Turizm taşımacılığı; yüksek operasyon disiplini, kesintisiz hizmet anlayışı, güvenlik, konfor ve verimlilik gerektiren son derece dinamik ve hassas bir alan. Bu nedenle bu alanda faaliyet gösteren firmalar için kullanılan araçların performansı kadar, sunduğu güvenilirlik, dayanıklılık ve işletme verimliliği de büyük önem taşıyor. Mercedes-Benz Türk olarak müşterilerimize uçtan uca değer zinciri sunuyoruz. Araçlarımızın sunduğu kalite, güvenlik ve verimlilik avantajlarını yaygın servis ağıımız, satış sonrası hizmet yaklaşımımız ve finansman çözümlerimizle desteklemeye devam ediyoruz. Tamer Turizm ile gerçekleştirdiğimiz bu süreçte de müşterimizin ihtiyaçlarını detaylı şekilde analiz ederek operasyonlarına en uygun çözüm yapısını oluşturmaya odaklandık. Bugün gerçekleştirilen 10 adetlik Mercedes-Benz Tourismo teslimatının Tamer Turizm’in operasyonel gücüne, hizmet kalitesine ve büyüme yolculuğuna önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum. Bu kıymetli iş ortaklığında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve müşterimize teşekkür ediyor; Tourismo’ların Tamer Turizm’e hayırlı olmasını diliyorum.”



Altur Turizm 50.Yılında Yine Mercedes-Benz Dedi

Mercedes-Benz Türk, personel taşımacılığı sektörünün köklü markalarından Altur Turizm'e 20 adet Mercedes-Benz Tourismo 15 teslimatı gerçekleştirdi.

Mercedes-Benz Türk, bu yıl kuruluşunun 50. yılını kutlayan Altur Turizm ile iş ortaklığını yeni bir teslimat ile güçlendirdi. Altur Turizm'in İstanbul Yenibosna'da yer alan tesislerinde gerçekleşen teslimat töreninde Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy, Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, AVM Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ergin İmre; araçları Altur Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları ve Abdurrahim Albayrak'ın çocukları Hikmet Albayrak, Fatma Albayrak, İlknur Albayrak, Yasin Albayrak ve Cemil Albayrak'a teslim etti.

“BÜYÜK GURUR YAŞIYORUZ”

Altur Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak teslimata ilişkin değerlendirmesinde şunları kaydetti: “Altur Turizm olarak güvenilir personel taşımacılık hizmetinin temellerini 1976 yılında attık. Üstün hizmet ve kalite anlayışıyla hareket etmiş ve kendisini sürekli geliştirmeyi hedefleyerek ulaşım sektöründeki lider konumunu koruyan şirketimiz bugün Türkiye'nin en büyük firmalarından biri konumunda. 50.yılıımızda modern filomuz, deneyimli personelimiz, üstün hizmet ve kalite anlayışımızla iş dünyasının önde gelen temsilcileri tarafından tercih ediliyor olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Yarım asırlık geçmişimiz boyunca müşterilerimize güvenli, konforlu ve kaliteli hizmet sunmayı temel önceliğimiz olarak gördük. Gerçekleştirdiğimiz araç yatırımları da bu anlayışın en önemli parçalarından biri oldu. Ulaşımında mükemmelliği sağlayıp, lider konumumuzu sürdürme vizyonumuzla yatırım kararlarımızı şekillendiriyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana da Mercedes-Benz Türk ile yan yana olmak, karşılıklı güven içerisinde iş ortaklığımızı sürdürmek bizler için son derece önemli. Bu 50 yılda Mercedes-Benz Türk ile sayısız teslimata beraber imza attık. Bugün de 20 adet Mercedes-Benz Tourismo ile bir yenisini daha gerçekleştiriyoruz. Bu süreçte desteklerini esirgemeyen Mercedes-Benz Türk ve Mengerler Ticaret Türk ekiplerine teşekkür ediyorum.”



ARKADAŞLARA TEŞEKKÜR

AVM Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ergin İmre şunları ifade etti: “Altur Turizm'in 50 yıl boyunca büyümeyi sürdürmek, hizmet kalitesini korumak ve yatırımlarına kararlılıkla devam etmesi ülkemiz adına gurur vericidir. Filosuna katılan bu yeni araçlar, Mercedes-Benz kalitesine duyduğu güvenin ve hizmet kalitesine verdiği önemin önemli bir göstergesidir. Altur Turizm ile sürdürdüğümüz güçlü iş ortaklığının yeni yatırımlarla büyümesini son derece değerli buluyoruz. Bu süreç boyunca ekiplerimiz yakın iş birliği içerisinde çalıştı. Müşterimizin beklentilerine uygun araçların belirlenmesinden teslimat sürecine kadar her aşamada ortak bir hedef doğrultusunda hareket ettik. Bu anlamlı yatırımın Altur Turizm'e hayırlı olmasını diliyor, başta Sayın Abdurrahim Albayrak olmak üzere tüm Altur Turizm ailesine, Mercedes-Benz Türk ve Mengerler Ticaret Türk A.Ş. Otobüs Satış bölümündeki arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.”

BÜYÜK KATKI SAĞLAYACAK

Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy, ise: “Personel taşımacılığı sektörünün gelişimine katkı sağlayan önemli kuruluşlardan biri olan, bu yıl da dile kolay 50.yılını kutlayan Altur Turizm'e 20 adet Mercedes-Benz Tourismo aracımızı bugün teslim ediyoruz. Abdurrahim Bey sektöre Mercedes-Benz otobüs ile başladığını bir çok kez ifade etmiştir. Bu bizler için son derece değerli. Mercedes-Benz Türk olarak, iş ortaklarımız ile kurduğumuz güven esash ilişkisi çok önem veriyor ve “daima ileri” misyonumuzu her teslimatta yeniden gerçekleştiriyoruz. Seneye 60.yılını kutlayacak bir firma olarak 50 yıldır Altur Turizm ile güven ve memnuniyet içerisinde devam iş ortaklığımızı bu sefer 20 adet Mercedes-Benz Tourismo teslimatı ile bu çok özel yılda pekiştiriyoruz. Bu yatırımın yalnızca filo büyüklüğüne değil, aynı zamanda Altur Turizm'in hizmet kalitesine ve operasyonel gücüne de önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Mercedes-Benz Türk olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru anlamaya ve faaliyet alanlarına uygun çözümler sunmaya büyük önem veriyoruz.



Bugün teslim ettiğimiz araçların da Altur Turizm'in büyüme yolculuğuna değerli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.” dedi.

BÜYÜK TEMENNİ

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu da şöyle konuştu: “Bundan 4 sene önce 100.000'inci otobüsümüzü Altur Turizm'e teslim ederken yaşadığımız gururu ve heyecanı bugün çok değerli Altur Turizm'in 50.yılında gerçekleştirdiğimiz 20 adet Mercedes-Benz Tourismo teslimatında da yaşıyoruz. Sektöre başladığı yıldan bu yana Mercedes-Benz otobüsleri tercih eden Altur Turizm ailesinin bu kararlarının arkasında müşteri memnuniyetini ve güvenliğini en önemli hedef olarak görüp, ulaşımında mükemmelliği sağlamayı amaç edinmelerinin olduğunu biliyoruz. Bu da bizler için son derece gurur verici. Çünkü biz de Mercedes-Benz Türk olarak her geçen gün kendimizi daha da geliştirerek, müşterilerimizin talep ve beklentileri doğrultusunda ürünlerimizi yeniliyor, çeşitlendiriyor ve tesislerimize yatırımlarda bulunuyoruz. Her müşterimizin operasyonel ihtiyaçları farklılık gösteriyor. Altur Turizm için teslim ettiğimiz Mercedes-Benz Tourismo 15 araçlar da müşterimizin beklentileri doğrultusunda özel donanımlarla yapılandırıldı. MirrorCam, 360 derece kamera sistemi ve özel üretim detaylarıyla donatılan araçlarımız; güvenlik, konfor ve verimlilik alanlarında önemli avantajlar sunuyor. Altur Turizm'in Mercedes-Benz kalitesi, konforu ve güveniyle yola çıkmasından dolayı mutluyuz; bu iş ortaklığının gelecekte de en güçlü şekilde sürmesini temenni ediyoruz.”

MAN VE ALTUR, Köklü İş Birliklerini Yeni Bir Teslimatla Güçlendirdi

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., Türkiye'nin lider personel servis taşımacılığı şirketlerinden ALTUR Turizm ile uzun yıllara dayanan iş birliğini yeni teslimatla pekiştirdi.

Gelişmiş konforu, üstün güvenliği, yüksek performansı ve sınıfında lider yakıt tasarrufuyla seyahat ve taşımacılık sektöründe standartları belirleyen MAN Lion's Coach ile premium seyahat deneyiminin öncüsü NEOPLAN Tourliner otobüsleri, tescillenmiş kaliteleriyle Türkiye'nin dev firmalarının ilk tercihi olmaya devam ediyor. Uluslararası arenada kazandıkları prestijli ödüller ve yüksek operasyonel verimlilikleriyle öne çıkan bu otobüsler, ALTUR Turizm'in yeni yatırımında da tercih edilen modeller oldu. Şirket, büyüme hedefleri doğrultusunda filosuna 20 adet MAN Lion's Coach ve 10 adet de NEOPLAN Tourliner olmak üzere toplam 30 adet yeni otobüs kattı. ALTUR Turizm'in Bahçelievler'deki tesislerinde düzenlenen teslimat töreni, ALTUR Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak'ın ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Törene, MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Bekiroğlu, Otobüs ve Haff'ı Ticari Araçlar Satış Direktörü Cumhuriyet Kutlubay ile her iki şirketin yönetici ve çalışanları katıldı.

“MAN, BEKLENTİLERİMİZİ KARŞILAYAN GÜVENİLİR BİR ÇÖZÜM ORTAĞI”

Teslimat töreninde konuşan ALTUR Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak, şunları söyledi: “ALTUR olarak güvenilir personel taşımacılık hizmetinin temellerini 1976 yılında attık. Bugün ise 50. yılımızı kutlamanın gurur ve heyecanını yaşıyoruz. ALTUR olarak geride bıraktığımız yarım asırlık dönemde sektörün gelişimi noktasında birçok yeniliğe öncülük ettik, değişimlerin uygulayıcısı olduk.



“ALTUR İLE İŞ BİRLİĞİMİZİ YENİ TESLİMATLARLA DAHA DA İLERİ TAŞIYORUZ”

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Bekiroğlu da törendeki konuşmasında şunları kaydetti: “Bugün, MAN ve ALTUR Turizm arasındaki uzun soluklu iş birliğini yeni bir teslimatla daha da ileri taşıyoruz. Modern tasarımı, gelişmiş sürüş destek sistemleri, yüksek güvenlik standartları, düşük yakıt tüketimi ve yolcu konforuna odaklanan özellikleriyle MAN Lion's Coach, rakiplerinin çok ötesinde bir araç. Aynı şekilde NEOPLAN Tourliner da yüksek güvenlik standartları, üstün yolculuk konforu ve yenilikçi tasarım anlayışıyla yolcu taşımacılığında premium segmentin standartlarını belirleyen markalar arasında yer alıyor. Biz de MAN olarak araçlarımızın üstün niteliklerinin yanında, sektörde fark yaratan satış sonrası hizmet kalitemizle müşterilerimizin operasyonlarını kesintisiz ve en verimli şekilde sürdürmelerine destek veriyoruz. MAN'ı MAN yapan en önemli unsur, araçlarımızın üstün nitelikleri, teknolojik üstünlüğü, öncülüğünün yanı sıra ALTUR gibi 50 yıl önce MAN ile yola çıkmış, bu markanın bir parçası olmuş değerli iş ortaklarımızdır. Böyle bir iş ortağımız olduğu için gururluyuz. ALTUR Turizm gibi yüksek standartlara sahip bir markanın, yeni araç yatırımlarında bir kez daha MAN ve NEOPLAN markalarını tercih etmesi, ürünlerimize ve sunduğumuz hizmetlere duyulan güvenin en somut göstergesidir. Teslim ettiğimiz otobüslerin, ALTUR Turizm'in hizmet kalitesine ve büyüme hedeflerine değer katacağına inanıyor, araçlarımızın kendilerine hayırlı olmasını diliyoruz.”



Prometeon Türkiye’de Pazarlama Müdürlüğüne Tuğba Başaran Atandı

Prometeon’da 10 yılı aşkın deneyime sahip olan Tuğba Başaran, şirketin Türkiye pazarlama yapılanmasının başına geçti.

Tüm dünyanın endüstriyel ve ticari lastik odaklı tek global şirketi Prometeon Tyre Group’da uzun yıllardır farklı görevlerde sorumluluklar üstlenen Tuğba Başaran, Mayıs ayı itibarıyla Prometeon Türkiye Pazarlama Müdürü olarak atandı. Tuğba Başaran, lisans eğitimini Kadir Has Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü’nde tamamladı. Kariyerine Pirelli bünyesinde başlayan Başaran, Ağ ve Sistem Yönetimi alanında görev aldıktan sonra, teknolojik altyapı birikimini satış sistemleri ve ticari pazarlama süreçlerine yönlendirdi. Pirelli’de yaklaşık 9 yıl görev yaptı. Başaran, 2016 yılında Pirelli’nin endüstriyel lastik operasyonlarının ayrılmasıyla başlayan Prometeon’un bağımsız yapılanma sürecinde görev aldı ve kariyerini Prometeon bünyesinde sürdürdü. 10 yıldır Prometeon’da farklı bölgeleri Türkiye’den yöneterek dijital pazarlama, iletişim, marka yönetimi, satış operasyonları, ürün ve ticari pazarlama gibi geniş bir yelpazede liderlik üstlendi. Yeni görevinde Tuğba Başaran, Prometeon Türkiye’nin pazarlama stratejilerine yön vererek şirketin büyüme hedeflerine katkı sağlamaya devam edecek.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN

EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Altur Turizm’in 50. Yılında Volkswagen Ticari Araç’tan Güçlü İş Birliği Mesajı

Volkswagen Ticari Araç, Altur Turizm’in 50. Yılına kutlaması vesilesiyle düzenlenen özel basın buluşmasında iş ortağının yanında yer aldı.

Türkiye’de kurumsal taşımacılık sektörünün önde gelen markalarından Altur Turizm’in 50. Yılım kutlaması vesilesiyle, Altur Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak ve her iki markanın yöneticilerinin katıldığı basına özel buluşmada, Altur Turizm’in yarım asırlık başarı yolculuğu ve iki marka arasındaki iş birliğinin kurumsal taşımacılık alanındaki katkıları değerlendirildi.

“BÜYÜK MEMNUNİYET DUYUYORUZ”

Toplantıda konuşan Volkswagen Ticari Araç Satış Müdürü Harun Göktaş, Altur Turizm’in Türkiye’de kurumsal taşımacılık alanındaki yarım asırlık deneyiminin sektör açısından önemli bir başarı hikayesi olduğunu belirterek şunları söyledi: “Altur Turizm’in 50 yıllık yolculuğu, Türkiye’de kurumsal taşımacılığın gelişiminde önemli bir kilometre taşı temsil ediyor. Volkswagen Ticari Araç olarak, köklü ve güçlü iş ortağımızın operasyonlarında birlikte yol almaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Filo müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına yalnızca ürünlerimizle değil; yüksek teknoloji, güvenlik, konfor, satış sonrası hizmet kalitesi ve operasyonel verimlilik odağındaki bütünsel yaklaşımımızla yanıt veriyoruz. Altur Turizm ile yürüttüğümüz iş birliği de bu değer odaklı yaklaşımımızın sahadaki güçlü örneklerinden biri. Önümüzdeki dönemde de kurumsal taşımacılık alanında iş ortaklarımızın günlük operasyonlarına değer katmayı sürdüreceğiz.”

“SON DERECE KIYMETLİ”

Volkswagen Ticari Araç Pazarlama Müdürü Ömer Madazlıoğlu ise, filo müşterileriyle kurulan uzun soluklu ilişkilerin markanın Türkiye’deki konumunun temel unsurlarından biri olduğunu vurguladı.

“Bugün ticari araç kullanım tercihinde yalnızca aracın satın alma maliyeti değil, toplam sahip olma maliyeti, satış sonrası ağı, operasyon sürekliliği, sürücü memnuniyeti, yolcu konforu ve verimlilik birlikte değerlendiriliyor. Volkswagen Ticari Araç olarak geniş ürün gamımız ve güçlü hizmet yaklaşımımızla bu bütüncül beklentilere yanıt veren çözümler sunuyoruz. Altur Turizm gibi sektörde güçlü ve deneyime sahip bir iş ortağıyla bu yaklaşımımızı sahada somutlaştırmak bizim için son derece değerli.” dedi.

“BÜYÜK GÜCÜMÜZ OLDU”

Altur Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak ise yaptığı değerlendirmede, “Bu yıl Altur Turizm olarak 50. yılımızı kutlamanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz. 1976 yılında çıktığımız bu yolda, güvenilir hizmet anlayışımız, insan odaklı yaklaşımımız ve sürekli gelişim vizyonumuzla Türkiye’nin kurumsal taşımacılık alanındaki öncü markalarından biri haline geldik. Bugün ulaştığımız noktada; çalışanlarımızın emeği, müşterilerimizin bize duyduğu güven ve iş ortaklarımızın desteği en büyük gücümüz oldu. Kurulduğumuz günden bu yana temel önceliğimiz, yolcularımıza güvenli, konforlu ve kaliteli ulaşım hizmeti sunmak oldu. Bu hedef doğrultusunda filomuzu sürekli yeniliyor, teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve operasyonel mükemmelliğe yatırım yapıyoruz. Volkswagen Ticari Araç ile sürdürdüğümüz iş birliği de bu yaklaşımımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Güvenlik, dayanıklılık, konfor ve verimlilik alanlarında yüksek standartlar sunan Volkswagen Ticari Araç modelleri, hizmet kalitemizi destekleyen önemli unsurlar arasında yer alıyor. Yarım asırlık deneyimimizden aldığımız güçle geleceğe daha büyük hedeflerle bakıyoruz.

Önümüzdeki dönemde de sektörümüze değer katmaya, müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya ve güçlü iş ortaklarımızla birlikte sürdürülebilir büyümemizi devam ettirmeye kararlıyız. 50 yıllık bu başarı hikâyesinde emeği bulunan tüm çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyorum.” dedi.

ALTUR TURİZM’İN OPERASYONLARINA VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ ÇÖZÜMLERİ EŞLİK EDİYOR

Volkswagen Ticari Araç’ın kurumsal filo müşterilerine sunduğu çözümler; yüksek teknoloji, güvenlik, konfor, yüksek ikinci el değeri ve satış sonrası hizmet desteği başlıklarıyla öne çıkıyor. Personel taşımacılığından özel transfer hizmetlerine, şehir içi operasyonlardan uzun mesafe kullanımlarına kadar farklı ihtiyaçlara yanıt veren Volkswagen Ticari Araç modelleri, işletmelerin günlük operasyonlarında güvenilir bir çözüm ortağı olarak konumlanıyor. Altur Turizm ile iş birliği kapsamında kullanılan Volkswagen Crafter ve Transporter modelleri, geniş iç hacim, yolcu konforu, yüksek sürüş güvenliği ve operasyonel kullanım avantajlarıyla kurumsal taşımacılık ihtiyaçlarına yanıt veriyor. Volkswagen Ticari Araç’ın Türkiye genelindeki yetkili satıcı ve servis ağı da filo müşterilerinin operasyon sürekliliğine katkı sağlıyor. Volkswagen Ticari Araç ve Altur Turizm, Altur Turizm’in 50. Yılı vesilesiyle düzenlenen bu buluşmayla, kurumsal taşımacılık alanındaki iş birliklerini ve sektörün değişen ihtiyaçlarına yönelik ortak bakış açılarını paylaşmış oldu. İki marka, önümüzdeki dönemde de güvenli, konforlu ve verimli taşımacılık çözümleri odağında iş birliklerini güçlendirmeyi hedefliyor.



Almark Logistics Yine Tırsan'ı Seçti

Güvenilir lider Tırsan, Avrupa ve Orta Asya'ya taşımacılık hizmeti veren Almark Logistics'e 10 adet Tren Yüklemeli Tenteli Perdeli Multi-Ride Teslim etti. Almark Logistics bu yatırım ile taşımacılık kapasitesini artırdı.

Tırsan'ın Adapazarı Mega Üretim Kampüsünde gerçekleştirilen törene Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Almark Logistics Genel Müdürü Onur Güvenler, Satış Direktörü Selahattin İlk, Filo Direktörü Vedat Tufan, Tırsan Satış İcra Kurulu Üyesi Özgür Ayçiçek ve Satış Sorumlusu İsmail Kağan Gül katılım gösterdi. Almark Logistics başta Ukrayna, CIS ülkeleri, Baltık, İskandinav ülkeleri, Avrupa ülkeleri ile Türkiye arasında ve bu ülkelerin kendi arasında entegre taşımacılık hizmetleri sunuyor. Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu törenin açılış konuşmasında şu ifadeleri kullandı: "Almark Logistics, Asya'dan Avrupa'ya, farklı coğrafyalarda, kara yolundan demir ve denizyoluna kadar farklı taşıma modlarında hizmet sunuyor. Ödüllü Ar-Ge merkezlerimizde her türlü yol, iklim ve operasyon koşullarına uygun şekilde geliştirilen, karada, trende ve denizde en yüksek performansı göstermek üzere 1 milyon kilometre test edip onaylanan treylerlerimiz bu operasyonlarda Almark Logistics'in rekabetçiliğini artıracaktır. İş birliğimizin uzun yıllar devam etmesini temenni ediyorum. Hayırlı olsun"

BÜYÜK TEŞEKKÜR

Almark Logistics adına açıklamalarda bulunan Almark Logistics Genel Müdürü Onur Güvenler, şirketin faaliyetlerini şu sözlerle ifade etti: "Avrupa'dan Asya'ya geniş bir alanda taşımacılık hizmeti sunuyoruz. Ukrayna ve CIS ülkeleri en yoğun çalıştığımız hatların başında geliyor.

Taşımalarımızı hem kara yolu hem deniz yolu hem de demir yolu üzerinden gerçekleştiriyoruz. Ro-Ro ve tren yüklemeleri, işin doğası gereği treyler üzerinde yüksek dayanım gerektiriyor. Bu noktada operasyonlarımızın sorunsuz ilerlemesi için en dayanıklı çözümlerle ilerlemek kritik öneme sahip. Tırsan araçlarının karayolunun yanı sıra Ro-Ro ve tren yükleme operasyonları için de zorlu Ar-Ge testlerinden geçtiğini biliyoruz. Biz de bu zorlu operasyonlarda elde ettiğimiz yüksek verim ve performanstan oldukça memnunuz. Bu nedenle yüksek dayanıklılığı ve güvenilirliği sayesinde operasyonel sürekliliğimizi destekleyen Tırsan araçlarına bir kez daha yatırım yaptık. Bu güçlü iş birliğimizi önümüzdeki dönemde de sürdürmeyi planlıyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz hizmet, hangi taşıma modeli tercih edilirse edilsin kesintisiz şekilde devam edecek. Tüm Tırsan ekibine teşekkür ediyorum."

TREYLER MÜHENDİSLİĞİNDE YENİ STANDART KARADA, TREND, GEMİDE EN SAĞLAM, EN ÇEVİK, EN GÜVENLİ

Tırsan Yeni Nesil Tenteli Perdeli, lider mühendis ekipleri tarafından ile Avrupa'nın en yüksek test kapasitesi ve çeşitliliğine sahip ödüllü Ar-Ge Merkezlerinde ve Avrupa'nın ilk ve tek treyler test pistinde toplam 1.5 milyon kilometre test sürüşü ile en sağlam, en güvenli, en çevik olduğunu ispatlayarak treyler mühendisliğinin yeni standardı olarak onaylandı. Tırsan mühendisliğiyle geliştirilen sektörün sağlamlık, çeviklik ve güvenlik öncüsü şasi yapısı en zorlu yol ve yük koşullarında üstün denge ve güven sağlar.



Üst yapısı yeniden tasarlanan Yeni Nesil Tırsan Tenteli Perdeli sağlamlığı ve kullanım kolaylığını en üst seviyeye taşır. Tırsan Yeni Nesil Tenteli Perdeli, her darbeye dirençli ön paneli, yenilenmiş sağlam arka yapısı, hafifletilmiş çatı şapkası, kapıya entegre menteşe tasarımı yeni nesil kapısıyla en ince ayrıntısına kadar test edilmiştir. Hızlı ve kolay açılır, ergonomik ve konforlu operasyon sunar. Yük güvenliğinden taviz vermeyen Yeni Nesil Tenteli Perdeli K-Fix sistemi 17.000 farklı kombinasyonda her biri 2.5 ton dayanımda, tüm kanca/spanzet tipine tam uyum sağlayarak her yükte, güvenli ve sabit taşıma sağlar. Karayolu, demiryolu ve deniz taşımacılığına kesintisiz operasyon sağlayan dayanıklı yeni nesil tasarım, intermodal operasyonlarda güvenlik, dayanıklılık ve verimliliği bir araya getiriyor. En sağlam, en çevik en güvenli Yeni Nesil Tenteli Perdeli, treyler mühendisliğinin yeni standardı ile her taşıma modunda her yükte rekabetinizi artırır.



Mercedes Vito Select 124 CDI: VIP'te Son Nokta

Mercedes'in ticari araç segmentindeki iddialı modeli Vito Select 124 CDI, özellikle şehir içi ve uzun mesafe taşımacılık için tasarlanmış bir araç.

Kısa süreli test sürüşümüzde, aracın konfor odaklı sürüşü, güçlü motoru ve işlevsel iç mekân düzeni dikkat çekti.

DIŞ TASARIM: SEDAN KONFORUNU ANDIRAN TİCARİ ŞIKLIK

Vito Select 124 CDI, ticari bir araç olmasına rağmen zarif ve modern bir tasarıma sahip. Ön tarafta krom detaylı ızgara ve markanın karakteristik LED farları aracın prestijini artırıyor. Yan profilde güçlü omuz çizgileri ve uzun dingil mesafesi, hem dayanıklılığı hem de ferah iç mekânı hissettiriyor. Arkada geniş bagaj kapağı ve pratik yükleme alanı, ticari kullanım için önemli bir avantaj sunuyor.

İÇ MEKÂN: KONFOR VE FONKSİYONEL TASARIM

İç mekânda Vito, sürücü odaklı kokpit ve ergonomik koltuklarıyla uzun yolculuklarda konfor sunuyor. 2 kişilik ön sıra ve opsiyonel 3 kişilik orta sıra, ekip taşımacılığı için yeterli alan sağlıyor. Orta konsolda yer alan multimedya ekran, Apple CarPlay ve Android Auto destekli, sürücünün tüm ihtiyaçlarını kolayca yönetmesine imkân tanıyor. Depolama alanları ve kapı cepleri geniş, kabin düzeni pratik. Ayrıca yük bölmesine geçiş kolaylığı sağlayan arka kapılar, ticari kullanımda operasyonel verimliliği artırıyor.



SÜRÜŞ DENEYİMİ: GÜÇ VE DENGİ ÖN PLANDA

124 CDI dizel motor, 136 HP güç üretiyor ve 7G-TRONIC şanzıman ile kombine ediliyor. Araç, 0-100 km/s hızlanmasını yaklaşık 12 saniyede tamamlıyor ve şehir içi performans açısından tatmin edici bir sürüş sağlıyor. Süspansiyon sistemi, ağır yük altında dahi dengeli ve konforlu bir sürüş sunuyor. Direksiyon tepkileri net ve hassas, özellikle uzun yolculuklarda sürücüyü yormuyor. Eco modu yakıt verimliliğini artırırken, Normal ve Power modları farklı sürüş ihtiyaçlarına cevap veriyor.

TEKNOLOJİ VE GÜVENLİK ÖZELLİKLERİ

Vito Select 124 CDI, adaptif hız sabitleyici, şerit takip ve çarpışma önleyici sistemler gibi kapsamlı güvenlik donanımlarına sahip. Şehir içi ve şehir dışı taşımacılıkta sürücüyü koruyan bu sistemler, özellikle yoğun trafik ve uzun yol koşullarında büyük avantaj sağlıyor. Multimedya ve bilgi-eğlence sistemi, modern bir kullanım deneyimi sunuyor.

SON SÖZ: İŞ VE KONFORU BİR ARADA SUNAN TİCARİ ÇÖZÜM

Kısa test sürüşümüzün ardından Mercedes Vito Select 124 CDI, ticari araç segmentinde öne çıkan bir seçenek olarak dikkat çekiyor. Güçlü motoru, dengeli süspansiyon sistemi ve ergonomik iç mekânı sayesinde hem sürücüyü hem de yolcuları memnun ediyor.



İşlevselliği ve konforu bir arada sunması, Vito'yu profesyoneller için ideal bir araç hâline getiriyor.



Sakar Geçidi/Muğla

GERÇEK F-SANE

Yeni Ecotorq GEN2 motorunun gücü ve verimliliğiyle Ford Trucks F-MAX, gerçek efsane.

