

Volvo Trucks, Türkiye'nin İthal Kamyon ve Çekici Pazarında 2023 Yılı'nın Lideri Oldu! 🇹🇷



Ticari dünyasının nabızı

Ticariden

ISSN 2717-9915
9 772717 991001

Gazete

YIL: 8 SAYI: 85 FİYATI: 75 TL. 1 - 29 ŞUBAT 2024

www.ticariden.com.tr

Actros L Edition 3 ilk Kez Türkiye Yollarında

Tüm dünyada yalnızca 400 adet üretilen ve 30'dan fazla kişiselleştirilmiş iç ve dış tasarım özelliğine sahip Actros L Edition 3, daha da konforlu, şık ve güçlü hale geldi.



Bomag, Marubeni Dağıtım ve Servis ile Türkiye'de!



Filenin Sultanları ve Filenin Efeleri'ni Yeni Zaferlere Taşıyacak



Tam 25 yıldır

MÜCADELE

Tam 25 yıldır bitmek bilmeyen
bir mücadelemiz var.
Tek ihtimalin kazanmak
olduğu bir mücadele.
Bizim mücadelemiz küçücük
bir hücrenin içinde ama
dünyaları değiştirecek
kadar büyük.

losev.org.tr/mucadele

Bizim
MÜCADELEMİZDE
Siz de
Var mısınız?

LÖSEV
SEVGİ • İYİLİK • UMUT



LÖSANTE
HASTANESİ

TİCARİDEN GAZETESİ YILA HIZLI BAŞLADIK

2 023 yılı rekorlarla geride kaldı. Ticari pazar geçtiğimiz yılda olduğu gibi bu yılda hız kesmeden yoluna devam ediyor. Peki 2024 yıl yeni neler var?



ACTROS L EDITION 3 İLK KEZ TÜRKİYE YOLLARINDA

Türkiye’de de sınırlı sayıda satışa sunulan Actros L Edition 3, Mercedes-Benz Türk ev sahipliğinde düzenlenen etkinlikte tanıtılırken aynı zamanda yola çıkmak üzere sahipleriyle buluştu.



BOMAG, MARUBENİ DAĞITIM VE SERVİS İLE TÜRKİYE’DE!

Bomag’ı Bünyesine Katan Marubeni Dağıtım ve Servis, Standartları Yukarıya Çekerek, Sektöre İlham Olmayı Amaçlıyor!



PROMETION KOCAELİ FABRİKASI 63’ÜNCÜ YAŞINI KUTLADI

Prometion’un Kocaeli’deki fabrikasının 63’üncü yıl dönümü, Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluşunun 100. yılında, kıdem alan 156 çalışanın katıldığı törenle kutlandı.



VOLVO TRUCKS, 2023 YILININ LİDERİ OLDU!

Volvo Trucks, başarılarla geçen 2023 yılını, Türkiye’nin en fazla satış gerçekleştiren ithal kamyon ve çekici markası olarak ilk sırada tamamladı.



MAN’IN BAŞARILI YETKİLİ SERVİSLERİ ÖDÜLLERİNİ ALDI

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., 2023 yılı 2. Dönem Yetkili Servisler toplantısını Ankara’da gerçekleştirdi.



TİCARİ ARAÇLAR İÇİN “EN İYİ LASTİK HİZMETİ” CONTINENTAL’DEN

Continental, Alman ticaret dergisi WERKSTATT aktuell’in okuyucuları tarafından “Lastik Hizmetleri” kategorisinde en iyi tedarikçi seçildi.



SCANIA EN ÇOK TERCİH EDİLEN İTHAL ÇEKİCİ

Türkiye ağır ticari araç pazarı, 16 ton üstü kamyon ve çekici adetleri 2023 yılı, bir önceki yıla göre yüzde 19’luk artışla 38.466 adetlik satış ile tamamlandı.



Ticariden Gazetesi’nin 85’nci sayısını keyifle okumanız dileğiyle,

86’ncı sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@ticariden.com.tr

Ticariden

KÜNYE

YIL: 8 SAYI: 85

1-29 ŞUBAT 2024

Tuana Medya
Ticariden Gazete
Ticari Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:

İbrahim DAVSAN

ibrahim@ticariden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:

Larasu Tuana DAVSAN

info@ticariden.com.tr

SANAT YÖNETMENİ:

Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:

Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:

Gazete

HABER MÜDÜRÜ

Alper GÜLER

info@ticariden.com.tr

YAYIN KURULU

Murat ULU

İNTERNET’DE

www.ticariden.com.tr

e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ

İBRAHİM DAVSAN

ibrahim@ticariden.com.tr

BASKI:

İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.

Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT

KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.

Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi

No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20

P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.ticariden.com.tr

info@ticariden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Ticariden Gazete Basın Yayın Meslek ilkelerine uyar.

*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.

*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların ladesi söz konusu değildir.

Karayolu Dağıtım Taşımacılığında Tüm İşlerin Üstesinden Gelen Mercedes-Benz Atego 25 Yaşında

Mercedes-Benz Atego, 25'inci yaşını kutladı. Sınıfının en geniş ve konforlu kabini ile Atego, tam 25 yıldır müşterilerine benzersiz bir deneyim yaşıyor.

Hafif kamyon segmentinin yıldızı Mercedes-Benz Atego, 25'inci yaşını kutladı. İlk kez 1998 yılında RAI Uluslararası Ticari Araç Fuarı'nda tanıtılan ve farklı taşımacılık amaçlarına uygun olarak geliştirilen Atego, 14 yıl içinde segmentinin vazgeçilmez modellerinden biri haline geldi. Sınıfının en geniş ve konforlu kabiniyle sahip Atego, Türkiye pazarının ihtiyacına yönelik 4 x 2 tahrik düzeninde 10, 15 ve 16 ton; 6 x 2 tahrik düzeninde ise 24 ton olmak üzere toplamda 4 farklı tonaj alternatifleriyle müşterilerinin beğenisine sunuluyor. Hem kamu uygulamaları hem de dağıtım taşımacılığı ve inşaat sahası gibi farklı kullanımlara yönelik olarak, özel tasarım seçenekleriyle sunulan Atego'nun, kompakt tasarımlarının yanı sıra, hafif yük uzun mesafe taşımacılığına özgü bir tasarımı da bulunuyor.

“YILIN ULUSLARARASI KAMYONU”

Pazara sunulduktan sonra 1 yıl içinde karayolu taşımacılık dünyasını kendine hayran bırakan Mercedes-Benz Atego, 1999 yılında “Yılın Uluslararası Kamyonu” ödülünü kazandı.

Atego, ilk defa 2004 yılında gerçekleştirilen model revizyonu kapsamında, teknolojiye çığır açan yeni bir şanzıman sistemiyle donatıldı. ABS ve ASR emniyet sistemleri, Fren Yardımcısı Sistemi ve Telligent otomatik vites değiştirme sistemine sahip G85-6 şanzıman, sürüş konforunu sadece Mercedes-Benz'in ağır hizmet kamyonlarında sunulan bir seviyeye çıkardı. Motor serisi, geliştirilmesinin yanı sıra, BlueTec SCR emisyon teknolojisi sayesinde de Euro IV ve V veya EEV emisyon standartları gereklilikleriyle uyumlu hale getirildi.

VERİMLİ MOTOR

Mercedes-Benz yıldızını taşıyan, dağıtım taşımacılığında uzman aracın 2. nesil Euro VI uyumlu motora sahip model serisi 2013 yılında üretim hattından indirildi. Motor güç çıkışı seçenekleri 115 kW ile 220 kW arasında değişen modelde yüksek emisyon kalitesi gerekliliklerine rağmen, yakıt tüketimi ortalama yüzde 5 oranında azaltıldı.

Atego'nun “ağır abisi” Mercedes-Benz Actros model serisinde sunulan Powershift 3 şanzıman, Atego'da da EcoRoll moduyla birlikte müşteri beğenisine sunulurken yüksek sürüş konforunu standart hale getirdi.





Gücüne 3 kattık.

Atego 2124'ün sadece adı değil gücü de değişiyor. Artık Atego 2424 adıyla yollarda, hem de 3 ton fazlasıyla. Daha güçlü yapısı, otomatikleştirilmiş şanzımanı ve yüksek tonajıyla Atego 2424'ü daha yakından tanımak için sizi bayilerimize bekliyoruz.

#YeniliğinÖncüsü



mercedesbenzkamyon



MercedesKamyon



www.mercedes-benz-trucks.com

Mercedes-Benz

444 628 4

İletişim Hattı

444 MBT 4

Mercedes-Benz

Trucks you can trust.



Actros L Edition 3 ilk kez Türkiye Yollarında

Türkiye’de de sınırlı sayıda satışa sunulan Actros L Edition 3, Mercedes-Benz Türk ev sahipliğinde düzenlenen etkinlikte tanıtılırken aynı zamanda yola çıkmak üzere sahipleriyle buluştu.

Tüm dünyada yalnızca 400 adet üretilen ve 30’dan fazla kişiselleştirilmiş iç ve dış tasarım özelliğine sahip Actros L Edition 3, daha da konforlu, şık ve güçlü hale geldi. Yolların kahramanları kamyon şoförlerini merkezine alan ve sürücülere olağanüstü bir sürüş deneyimi sunan Edition 3 modeli benzersiz karakteriyle kendine hayran bırakıyor. 625 HP’lık motor gücü ve PowerShift Advanced şanzımanı sayesinde sürücülere üstün performansla tanıştıran Edition 3, metalik mat çelik grisi rengi ve diğer renk detaylarına sahip tasarımıyla dikkat çekiyor. Konforun benzersiz boyutu olan model, açık badem-bej renk napa deri kaplamalı, üzerinde siyah dekoratif dikişler bulunan gösterge paneli, ısıtmalı ve soğutmalı deri sürücü koltuğu, deri kaplamalı ve dikiş detaylı açık badem-bej renkli Solostar konseptli muavin koltuğu, 900 mm ekstra geniş ranza yatak sayesinde konforu ve rahatlığı en üst seviyeye çıkarıyor. 3000 Nm azami torka sahip Edition 3, güvenlik açısından da Aktif Fren Asistanı 5 (ABA5), Şerit Takip Asistanı (LDWS), Stabilitate Kontrol Asistanı (ESP), Yorgunluk Algılama Asistanı ile Aktif Sürüş Asistanı 2 ve Aktif Yan Görüş Asistanı gibi özelliklerle donatıldı.

ACTROS L EDITION 3 SAHİPLERİYLE BULUŞTU

Çok geniş bir yelpazede hizmet verebilen Edition 3; 15,6 litre hacme sahip en son teknolojiyle geliştirilen OM 473 motoruyla sunulan 625 HP’lık motor gücü, PowerShift Advanced ile artırılan vites değiştirme performansı sayesinde tüm sürücüler için etkileyici bir performans ve sürüş keyfi sunuyor. Etkinlikte Actros L 1863 LS Edition 3 araçlar, benzersiz sürüş deneyimi ve sınırlı sayıda üretilmiş olan koleksiyon bir çekiciye sahibi olmak isteyen 12 farklı firmaya teslim edildi.





Bomag, Marubeni Dağıtım ve Servis ile Türkiye’de!

Bomag’ı Bünyesine Katan Marubeni Dağıtım ve Servis, Standartları Yukarıya Çekerek, Sektöre İlham Olmayı Amaçlıyor!

Dünyada milyonlarca kilometre yolda imzası bulunan yol ve asfalt makinaları üreticisi Bomag’ın Türkiye temsilciliği, Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş.’ye geçti. Fransız Fayat Grubu’nun bir parçası olarak yol ekipmanlarını Avrupa, Çin, Hindistan ve ABD’deki kendi üretim tesislerinde üreten Bomag, toprak ve asfalt silindirleri, yama silindirleri, finişerler, frezeler, çöp kompaktörleri, toprak stabilizerleri ve hafif sıkıştırma ekipmanları ile geniş bir ürün gamı sunuyor. Dünyaca ünlü markaların Türkiye temsilcisi Marubeni Dağıtım ve Servis’in katma değerli hizmetlerle çözüm ortağı olma vizyonu, Bomag markasının değerleri ile bir araya gelerek, hem satış hem de satış sonrasında markanın çok daha güçlü bir konuma gelmesini sağlayacak.

GENİŞ ÜRÜN GAMI

Japonya merkezli Marubeni Corporation iştiraki olan Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş., Türkiye’de temsil ettiği dünyaca ünlü markalara, Ocak 2024 itibarıyla Bomag’ı da ekledi. Dünyanın dört bir yanından edinilen 60 yılı aşkın yol ve asfalt makinaları tecrübesiyle Bomag, Türkiye pazarındaki konumunu Marubeni Dağıtım ve Servis’in etkin satış ve satış sonrası hizmetleriyle birleştirerek her alanda liderliğe odaklanıyor. Günümüzde Fransız Fayat Grubu’nun bir parçası olarak yol ekipmanlarını Avrupa, Çin, Hindistan ve ABD’deki kendi üretim tesislerinde üreten Bomag, toprak ve asfalt silindirleri, yama silindirleri, finişerler, frezeler, çöp kompaktörleri, toprak stabilizerleri ve hafif sıkıştırma ekipmanları ile geniş bir ürün gamı sunuyor.

BOMAG’IN ÖNE ÇIKAN ÖZELLİKLERİ

1957’den günümüze milyonlarca kilometrelik yolun yapılmasının ardındaki kahramanlardan biri olan Bomag, dünyanın farklı ülkelerinde yer alan, farklı üretim tekniklerini tek bir çatı altında buluşturabilen, kendi üretim tesislerinde yol ekipmanlarını ürettiyor.

Rakiplerinden farklı olarak Bomag; şasi ve kabin dahil, çelik ile ilgili, kaynaklı ya da talaşlı fark etmeksizin, tüm üretimlerini kendi gerçekleştiriyor. Bomag’ın üretim yaptığı Almanya Fabrikası, dünyada en büyük serme sıkıştırma ekipmanlarını üreten fabrika olup, 2.000’e yakın çalışanı bulunuyor.

ECOMODE: Türkiye’de satışa sunulan tüm 5 ton üzeri makinalarda standart olarak sunulan ECOMODE özelliği sayesinde, motor devir ayarı optimize edilerek silindir modellerinde yaklaşık yüzde 25 tasarruf sağlanıyor. Bomag, silindir grubunda ECOMODE özelliğini sektörde ilk defa sunan üretici unvanına sahip.

ECOSTOP: Tüm ağır tip silindirlerde sunulan ECOSTOP özelliği sayesinde, istenilen aralıklarda motor otomatik olarak gaz akışını keserek hem yakıt tüketimi hem de çevre açısından fayda sağlanıyor.

TERRAMETRE/BOMAP: Bomag’ın silindir modellerinde bazılarında kullanılan TERRAMETRE/BOMAP adındaki “Bomag Sıkıştırma Kontrol Sistemi”, sağladığı büyük avantajlarla dikkat çekiyor. Operatöre, çalışmış olduğu zeminde ne kadar sıkıştırma olduğunu gösteren TERRAMETRE/BOMAP, fazladan sıkıştırma yapılmasını engelliyor. Bu sayede gereken oranda sıkıştırma sağlanarak zamandan ve yakıttan tasarruf elde ediliyor. Stabilitesi korunan zemin ayrıca makineye gelebilecek muhtemel hasarların önüne geçilmesini ve onarım giderlerinin azaltılmasını da sağlıyor. Opsiyonel uydu bağlantısı ile de tüm veriler saha ekiplerine online iletebiliyor.



MAGMALIFE: Bomag’ın finişer modellerinde kullanılan MAGMALIFE ismindeki alüminyum ısıtma plakalar sayesinde, pek çok rakip markaya göre yüzde 50 daha hızlı ve homojen ısıtma sağlanabiliyor. Sınıfının en ağır tablası ile silindirme öncesi yüksek sıkıştırma sağlayabilen Bomag finişerleri, uzun ve geniş paletleri ile yüksek stabilite, üst seviyede operatör konforu ve kullanım kolaylığını da kullanıcılarının hizmetine sunuyor.

GENİŞ ÜRÜN PORTFÖYÜ

Dünya çapında 2.500’den fazla çalışanı ve farklı ihtiyaçlara yönelik 250’den fazla ürün ve opsiyonlarını üreten Bomag, Türkiye’de de tüm ihtiyaçlara çözüm sunan geniş ürün gamıyla müşterilerle buluşuyor. Toprak ve asfalt silindirleri, yama silindirleri, finişerler, frezeler, çöp kompaktörleri, yol ve toprak stabilizerleri ve hafif sıkıştırma ekipmanları sayesinde şantiyelerdeki her türlü makina ihtiyacı Bomag ile sağlanıyor. Yenilenen tüm ürünlerine ek olarak; çok iddialı özellikleri barındıran yeni finişerler ve frezeler de 2024 yılı itibarıyla Türkiye pazarına sunulmaya başlanıyor.



Mercedes-Benz Türk Filenin Sultanları ve Filenin Efeleri'ni Yeni Zaferlere Taşıyacak

Mercedes-Benz Türk, Kadın ve Erkek Milli Voleybol Takımlarının resmi ulaşım sponsoru oldu.

Mercedes-Benz Türk, Türkiye Voleybol Federasyonu ile başlayan iş birliği kapsamında Voleybol Milli Takımları Resmi Ulaşım Sponsorluğunu üstlendi. Ağustos 2023 itibarıyla başlayan anlaşma çerçevesinde Mercedes-Benz Türk, Kadın ve Erkek Milli Voleybol Takımlarının resmi ulaşım sponsoru oldu. Sporcuların ihtiyaç, konfor ve güvenliğini en üst düzeyde sağlayacak şekilde tasarlanan Mercedes-Benz otobüs, eşsiz başarılarla imza atan kadın ve erkek milli voleybol takımlarını başarıdan başarıya taşıyacak.

“ÜLKEMİZDE SPORU KARARLILIKLA DESTEKLİYORUZ”

Ağır ticari araç endüstrisinin öncüsü olarak faaliyet gösteren Mercedes-Benz Türk'ün, gerçekleştirdiği sponsorluk anlaşmalarıyla uzun yıllardır farklı branşlardaki takımları desteklediğinin altını çizen Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün şunları söyledi: “Biz; Mercedes-Benz Türk olarak 56 yıldır Türkiye’de faaliyet gösteriyoruz. Türkiye’nin en büyük ağır ticari araç üreticisi olarak, faaliyet ve operasyonlarımızla her zaman gurur duyuyoruz. Ancak bununla da yetinmiyoruz. Tüm faaliyetlerimizin yanına sosyal faydayı da ekliyoruz. Üretmenin yanı sıra ülkemizi ileriye taşımanın ancak sanat, spor ve eğitim alanlarında uluslararası standardı yakalamakla mümkün olacağını biliyoruz. Bu bilinçle milli sporcularımızı yirmi beş yılı aşkın süredir başarıya taşıyor, ülkemizde sporu kararlılıkla destekliyoruz. Bu yıl da, Türkiye Voleybol Federasyonu ile başlayan spor sponsorluğumuz kapsamında, Voleybol

Milli Takımları Resmi Ulaşım Sponsorluğunu üstlendiğimiz için mutluyuz. Cumhuriyetimizin 100. yılında, spor alanında dünya standartlarında bir yere sahip olduğumuzu, kazandıkları uluslararası başarılarla gösteren A Milli Kadın ve Erkek Voleybol Takımlarımıza tebriklerimi sunuyorum. Mercedes-Benz Türk olarak Filenin Sultanları ve Filenin Efeleri’nin bundan sonraki başarı yolculuklarında da yanlarında olmaya devam edeceğiz.”

“SIRADA OLİMPİYAT MADALYASI VAR”

Türkiye Voleybol Federasyonu Başkanı Mehmet Akif Üstündağ ise hem erkek hem de kadın Milli Voleybol Takımlarımızın bu yaz elde ettikleri başarılarla tüm Türkiye’yi gururlandırdığını belirtti. Üstündağ, “Filenin Sultanları, bu yaz katıldığı tüm organizasyonlarda şampiyon olarak dünya sıralamasında 1 numaraya yükseldi ve Paris 2024 Olimpiyat Oyunları’na katılma hakkı elde etti. Filenin Efeleri de Avrupa Altın Ligi’nde şampiyon olarak katıldığı Challenger Kupası’nda bir ilki başararak şampiyon oldu ve Milletler Ligi’ne katılma hakkı kazandı. 2024 yılında hem kadın hem erkek Milli Takımlarımızla Milletler Ligi’nde mücadele edeceğiz. Hiçbir başarı tesadüf değil. Bu başarılar için çok çalışıyoruz. Şimdi hedefimiz; hem kadın hem



de erkek Milli Takımlarımızla olimpiyatlara katılmak. Olimpiyatlarda kürsüde yer alarak madalya kazanmak istiyoruz. Türk sporunda bir ilki daha gerçekleştireceğimize yürekten inanıyorum. Mercedes-Benz Türk’e bu önemli yolculukta bize eşlik ettikleri ve sporcularımıza destek verdikleri için çok teşekkür ediyoruz. Bu desteğin uzun yıllar devam etmesini temenni ediyoruz” şeklinde konuştu.



Prometeon Kocaeli Fabrikası 63'üncü Yaşını Kutladı

Prometeon'un Kocaeli'deki fabrikasının 63'üncü yıl dönümü, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yılında, kıdem alan 156 çalışanın katıldığı törenle kutlandı.

Türkiye'nin ilk lastik fabrikası, Prometeon Türkiye Kocaeli Fabrikası, 63'üncü yaşını kutladı. Kuruluş yıl dönümü çerçevesinde çalışanların bir araya geldiği törende, kıdem alan çalışanlara plaket ve hediye takdim edildi. Gerçekleşen törende, Prometeon Türkiye, AFME, Rusya, CIS CEO'su Gökçe Şenocak, Fabrika Direktörü (CTO) Bahadır Özer, İnsan Kaynakları Direktörü Okan Vural, CFO'su Mehmet Kaldırım, Pazarlama Direktörü Faruk Uslu, Ar-Ge Direktörü Nail Güntut, Lastik-İş Sendikası İşyeri Baş Temsilcisi Bora Altay ve Prometeon çalışanları bir araya geldi. Törende 15 yıl kıdem alan 8, 20 yıl kıdem alan 3, 25 yıl kıdem alan 6 ve 30 yıl kıdem alanlara plaketleri yöneticileri tarafından takdim edildi. Ayrıca bu sene 5 yıl kıdem alan 86, 10 yıl kıdem alan da 23 çalışan oldu.

BÜYÜMEYE DEVAM

Törende konuşma yapan Prometeon Türkiye Fabrika Direktörü (CTO) Bahadır Özer, Cumhuriyet'in 100'üncü yılında ülke ekonomisi için değer yaratmak üzere çalışmaya devam ettiklerine vurgu yaparak şunları kaydetti; "Türkiye'nin ilk lastik fabrikası olarak bugün Kocaeli fabrikamızın 63. yıl dönümünü kutluyoruz. Ülkemizin en yüksek ticari lastik üretim kapasitesine sahip fabrikamıza bugüne kadar emeği geçmiş tüm değerli çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyoruz.



En iyi lastikleri ve çözümlerini üreterek müşterilerimiz için tercih edilen iş ortağı olma vizyonumuzla bu sene de Ar-Ge çalışmalarımıza ve üretimimize yatırım yaparak, işimize ve birbirimize değer katarak büyümemizi sürdürdük. 2024 yılı için hedefimiz; sizlerin katkısıyla, azami iş güvenliğiyle, çevreye verdiğimiz önemle, en yenilikçi teknolojiye sahip akıllı lastiklerimizle sürdürülebilir büyümeye devam etmektir."

Organizasyonda kıdem alan çalışanlara teşekkür eden Prometeon Türkiye, Afrika, Orta Doğu, Rusya, Orta Asya ve Kafkaslar Bölgesi İnsan Kaynakları Direktörü Okan Vural ise "Fabrikamız 63 yıldır ilimize, ülkemize ve ekonomiye değer katmak üzere çalışıyor ve her yıl yeni başarılarla imza atmaya devam ediyor. Bu başarıda büyük katkısı olan siz değerli çalışma arkadaşlarıma ve ailelerinize teşekkür ederiz" dedi.



Volvo Trucks, 2023 Yılı'nın Lideri Oldu!

Volvo Trucks, başarılarla geçen 2023 yılını, Türkiye'nin en fazla satış gerçekleştiren ithal kamyon ve çekici markası olarak ilk sırada tamamladı.

Dünyanın lider yatırım şirketlerinden Japonya merkezli Marubeni Corporation'a bağlı olarak her biri alanının öncüsü olan birçok global markanın Türkiye distribütörlüğünü sürdüren Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş., satış ve satış sonrası hizmetlerini sunduğu Volvo Trucks ile, 2023 yılı itibarıyla başarılarına bir yenisini daha ekledi. 16 ton üzeri ticari araç pazarında Volvo Trucks, 2023 yılının en fazla satış gerçekleştiren ithal kamyon markası oldu. Volvo Trucks aynı zamanda, 2023 yılında en fazla elektrikli kamyon satışı gerçekleştiren kamyon markası oldu.

"PAZAR PAYIMIZI ARTTIRDIK!"

2.779 adetle 2023 yılını ithal markalar arasında birinci olarak tamamladıklarını belirten Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Ticari Araçlar COO'su Kıvanç Kızılkaya; "2023'te Türkiye kamyon ve çekici pazarı, 2022'ye oranla yüzde 17,3 oranında artış gösterirken, Volvo Trucks olarak yüzde 69,34'lik bir büyüme yakaladık. Müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde 2022'de yüzde 5,1 olan pazar payımızı da 7,4 seviyesine getirerek, marka tarihimizin sürdürülebilir yükselişini devam ettirdik."



Güvenlik donanımlarına verdiğimiz değerlere, hem iklim hem doğal kaynaklar hem de insanlık için sürdürülebilir teknolojilere odaklanarak Volvo FH Electric ile '2024 Uluslararası Yılın Kamyonu' ödülünü kazandık. Yenilikçi ürünlerimizi Türkiye'de de hızla müşterilerimiz ile buluşturarak ilklere imza attık" dedi.

2023'TE DE İLKLER GERÇEKLEŞTİRİLDİ!

16 ton üzeri ticari araçlar pazarındaki liderliğini pek çok ilk ile pekiştiren Volvo Trucks, "2024 Uluslararası Yılın Kamyonu" ödüllü Volvo FH Electric ile lojistik sektörünün elektromobilité dönüşümüne öncülük etti. Haziran 2023'te Unilever Türkiye ve Arç Lojistik'e teslim edilen Volvo FH elektrikli çekici ile "Türkiye'nin İlk Elektrikli Kamyon Teslimatı" gerçekleştirildi. Aralık 2023'te ise DSV Lojistik'in sipariş ettiği Volvo FH Electric modelleriyle, "Türkiye'nin İlk Elektrikli Kamyon Filo Teslimatı"nı Volvo Trucks başlattı.

PAZARA ÖNCÜLÜK EDİLDİ

Volvo Trucks, 2023'te Türkiye pazarında sunulan ilk elektrikli kamyon serisi Volvo FH Electric ile lojistik sektöründe elektrikli dönüşümü başlattı. "2024 Uluslararası Yılın Kamyonu" ödüllü Volvo FH Electric'in Türkiye pazarında satışa sunulan beş farklı modeli bulunuyor. Elektrikli Volvo FH, ulusal ve uluslararası taşımacılık için geliştirilen sessiz ve sıfır emisyonlu sahip bir ağır yük kamyonu olarak öne çıkıyor. Elektrikli Volvo FH, 35. yaşını kutlayan Volvo FH modelinin gelecekteki temsilcisi olarak görülüyor. Elektrikli Volvo FM, işlevselliği, geniş görüş açısı ve manevra kabiliyeti ile bölgesel taşımacılık ve şehir içi taşımacılık için çevreci, sessiz ve ekonomik bir çözüm sunuyor.



Elektrikli Volvo FMX, kentsel inşaat projeleri, maden vb. projeler için sıfır emisyonlu sahip, sessiz, güçlü ve güvenli bir iş kamyonu olarak hizmet veriyor. Elektrikli Volvo FL/FE modelleri ise esneklik, güvenlik ve manevra kabiliyeti gerektiren şehir içi taşımacılık ihtiyaçlarına güvenli ve çevreci çözümler sunuyor.



MAN'ın Başarılı Yetkili Servisleri Ödülleri Aldı

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., 2023 yılı 2. Dönem Yetkili Servisler toplantısını Ankara'da gerçekleştirdi.

MAN Yetkili Servisleri 2023 yılının son toplantısı için Ankara'da bir araya geldi. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin ev sahipliğinde 19-20 Aralık'ta JW Marriott Otel'de düzenlenen toplantıya MAN'ın yanı sıra Türkiye farklı noktalarında hizmet veren MAN Yetkili Servislerinin yöneticileri katıldı. Toplantı kapsamında verilen gala yemeğinde MAN markasının ruhunu yeniden yaşayan katılımcılar, ayrıca 2023 yılını değerlendirip, 2024 yılının vizyonuna ilişkin de görüşlerini paylaştılar.

“YOĞUN BİR SÜRECİ YAŞADIK”

Toplantıda konuşan MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Müşteri Hizmetleri Direktörü Aydın Yumrukçal, yıla ilişkin genel değerlendirmelerde bulundu ve şunları söyledi: “2023 yılı, pek çok açıdan zorlu bir yıl oldu. %25 oranında büyüme gösteren pazarda hem rekabet hem de müşteri ilişkileri açısından yoğun bir süreci yaşadık. Bu nedenle 2023 yılında müşteri memnuniyetini sağlamak önceki senelere göre daha zorlu oldu. Ancak bu yılı hep birlikte başarıyla geride bıraktık. Şimdi önümüzdeki yıla bakıyoruz. Ancak gelişen ekonomik koşullar 2024 yılının daha da zorlu geçeceğini gösteriyor. Dolayısıyla çok daha iyi hazırlanmamız gereken bir yıla giriyoruz. Bu sene gerçekleştirdiğimiz üstün performans ve müşteri odaklı hizmet anlayışımızı da 2024'ün bir ön hazırlık çalışması olarak görüp, yeni yılda da aynı çalışma azmi ile işimizi yapmaya devam edeceğiz.”

“ÖNCÜLÜK ETMEYE DEVAM EDECEĞİZ”

Bununla birlikte 2023 yılında başlattığımız başarılı kampanyalarımızı, yeni yılda da sürdürmeyi planlıyoruz. Ayrıca hizmet kalitemizin korunması ve gelişmesinde en önemli unsur olan ve altı ay boyunca devam eden Yerde Denetleme ve Merkezden Performans İzleme Yöntemimizi de devam edecek. Her sene olduğu gibi 2024 yılında da yine Servis Değerlendirme ve Geliştirme Programımızı yeni kriterlerle daha da geliştirip, yetkili servis ve bayilerimizin gelişimine daha fazla katkı sağlamayı hedefliyoruz. Yetkili bayi ve servislerimizin, performans değerlendirme programımız sayesinde önümüzdeki yılda da yine sektörün önde gelen oyuncularında yer alacaklarına inanıyoruz. MAN Ailesi olarak, şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra da hep birlikte sektörde fark yaratmaya ve yeniliklerimizle sektöre öncülük etmeye devam edeceğiz.”

“KALİTEMİZİ DAHA DA ÜST NOKTALARA TAŞIMAK”

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Servis Ağı ve İş Geliştirme Müdürü Gamze Harmandalı ise, yeni yılda da hizmet kalitesini daha da geliştirmek adına çalışmaya devam edeceklerini vurgulayarak, şunları kaydetti:



“MAN kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. olarak, zor bir yılı başarıyla geride bıraktık. Bizi, bu zor dönemde başarıya taşıyan müşteri ilişkilerimizi yeni yılda daha da geliştirmeyi amaçlıyoruz. Özellikle müşterilerimize verdiğimiz hizmetlerimizi ve yetkili servis ağımızı sürekli gözden geçirerek, hizmet kalitemizi daha da üst noktalara çıkartmayı hedefliyoruz. Bu buluşma hepimiz için çok verimli bir organizasyon oldu. Ayrıca, bu toplantımızda altı aylık değerlendirmeler sonucunda ödül almayı hak eden tüm iş ortaklarımızı kutluyoruz. Hep birlikte yeni yılda da müşterilerimizin 'yaşam boyu iş ortağı' olmaya devam edeceğiz.”

BAŞARILI SERVİSLER ÖDÜLLERİNİ ALDI

MAN Bayi ve Yetkili Servis temsilcilerinin de fikirleri ile katkı sağladıkları 2. Dönem Yetkili Servisler Toplantısı'nda, 2023 yılının ikinci yarısında yapılan MAN Servis Değerlendirme Geliştirme Programı denetimlerinin sonuçları da açıklandı. Müşteri memnuniyetini temel alan program kapsamında, 500'ü aşkın kriter üzerinden yapılan değerlendirmenin sonucunda ilk 3'e giren başarılı yetkili servislere düzenlenen özel bir törenle ödülleri verildi. Değerlendirmede, B Tipi Yetkili Servisler kategorisinde İzmir Avos Yetkili Servisi 1'inci sırayı alırken, MAN'ın Bursa servislerinden Mapar 2'inci, EGEMAN ise, 3'üncü sırada yer aldı. C Tipi Yetkili Servisler kategorisinde ise, Erzurum Doğu-Trans 1'inci oldu.

“MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ” ÖDÜLÜ EGEMAN'IN OLDU

Toplantıda ayrıca, büyük bir heyecanla beklenen Almanya merkez tarafından gerçekleştirilen 2023 yılı 2. Dönem Müşteri Memnuniyet anketlerinin sonucunda belirlenen “Customer First” ödülü de sahibini buldu. Müşteri memnuniyeti ve sunulan hizmetin kalitesini yansıtan ve servisler arasında büyük bir prestij anlamına gelen anketin sonucunda, İzmir'den EGEMAN ilk sırada yer alarak, “Müşteri Memnuniyeti” ödülünün sahibi oldu.



Lojistik Sektöründe İlkleri Gerçekleştiren Firmamız, Yatırımlarımız 2024'te de Sürecek

Balkan ülkelerine parsiyel ve komple lojistik hizmetleri sunan Kare Lojistik, 1990 yılında kuruldu.

Müşterilerine kesintisiz hizmet sunan Kare Lojistik, hizmet sağladığı kurumların “nakliyecisi” değil, aynı zamanda onların “çözüm ortağı ve sektörel danışmanı” olmak ilkesi ile ezber bozan işlere imza atıyor. Doğru zamanda doğru yerde olmayı kendine felsefe edinen Kare Lojistik, ihracatçı ve ithalatçı arasında en doğru iletişimi sağlayarak sevkiyatı ithalatçının fabrikasına kadar teslim ediyor. Müşterilerle aynı dili konuşan Kare Lojistik, operasyonun her aşamasında müşterilerinin beklentilerine cevap verebiliyor. Müşterinin sadece bugünkü beklentilerini değil, geleceğe yönelik beklentilerini de öngören Kare Lojistik için “kalite” en önemli değer oluşturuyor.

EZBER BOZDU

Balkan ülkelerine parsiyel ve komple lojistik hizmetleri sunan Kare Lojistik, 1990 yılında kuruldu. Romanya'ya ilk parsiyel taşımacılık hizmetini sağlayarak sektörde bir ilke imza atan firma, aynı zamanda lojistik sektöründe 'ilk askılı tekstil taşımacılığı'nı gerçekleştirdi. Tekstil sektörünün en hızlı tedarikçilerinden biri olarak sektörde adından söz ettiren Kare Lojistik'in Romanya'da da ofisi, deposu ve filosu bulunuyor. Firmanın müşteri portföyünü ise Balkan ülkeleri haricinde İngiltere ve Avrupa oluşturuyor.

KESİNTİSİZ HİZMET VERİYOR

Her zaman özmal araçları ile hizmet veren firma, özmal araçlarının yanına expres araçları da koyarak farklı enstrümanlarla iş yapış biçimini daha da güçlendiriyor. Firmanın 70'e yakın özmal aracı bulunuyor. Bu araçların bir kısmı Türk plakalı bir kısmı ise Romanya plakalı olarak hizmet veriyor. Çekicilerde Iveco ve Ford kullanan Kare Lojistik'in, dorse olarak Krone ile anlaşması bulunuyor.

TÜM BİRİMLERDE ÇALIŞTI

2011 yılında sektöre adım atan Kare Lojistik'in genç müdürü Berk Yalçinkaya, çekirdekten yetişti. Kadir Has Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü'nden mezun olan Yalçinkaya, hem okudu hem de Kare Lojistik'te çeşitli kademelerde çalışarak lojistiğin tüm süreçlerine hakim oldu.



İlk olarak depoda işe yükleme ile başlayan Yalçinkaya, daha sonra operasyona geçti. Tüm evrak işlerini, müşteri yönetimini öğrendi. Yalçinkaya bundan sonra kademeye geçti. Tamirhane ve araçların takibi olan bölümüne yönelerek oradaki süreçleri de yönetti. Araçların parçalarından stokuna, stokundan maliyetine ve burada gelişen olayların hepsine hakim olan Yalçinkaya, en son muhasebe departmanında başlayarak buradaki süreçlere hakim oldu. 2011'den beri operasyonun başına geçen Kare Lojistik Genel Müdürü Berk Yalçinkaya, bir işletmenin tepe yöneticisinin tüm süreçleri detaylarına kadar bilmesi gerektiğinin özenle altını çizdi.

ÜÇ ÖNEMLİ ETKEN VAR

Yalçinkaya, “Her sevkiyat acil. Acil olmayan bir sevkiyat yok. Kare Lojistik'in çalışkan kadrosu olarak bu aciliyete cevap verebilmek için gece gündüz çalışıyoruz. Müşterilerimizin bizi tercih etmesinin üç nedeni var. Bunlardan biri hız, diğeri ulaşılabilirlik ve güvenilirlik. Müşteri her zaman bize 7/24 ulaşabiliyor. Hızımızı artırmak adına Yetkilendirilmiş Yükümlülük Sertifikası (YY5) ve izinli gönderici belgelerimiz var. Bu belgelerimiz sayesinde sınır kapılarından daha hızlı geçebiliyor ve müşterilerimize daha hızlı ve efektif hizmet sağlayabiliyoruz. Tekstil sektöründe hız, en önemli parametrelerden biridir. Askılı tekstil taşımalarında özel dorselerimiz bulunuyor. Bu dorselerimizin içinde tekstil ürünlerinin ütüsi dahi bozulmadan, kırışmadan, yıpranmadan ürünleri teslim edebiliyoruz.” dedi.

“YATIRIM ODAKLI OLACAĞIZ”

Depremlerin gündemde olduğu ülkece ciğerlerimizin yandığı üzücü bir yıl olan 2023'ü bütün olumsuzluklara rağmen büyüterek kapattıklarını belirten Yalçinkaya, şu bilgileri verdi: “Kare Lojistik olarak yatırım odaklıyız. Gerek filomuza gerekse de insan kaynaklarımıza her koşulda yatırım yapıyoruz. Filosunu her zaman yenileyen bir firmayız. Filomuz Euro 6 normundadır. Şu an filomuzun yaş ortalaması 2022-2023. Filomuzu her zaman genç tutmaya çalışıyoruz. Filomuza haricen ekstra enstrümanlar ekliyoruz. Bunlar gıda taşımacılığına yönelik frigo dorse, ekpress araçlarla daha hızlı hizmet verebiliyoruz. Müşteriden bir sevkiyatı depomuza aldığımız andan itibaren tüm beyanname işlerini buradan bitirip araçları ve yükleri gümrük alanına sokmadan ve gümrükteki



bekleme süresi olan 1 gün kaybını ortadan kaldırarak hızlı bir şekilde hareket etme imkanı sunuyoruz. Müşterinin üzerindeki evrak yükünü alarak çalışma hizmeti sağlıyoruz.

“E-TİCARETTE SES GETİRECEĞİZ”

Yeni nesil bir yönetici olarak gençlere, ve bu işi yapacak genç meslektaşlarımıza önem veriyoruz. Meslek liselerinin gerçekleştirdiği seminerlere gidiyoruz. Staj imkanı sağlıyoruz. Staj fırsatı sağlayarak gençlerin tecrübe edinmesini ve A'dan Z'ye işi öğrenmesini amaçlıyoruz. Şu an Balkan ülkelerinin hepsine gidiyoruz. Kara taşımacılığında Avrupa'da sevkiyat oranımızı artırmaya çalışıyoruz. Forwarding dediğimiz hava ve deniz lojistiğinde de daha büyük adımlar atıp hedeflerimize ulaşmaya çalışıyoruz. 2024 yılı içerisinde yeni araç yatırımlarımız olacak. 2024 yılında yatırım odaklı olacağız. 2024 yılı içerisinde marka bilinirliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Kurumsal yapımızı bozmadan daha çok kurumsal müşterilere hizmet vermeyi amaçlıyoruz. E-ticaret lojistiğinde adımızdan söz ettirmeyi planlarımız içerisinde aldık. Kare Lojistik olarak e-ticaretin kara taşıma yapılan yetki belgesini (ETGB izin belgesi) aldık. E-ticaret genelde hava lojistiği ile yapılıyor. Hava lojistiğinde 150 euroya yapılan taşımayı biz, kara lojistiği ile 50 euroya kadar indirebiliyor ve maliyet avantajı oluşturuyoruz. Hedeflerimiz arasında e-ticaret lojistiği üzerinde kendimizi daha geliştirmek bulunuyor. Balkanlardaki gücümüzü koruyup Avrupa'da gücümüzü artırmak istiyoruz.”



Ticari Araçlar İçin “En İyi Lastik Hizmeti” Continental'den

Continental, Alman ticaret dergisi WERKSTATT aktuell'in okuyucuları tarafından “Lastik Hizmetleri” kategorisinde en iyi tedarikçi seçildi.

Premium lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental, ticari araçlar için sunduğu lastik hizmetleri ile Alman ticaret dergisi WERKSTATT aktuell'in okuyucuları tarafından en iyi tedarikçi seçildi. Katılımcılar, ticari araç ve satış sonrası hizmetler sektöründe 10'uncusu yapılan oylamada 21 kategoride 120'den fazla marka arasından seçim yaptı.



Continental'in Conti360°Solutions altında sunduğu geniş ticari araç lastiği yelpazesi ve çok yönlü lastik hizmeti WERKSTATT aktuell okuyucularının beğenisini kazandı.

İHTİYAÇLARI KARŞILIYOR

5.jenerasyon lastiklerin piyasaya çıkmasıyla birlikte ticari araç lastikleri serisi yeni bir seviyeye ulaştı. Continental, otobüs filolarının dijitalleşmesine öncülük eden tamamı sensörlü Conti Urban lastik serisinin ilk üreticisi oldu. Continental'in sunduğu hizmetleri sürekli geliştirerek müşterilerinin ihtiyaç ve gereksinimlerine uygun hale getirdiğinin altını çizen Röbbel, “Lastiğe dair her şeyi kapsayan hizmetlerimiz, müşterilerimize özel destek sunmamıza imkân tanıyor” dedi. Continental'in Conti360° Çözümleri hizmet paketi filo yöneticilerini ContiConnect dijital çözümleri ve kaplanmış premium lastikler gibi akıllı lastik yönetimi ile destekliyor.



“Uzun ömürlü lastiklerimiz ve kapsamlı lastik hizmetlerimiz, filo verimliliğini ve sürdürülebilirliğini artırmaya ve gezegenimizin kaynaklarını daha etkili bir şekilde korumaya önemli bir katkıda bulunmamızı sağlıyor” diyen Timo Röbbel, “Perakende satıcılarla yakın temas halindeyiz, bu sayede onların istek ve ihtiyaçlarına odaklanarak yanıt verebiliyoruz” diye ekledi.



Ford Trucks, Çetaş Otomotiv ile Bayi Ağını Güçlendiriyor:

‘En verimli taşıma çözümleri ile değer yaratmak’ vizyonuyla ilerleyen Ford Trucks, Türkiye genelindeki bayi ağına bir yenisini daha ekledi.

Ford Trucks müşterilerine satış, servis, yedek parça ve ikinci el olmak üzere 4S konseptiyle hizmet verecek olan, yaklaşık 15 bin metrekarelik alana kurulu Çetaş Otomotiv İstanbul Hadımköy Ford Trucks tesisinin açılışı gerçekleşti. Açılışa Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Haydar Yenigün, Ford Otosan Lideri Güven Özyurt, Ford Otosan Lideri Josephine Payne, Ford Trucks Lideri Emrah Duman ile Çetaş Otomotiv Yönetim Kurulu üyeleri ve yerel yöneticiler katıldı.

“BİR BAŞARI ÖYKÜSÜ YAZIYORUZ”

Açılış töreninde konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, “Koç Topluluğu olarak, ülkemizin yüksek katma değerli üretim kapasitesini artırmak ve uluslararası rekabette öne çıkmasını desteklemek hedefiyle çalışıyoruz. En verimli taşıma çözümleri ile değer yaratmayı kendine misyon olarak benimseyen kamyon işimiz de bu anlayışımızın en somut neticelerinden birisi. 1982 yılında Eskişehir’de başladığımız kamyon üretiminde bugün küresel bir başarı öyküsü yazıyoruz.

Ford Trucks ile sadece araçlarımızı değil, aynı zamanda mühendislik ve teknolojimizi de ihraç ediyoruz. A’dan Z’ye Türk mühendislerinin üst düzey yetkinlikleri ile geliştirdiği ağır ticari araçlarımız gerek Türkiye’de gerekse yurt dışında büyük rağbet görüyor. Küresel pazarlarda “Türk Malı” ibaresiyle giderek artan pazar paylarına kavuşmamız bize büyük gurur veriyor” dedi.

“HİZMET VERMEYE DEVAM”

Çetaş Otomotiv Kurucu Onursal Başkanı Hasan Taşar, “Bugün, Çetaş’ın Hadımköy’deki yeni Ford Trucks tesisinin açılışında sizlerle bir arada olmaktan büyük bir mutluluk ve onur duyuyorum. Açılışını yapacağımız Ford Trucks Plazası ikinci plazamız. Yeni tesisimiz, sadece bir satış ve servis noktası olmanın ötesinde, bölge ekonomisine ve istihdama değerli bir katkı sağlayacak bir merkezdir. Bu tesis, modern teknolojilerle donatılmış, geniş ürün yelpazesi ve uzman personeliyle hem Çetaş ailesine hem de Hadımköy, Büyükçekmece ve çevresine hizmet verecektir” diye konuştu.



Kâmil Koç, 2023'te 340 Bin Seferle 15.5 Milyon Yolcu Taşdı

Türkiye seyahat sektörünün köklü ve lider markası Kâmil Koç, 2023 yılına ilişkin verilerini açıkladı.

Türkiye'nin ilk ve en çok tercih edilen seyahat firması Kâmil Koç, zorlu 2023 yılını doğru yatırım ve stratejilerle başarılı bir şekilde tamamladı. Yeni yatırım ve iş birlikleri ile filosunu büyüten, seyahat ağını genişleten, sefer ve yolcu sayısını arttıran Kâmil Koç, 2023 performansını ve 2024 hedeflerini açıkladı.

“ÜLKEMİZİN DÖRT BİR YANINA TAŞIDIK”

98 yıllık bir firma olarak 2023'te, Cumhuriyet'in 100'üncü yılına yaraşır bir performans sergilediklerini vurgulayan Kâmil Koç Genel Müdürü Çağatay Kepek, şu açıklamalarda bulundu: “Pandemi etkisinin hafiflediği ve umutla başladığımız 2023 yılının henüz başında, büyük deprem felaketi yaşadık.



11 ilimizin içinde bulunduğu geniş bir coğrafi alanda yıkıma yol açan 6 Şubat depreminin ilk saatleri itibarıyla harekete geçerek, afet bölgesine yönelik seferlerimizi arttırdık. Aynı ve nakdi yardımların yanı sıra yine ilk saatler itibarı ile yaklaşık 20 otobüsümüzü, başta arama kurtarma ve sağlık ekiplerinin havalimanı, şehir içi ve şehirlerarası transferleri olmak üzere Afet Koordinasyon Merkezi'nin emrine sunarak, gece gündüz arama kurtarma çalışmalarına katkı sunduk.

“AĞIMIZI DAHA DA GENİŞLETTİK”

Türkiye seyahat sektörünün köklü ve lider markası olarak, araç yatırımlarımız kapsamında 2023 yılında filomuza 10 adet sıfır araç kattık. Halihazırda 2.000 personelimiz dahil Kâmil Koç çatısı altında 6-7 bine ulaşan çalışanımız ve günde gerçekleştirdiğimiz 1.000'den fazla sefer ile ülkemizin bu alandaki öncü markası olmaya devam ediyoruz. Filomuzda 250'ye yakın kendi özmal aracımız dahil markamız altında hizmet veren yaklaşık 1.000 araçlık dev filomuzla, ülkemizin 72 ilindeki 357 seyahat noktasında yolcularımıza hizmet verdik. Yurt içinde son olarak, ülkemizin medeniyetler beşiği şehri Mardin ile karşılıklı seferlerimizi başlattık.

“%10'LÜK BÜYÜME HEDEFLİYORUZ”

Kâmil Koç olarak, kurulduğumuz günden bu yana her zaman yol arkadaşlarımıza en iyi sunma gayreti ile çalıştık. Bu doğrultuda Kâmil Koç'un hizmet kalitesini, ülkemizin her noktasına taşımak, daha fazla insanımız için ulaşabilir kılmak adına yeni yatırım ve



iş birlikleri ile seyahat ağını genişletmeye gayret ettik. Genç, modern ve daha konforlu araçlarla filomuzu sürekli güçlendirerek, yol arkadaşlarımız için seyahati daha da keyifli, konforlu hale getirmeyi hedefledik. Bu kapsamda, 2023 yılında mevcut özmal araç filomuzu 10 adet yeni otobüs yatırımı ile güçlendirdik.



‘Herkes Taşır Biz Teslim Ederiz’ Mottosu İle Kesintisiz Hizmet Sağlıyor

‘Herkes taşır biz teslim ederiz’ mottosuyla 1995 yılından beri kesintisiz hizmet sağlayan Asil Transport Co. kapıdan kapıya taşıma sistemi ile ezberleri bozuyor.

Türkiye-Yunanistan arası parsiyel ve komple taşımacılık hizmeti ile 1995 yılından bu yana adından söz ettiren Asil Transport Co, ‘Herkes taşır biz teslim ederiz’ mottosuyla çalışmalarına devam ediyor. Uluslararası nakliye sektöründe 15 özmal aracı ile Türkiye-Yunanistan arasında hizmet vermeye başlayan Asil Transport Co. bugün global bir marka olarak müşterilerine kesintisiz hizmet sunuyor.

KAPIDAN KAPIYA HİZMET SUNUYOR

Asil Transport Co. güçlü organizasyonu sayesinde daha hızlı ve güvenilir bir şekilde taşıma gerçekleştiriyor. Asil Transport Co. Genel Müdürü Armağan Şahin, “Taşımaları yaparken odak noktamız bir noktadan bir noktaya ürünü götürmek değil. Özellikle Yunanistan’da dağıtımları yaparken, bir koli de olsa buradan aldığımız ürünleri oradaki bayilere kadar ulaştırabilmek bizim taşımacılık anlayışımızı ortaya koyuyor. Aldığımız bir ürünü nihai tüketiciye kadar ulaştırıyoruz” dedi.

ŞİMDİ BİR FİLOYU YÖNETİYOR

Küçük yaşlardan itibaren çalışma hayatının içinde olan Asil Transport Co. Genel Müdürü Armağan Şahin, “2003 yılında aktif olarak bu sektörde rol almaya başladım. 9 yaşında gümrükte çalışma hayatıma başladım. Daha sonrasında depoda yer aldım, ofisteki organizasyon süreçlerine hakim oldum ve 2009 yılında yönetimi devraldım. O dönemden beri kardeşim Berkant Şahin ile beraber Asil Transport Co.’yu yönetiyoruz. Amacımız ailemizden gelen yılların deneyimi ile lojistik ağıımızı genişletmek. Bunları yaparken de adresten adrese mantığı ile çalışıyoruz. Kurumsal firmalara hizmet veriyoruz. Yunanistan adaları çok fazla olan bir ülke. En büyük farkımız ise her adaya dahi minimum sevkiyatların adres teslimini sağlamak.” ifadesini kullandı.

“YENİ PAZARLAR HEDEFLİYORUZ”

Yunanistan’da kendi ofisleri olduğu bilgisini veren Şahin, “Toplamda 30’un üzerinde özmal aracımız var. Dönemsel proje bazlı kiralama usulü ile çalıştığımız araçlarımız da oluyor.

Türkiye ve Yunanistan ofisimizde 20’den fazla çalışanımız bulunuyor. 30’dan fazla şoför çalıştırıyoruz” dedi.

Balkan ülkelerinin dışında Akdeniz Çanağı’nda İtalya başta olmak üzere Avrupa Birliği ülkelerinin hedef pazarlar arasında yer aldığını ifade eden Şahin, emin ve sağlam adım atmaktan yana olduklarını ve işlerinde çok özenli davrandıklarının altını çizdi.

“2023’Ü BÜYÜYEREK KAPATTIK”

Ülkemizin ve dünyanın içinde bulunduğu ekonomik ve finansal duruma rağmen, 2023’ü büyüme ile kapattıklarını ifade eden Asil Transport Co.’nun Genel Müdürü Armağan Şahin, “2023 senesi hepimiz için zor bir sene olmasına rağmen hedeflerimizi yakalayabildik. Hem müşteri portföyümüzde hem bizlerde maliyetlerin dengesiz seyrinden dolayı ülke olarak ne kadar zorlansak da 2023 yılında hedeflerimizi tutturduk.” dedi.

“YATIRIMLARIMIZ SÜRECEK”

Yatırım odaklı bir firma olduklarını vurgulayan Şahin, “2024 yılını öngörmek çok zor. Tüm sektörlerde olduğu gibi bekle-gör politikası yerine, hedeflerimizi yakalamak için daha proaktif hareket edeceğiz. Mevcut enflasyonist ortamdan dolayı uzun soluklu projelere uzun vadeli fiyatlar veremiyoruz. Verdiğimiz fiyatlar en fazla 3 aylık olabiliyor” dedi. Yatırımları artırmayı hedeflediklerini ifade eden Şahin, hızlı, güvenilir ve ulaşılabilir olmalarının tercih edilmelerindeki en büyük etkenler olarak ön plana çıktığını belirtti. Asil Transport Co.’nun portföyüne sürekli yeni eklenen müşteriler olduğu gibi, uzun soluklu çalıştıkları müşteriler de olduğunu vurgulayan Şahin, son olarak şu bilgileri verdi: “Kurulduğumuzdan bu yana, yıllardır bizimle çalışan müşterilerimiz var. Hizmet kalitemizi her zaman üst seviyede tutmak için özmal araç filomuzu her zaman güçlü ve dinamik tutmak zorunda olduğumuzu biliyoruz. 2024 yılında bu çerçevede özmal araç yatırımlarımızı devam ettirmek istiyoruz.”



Mercedes-Benz Kamyon Kristal Elma ve Felis Ödülü Almaya Hak Kazandı

Mercedes-Benz Kamyon, 2023 yılında hayata geçirdiği yaratıcı projelerle reklam ve pazarlama alanında ödülleri topladı.

Mercedes-Benz Kamyon, 2023 yılında sosyal medya, pazarlama ve dijital alanda yaptığı çalışmalarla ödülleri topladı. Sektörde ses getiren projelerden biri olan Sağlık Bakım Tırı, uzun yol şoförlerinin sağlık ve bakım ihtiyaçlarını karşılamayı hedefleyen bir inisiyatif olarak hayata geçirildi ve "Hislere Tercüman Şarkılar" kampanyası önemli başarılarla imza atarak bir çok kategoride ödül kazandı.

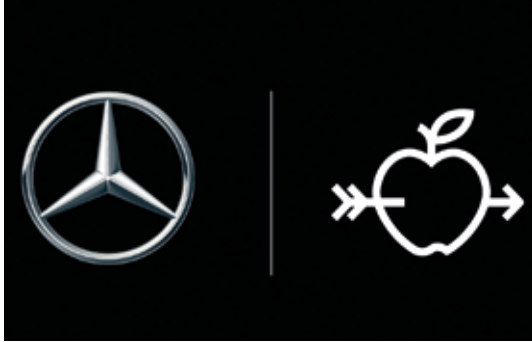
KRİSTAL ELMA'YA HAK KAZANDI

25 Kasım Kadına Şiddetle Mücadele Günü'nde 6284 sayılı kanuna atıfta bulunarak değiştirilen yeni çağrı merkezi numarası ile 6284 hakkında farkındalık yaratmayı amaçlayan "Anlamlı Numaralar" kampanyası Kristal Elma'dan 3 ödülle döndü. "Anlamlı Numaralar" Kampanyalar /Özel Günler kategorisinde Kristal, Radyo Ses Sektörel Kategoriler Özel Günler kapsamında Bronz, Sosyal- Özel Günler alanında ise Gümüş ödülün sahibi oldu.

"YENİLİKÇİ PROJELERİMİZE DEVAM EDECEĞİZ"

Mercedes-Benz Kamyon'a bu yıl Felis ödülü getiren projelerden biri de aktif sürüş asistanı özelliğini anlatan "Uzun Yol- Sizin Zamanınızdaki Gibi" projesi oldu. Bu proje markalı film içeriği kategorisinde "Uzun Yol - Tufan Frene Basmalı", otomotiv ve otomotiv ürünleri kategorisinde "Uzun Yol - Sen Bu İş Bilmiyorsun!" kampanyalarıyla başarı ödülünün sahibi oldu. Mercedes-Benz Türk Kamyon & Otobüs Pazarlama İletişimi ve

Müşteri Yönetimi Grup Müdürü Serra Yeşilyurt bu yıl boyunca aldıkları ödüllerle ilgili olarak "Mercedes-Benz Kamyon olarak aktif sürüş asistanı özelliği, şoförlerimizin sağlık ve bakımı, kadına şiddetle mücadele gibi farklı alanlarda hayata geçirdiğimiz farkındalık projeleri ve etkileyici kampanyalarla sektöre öncülük ettik. Bu doğrultuda başarılarımızı reklam ve pazarlama alanında aldığımız ödüllerle taçlandırdık. Önümüzdeki süreçte de yenilikçi projelere imza atmaya devam edeceğiz." dedi.



Felis Ödülleri

Hislere Tercüman Şarkılar
Sağlık - Bilinçlendirme ve Farkındalık Kampanyası

Uzun Yol
Dijital & Mobil Uzun Format İçerik

Başarı Ödülleri

Uzun Yol
Eğlence - Markalı Film İçeriği (Kısa Metraj ve Yatay)

Uzun Yol
Film - Otomotiv ve Otomotiv Ürünleri

Hislere Tercüman Şarkılar
Medya - Sosyal Medya Reklam Kullanımı

Hislere Tercüman Şarkılar
Sosyal Medya - Ufuk Açan Sosyal Medya Fikirleri

Hislere Tercüman Şarkılar
Radyo ve Ses - Kampanya

KRİSTAL ELMA

Anlamlı Numaralar
Dijital, SMVA / Kampanyalar / Özel Günler
Kristal Elma

Anlamlı Numaralar
Dijital, SMVA / Social / Özel Günler
Gümüş Elma

Anlamlı Numaralar
IVR Özel Projesi Radyo Ve Ses / Sektörel Kategoriler / Özel Günler
Bronz Elma

Scania En Çok Tercih Edilen İthal Çekici

Türkiye ağır ticari araç pazarı, 16 ton üstü kamyon ve çekici adetleri 2023 yılı, bir önceki yıla göre yüzde 19'luk artışla 38.466 adetlik satış ile tamamlandı.

Scania, TAID tarafından yayınlanan rapora göre; 2023 yılını 54 adedi kamyon, 2.721 adedi çekici olmak üzere toplamda 2 bin 775 adetlik satış ve yüzde 7.2 pazar payı ile tamamladı. Çekici satışlarında, yüzde 11 Pazar payı ile toplam pazarda 3.ncü sırada yer alırken ithal çekici pazarında Türkiye'de en çok tercih edilen marka oldu.

"2024 YILINDA YAVAŞLAMA OLABİLİR"

Türkiye ağır ticari araç pazarını değerlendiren Doğu Otomotiv Scania Genel Müdürü Tolga Senyücel "Son 2 yıl yükseliş ile kapatan ağır ticari araç pazarında Scania olarak ithal çekici satışlarında en çok tercih edilen marka olduk. Yılın son çeyreğinde teslimatına başladığımız Super modelimiz bu liderliğimizde önemli bir rol oynadı. Avrupa'da uzman gazetecilerin katılımı ile Alman ekonomi ve ticari araç dergileri tarafından düzenlenen karşılaştırmalı test sürüşlerinde Super modelimiz en yüksek ortalama hız ile en düşük

yakıt tüketimi değerine ulaşarak topladığı yüksek puanlarla sektöründeki öncü konumunu bir kez daha gösterdi" dedi.

"PAYIMIZI KORUMAK İSTİYORUZ"

Senyücel, 2024 yılında ağır ticari araç pazarında ılımlı seviyede bir düzelmeye yaşanabileceğini ancak 2025 yılında tekrar yükselişe geçebileceğini öngördüklerini söylerken "Son 2 yıldaki artışı, öncesinde yaşanan pandemi döneminde ötelenen talebin yansıması olarak değerlendirebiliriz. 2024 yılı global ekonomilerin durumu, faiz oranlarının yüksekliği ve kredilere ulaşımdaki belirsizliklerin neden olabileceği bir düzelmeye yaşanmasını bekliyoruz. Ancak ardından 2025 yılında sıkı para politikalarının daha da gevşemesi, global ekonomilerin

görece toparlanma dönemine geçmesi ile pazar yükselişini sürdürecektir. Scania olarak 2024 yılında Super modelimizin de getirdiği sinerji ile satış adetleri ve Pazar payımızı korumak istiyoruz" şeklinde değerlendirdi.



Toyota'nın Yenilmez Hilux'ı 2 Yıldır Üst Üste Segmentinin Lideri Oluyor

Toyota'nın dünyanın en zorlu yol şartlarında bile "Yenilmez" kimliğiyle efsane haline gelen Hilux modeli, son nesliyle de rekorlar kırmaya devam ediyor.

2022 yılında da bu unvana sahip olan ve 2023'te de bu başarısını tekrarlayan Toyota Hilux, böylece 2 yıldır üst üste segmentinin lideri olmayı başardı. 9 bin 154 adetlik satış rakamıyla en yakın rakibinden yaklaşık 6 bin adet daha fazla satış adedi elde eden Hilux, yüzde 54'lük segment payıyla büyük bir başarıya imza attı. Toyota, Hilux modelinde 2022 yılına göre satış adetlerini yüzde 19 civarında artırdı ve Hilux, segmentini domine eden model olmaya devam etti. 2023 yılında elde edilen 9 bin 154 adetlik satış, aynı zamanda tüm zamanların en yüksek Hilux satış adedi oldu. 1968 yılından bu yana elde ettiği "Yenilmez" kimliğini daha da güçlendirerek koruyan Hilux, son nesliyle daha sportif tasarımı, yüksek donanım seviyesi ve teknolojisi, yolda ve arazide daha yüksek konforu ile dikkat çekiyor.

TOYOTA HILUX 2024'TE DE İDDİALİ

Toyota, yeni yıla yeni bir Hilux ile başlamak isteyenlere özel kampanyalar da başlattı. Segmentinin en çok tercih edilen modeli Hilux, Ocak ayı sonuna kadar 100 bin TL indirim ve 1 milyon 500 TL'den başlayan fiyatlarla sunuluyor. 2.4 litrelik motora sahip Hilux, 400 Nm tork değeri ve 4x4 sürüş modlarıyla her koşulda yüksek performansıyla öne çıkıyor.



Karsan'ın Gelişmiş Tasarım Yeteneğini Almanlar da Tescilledi!

Avrupa'nın ardından Kuzey Amerika'nın da ulaşım altyapısının elektriklelenmesinde öncü rol oynamak için kolları sıvayan Karsan, yüksek teknolojiyle geliştirdiği ürünleriyle dünya çapında ödüller almaya devam ediyor

Mobilitenin geleceğinde bir adım önde olma vizyonuyla çalışmalarını sürdüren Karsan, geliştirdiği sınıfının en iyi modelleriyle otoritelerin beğenisini kazanmaya devam ediyor. Yüksek teknolojiyle üretim gücü ve inovatif çalışma anlayışıyla Avrupa'nın ulaşım altyapısını yenilemeye devam eden ve yeni hedef pazar olarak Kuzey Amerika'yı belirleyen Karsan, tasarım yeteneğiyle de ödüller kazanmayı sürdürüyor. Bu kapsamda Karsan Otonom e-ATAK'ın başarısı, tasarım ve markalar konusunda Almanya'nın önde gelen otoritesi olan German Design Council (Alman Tasarım



Konseyi) tarafından "Mükemmel Ürün Tasarımı" ödülüyle taçlandırılmış oldu.

ALMANLAR DA TESCİLLEDİ!

Otonom e-ATAK'ın toplu taşıma sektöründe ilkleri başardığını söyleyen Karsan CEO'su Okan Baş, "Yüksek teknolojiyle yenilikçi üretim yeteneğimizle geliştirdiğimiz Otonom e-ATAK, kısa bir süre önce de Busworld Digital Awards'ta Digitally Enhanced Driving (Dijital Olarak Geliştirilmiş Sürüş) kategorisinde en beğenilen model olarak ödüllendirilmişti. Aracımız tasarımıyla da Almanlar tarafından tescillenmiş oldu. Dünya Tasarım Örgütü'nün de kurucu üyesi olan German Design Council tarafından 'Mükemmel Ürün Tasarımı' ödülünü almak bizi ayrıca gururlandırıyor. Bunun gibi global çapta ödüller bizi daha iyisini yapmak için daha da teşvik ediyor" dedi.

SEVİYE 4 OTONOM OTOBÜSÜ!

Karsan Otonom e-ATAK'ın, dünyanın seri üretim ilk Seviye 4 otonom otobüsü olduğunun altını çizen Okan Baş, "İş ortağımız ADASTEC ile geliştirdiğimiz aracımız, 2022 yılından



beri de Norveç Stavanger'da yolcu taşımaya devam ediyor. Tüm güvenlik önlemleri ile toplu taşımaya uygun bir araç olarak hizmet veren Otonom e-ATAK, bizleri rakiplerimizin önünde konumlandırıyor. Bugüne kadar Otonom e-ATAK ile 20 binin üzerinde yolcu taşındı. ABD, Norveç, Fransa, Romanya ve Türkiye'de hayata geçirdiğimiz 6 farklı otonom projesi ile 1,5 yıllık süreçte 50 bin kilometrelik otonom sürüş deneyimi elde ettik. Bu tecrübe ve bilgi birikimi bizi otonom araç pazarında daha da ileri taşıyacak" diye konuştu.

Mercedes-Benz Türk EML'miz 'Geleceğin Yıldızı' Öğrencilerini İstanbul'da Ağırladı

Mercedes-Benz Türk, "EML'miz Geleceğin Yıldızı" programında okuyan başarılı 30 öğrenci ve 30 öğretmenlerini İstanbul'da ağırladı.

Ağır ticari araç endüstrisinin öncüsü olarak 56 yıldan fazla süredir Türkiye'nin istihdam, üretim ve ihracatına katkı sağlayan Mercedes-Benz Türk'ün, Mercedes-Benz Otomotiv, Milli Eğitim Bakanlığı ile Mercedes-Benz Bayi ve Yetkili Servisleri iş birliğiyle yürüttüğü EML'miz Geleceğin Yıldızı" programı ile mesleki eğitime katkı sağlamayı sürdürüyor. 2014 yılında Endüstri Meslek Liseleri (EML) kapsamında başlattığı program ile otomotivdeki nitelikli personel sayısının artırılması ve sektöre donanımlı personel yetiştirilmesini amaçlayan Mercedes-Benz Türk, "EML'miz Geleceğin Yıldızı"na katılan 30 öğretmen ve 30 EML okul birincisi öğrenciyi 12-13 Aralık tarihlerinde İstanbul'da ağırladı.

445 ÖĞRENCİYE 'HOŞ GELDİN' PAKETİ

Birçoğu ilk kez uçağa bindiğini belirten başarılı öğrenciler bir gece konakladıkları İstanbul'da keyifli, heyecanlı bir gün geçirdiler. Hoşdere Otobüs Fabrikası konferans salonunda yapılan bilgilendirmenin ardından öğretmenleriyle fabrikayı gezen gençler, Mercedes-Benz Türk'ün yenilikçi teknolojisini yerinde ve yakından görüp inceleme fırsatı buldu. Mercedes-Benz Türk, programa bu yıl dahil olan 445 öğrenciye sürpriz yaparak, içinde Mercedes-Benz yıldızlı çanta, kalem-kitap seti, önlük, tişört, anahtarlık bulunan, özel bir 'Hoş geldin' paketi gönderdi.

BUGÜNE KADAR 1.572 ÖĞRENCİ STAJ YAPTI

Mercedes-Benz Türk, projenin başladığı 2014'ten bugüne 28 farklı ilde toplam 31 meslek lisesinde yer alan 31 Mercedes-Benz Laboratuvarı ile Türkiye'de en fazla okul ve öğrenciye ulaşan şirketlerinden biri haline geldi. Meslek liselerinde eğitim alan gençlerin hem mesleki hem de kişisel gelişimine katkı sağlayan programda yer alan öğrenciler, mezuniyet sonrasında sektörde çalışmaya devam ediyor. Programdan mezun olan öğrencilerin önemli bölümü Mercedes-Benz Türk yetkili servislerinde iş buluyor. Program kapsamında okullara ayrıca uygulamalı eğitim gerçekleştirebilecekleri araç bağışı da yapılıyor. Bugüne kadar 1.500'den fazla öğrenciye staj imkânı sağlayan Mercedes-Benz Türk, Eylül 2023'ten itibaren de 354 öğrenciye staj için kapılarını açtı.



IVECO Edaily, Avrupa'da Sürdürülebilirlik Ödülleri Toplamaya Devam Ediyor

Almanya'da TRANSPORT Dergisi tarafından kamyonet ve teslimat kamyonetleri kategorisinde 2024 Avrupa Sürdürülebilir Taşımacılık Ödülü eDaily'ye verildi.

Prestijli ödüller, ikonik Daily'nin "elektrikli ikizinin" büyük potansiyelini gözler önüne seriyor: eDaily, öne çıkan modüler batarya teknolojisi ile çok yönlülüğü, görev odaklılığı ile performanstan ödün vermiyor. eDaily, Almanya'da kamyonet ve teslimat kamyonetleri kategorisinde Avrupa Sürdürülebilir Taşımacılık Ödülü 2024 ve İspanya'da Motor Axel Springer Ödülleri 2023'te kazandığı En İyi Sürdürülebilir Ticari Araç unvanıyla yeni ödüller alıyor ve ödül kotasını yükseltiyor. Bu ödüller, IVECO'nun 2023 "What Van?" yarışmasında şimdiden "One to Watch" olarak tanınan yerel emisjonsuz ürün gamının başarılı geçmişine katkıda bulunuyor. eDaily, 'Yüksek Övgüye Değer', 'Ticari Minibüsler' Ödülleri'nin 'Büyük E Van' kategorisinde 'Yüksek Övgüye Değer' ve 2023'te Neomotor Ödülleri'nde 'Yılın Ticari Aracı' olarak da ödüllere layık görüldü.

STANDARTLARI BELİRLİYOR

Avrupa Sürdürülebilirlik Ulaştırma Ödülü'nün iş ve bilim sektörlerinin, derneklerin ve medyanın tanınmış temsilcilerinden oluşan bağımsız jüri heyeti, eDaily'yi ödülün sahibi olarak seçti çünkü: "eDaily ile IVECO, Hafif Ticari Araç sektöründeki uzmanlığını bir kez daha ortaya koyuyor; Daily 'electric twin' bataryalı-elektrikli ve yerel emisjonsuz hafif ticari araç pazarındaki tüm boşlukları kapatıyor. İster panel van ister tek veya çift kabinli şasi olsun, model çeşitliliği, muazzam üst yapı çeşitliliği, 3,5 ton çekme kapasitesi ve dizele kıyasla ekonomik çalışmasıyla yeni standartlar belirliyor."

EDAILY: ELEKTRİKTEN DAHA FAZLASI

Kısa süre önce performansını daha da yükseltmek üzere geliştirilmiş olan eDaily, elektrikli hafif ticari araçlara yönelik uygulama yelpazesini genişleterek ulaşımın



karbonsuzlaştırılmasına ve kentsel alanlarda hava kirliliğinin azaltılmasına önemli ölçüde katkıda bulunuyor. Şehir içi gerçek dünya kullanımında 400 km'ye kadar menzil sağlayan öncü modüler batarya teknolojisi ile öne çıkıyor. Dördüncü bir akü 72C üzerinde 7,2 ton GVW ve 5100 mm şasi kabin modelleri ile yapılandırılabilir. 115 kW hızlı şarj ile üç ve dört bataryalı versiyonlar 20 dakika gibi kısa bir sürede 100 km hıza ulaşabiliyor.



VAN



CAB



CREW CAB

Milano, Elektrikli Mobiliteye Geçiş İçin Iveco Bus'ı Seçti

IVECO BUS, Milano'nun toplu taşıma şirketi Azienda Trasporti Milanese S.p.A. (ATM) tarafından 153 adet E-WAY tam elektrikli otobüs tedariki için seçildi.

IVECO BUS'a verilen ihale, 153 adet elektrikli 12 metrelik otobüsten ve on yıl boyunca tam servis bakımından oluşuyor. İlk teslimatların 2025'in ilk çeyreğine kadar yapılması ve kalan tüm otobüslerin Haziran 2026'ya kadar teslim edilmesi bekleniyor. Bu E-WAY otobüslerinin gelişi, 2026 yılına kadar hizmette bulunan 1.200 otobüsün yarısının elektrikli olmasını sağlayacak olan ATM'nin elektrifikasyon planı için çok önemli bir adımı temsil ediyor.

KONFORUNU ARTTIRIYOR

IVECO BUS'ın son nesil elektrik teknolojisi, sıfır emisyon, menzil ve kullanımda sessizlik gibi önemli çevresel faydalarıyla ATM'nin

sürdürülebilirlik beklentilerini tam olarak karşılayacak. Sorunsuz sürüş ve sessiz seyahat deneyimi ile E-WAY, şehir sakinlerine saygı duymanın yanı sıra sürücülerin ve yolcuların konforunu da artırıyor. ATM tarafından seçilen E-WAY modeli, tek ünite kapasitesi 69,3 kWh'ye ulaşan ve FPT Industrial tarafından İtalya'da sanayileştirilen en son NMC batarya teknolojisiyle donatılmış bir gece şarj versiyonudur. Avrupa Ticari Operasyonlar Başkanı Giorgio Zino konuyla ilgili "Milano'nun hareketliliğinde önemli bir rol oynamaktan gurur duyuyoruz. İtalyan tedarik zinciri tarafından sağlanan bileşenlere sahip araçları içeren rekabetçi toplam sahip olma maliyeti teklifimizle ATM'yi iddialı enerji dönüşümü



planının uygulanmasında desteklemekten onur duyuyoruz. Bu, İtalya'da toplu taşımanın enerji ve ekolojik geçişine katkıda bulunma tutkumuzu ve taahhüdümüzü doğruluyor" yorumunda bulundu.

Yeni Citroen Spacetourer Teknoloji ve Konforda Sınıf Atlıyor

Fransız üretici Citroën'in, çekici bir tasarıma sahip işlevsel MPV modeli SpaceTourer yenilendi.

Citroën, konfor ve fonksiyonellik DNA'sını aktardığı yenilikçi ürünleriyle tüketicilere yenilikçi çözümler sunmayı sürdürüyor. MPV segmentinin öncüsü

Citroën, yolcu taşımacılığında her açıdan üst sınıf özellikleri barındıran yeni SpaceTourer modelini tanıttı. Araçta yeni Citroën tasarım dilini yansıtan ön tasarım, daha güçlü ve modern bir görünüm oluşturuyor. Yeni nesil bilgi-eğlence sistemi ile daha konforlu ve daha teknolojikolan yeni SpaceTourer, artırılmış akıllı saklama bölmeleriyle ise daha da pratik bir kullanıcı deneyimi sunuyor. Model, güçlü ve etkileyici tasarımı, birden fazla konfigürasyona sahip modüler yapısı ve gelişmiş kabin içi konfor seviyesiyle yenilikçi çözümler sunan bir MPV olarak her türlü gereksinime cevap veriyor.

KALİTELİ VE ŞIK YAŞAM ALANI

Yeni SpaceTourer, gücü ve enerjiyi temsil eden bir tasarıma sahip şık ve dinamik karakterli bir model olarak dikkat çekiyor. Yeni model, yeni dik ön cephesi ve yüksekte konumlanan motor kaputuyla güçlü ve kendinden emin bir görünüme sahip. SpaceTourer, tüm detaylarında yeni Citroën tasarım kimliğini taşıyor.



Bu, özellikle markanın yeni oval logosunun yer aldığı ızgarada açıkça görülüyor. Yeni logo, aracın ön cephesine modern bir dokunuş katıyor. Bu logo, son derece sık siyah desenli bir bantla farların her iki yanına bağlanıyor. Yeni SpaceTourer'ın ön farları yeniden tasarlandı ve yeni Citroën marka kimliğinin parçası olan ışık imzasını barındırıyor. Farlardaki iki yatay şeridi birbirine bağlayan dikey bir şerit ise dikkat çekiyor. Bu imza uzaktan bakıldığında bile marka aidiyetine vurgu yapıyor. Yeni ön tasarım güçlü ve geniş bir görünüm sunuyor. Dikkat çekici, ancak yalın hatlar silüetini geri kalan çizgileriyle uyum sağlıyor. Örümcek tasarımlı yeni jant göbeğine sahip 17 inç jantların ortasında ise yeni logo yer alıyor.

ŞIK KOKPİT

İç mekânda ise daha zarif ve daha işlevsel yeni ön konsol dikkat çekiyor. Orta konsolun üstünde yer alan yeni 10 inçlik merkezi HD dokunmatik ekran kullanıcılara yeni bir deneyim sunuyor. Ayrıca yeni SpaceTourer daha büyük, daha fazla sayıda ve daha akıllı saklama alanlarıyla işlevsellik seviyesini daha da yükseltiyor. Örneğin, konsolun her iki üst yanındaki bardak tutucular, akıllı telefon saklama alanı olarak da kullanılabilir.



Yeni konsolda üst depolama alanı genişledi ve tabletler için bir alana yer verildi. Üst donanım seviyelerinde ayrıca ek bir kapak da yer alıyor. Ön konsolun orta bölümünde, vites seçiciyi ve sürüş modu seçiciyi barındıran yeni bir kontrol arayüzü sunulurken akıllı telefonlar için kablosuz şarj bölgesiyle birlikte geniş bir saklama alanı bulunuyor.

DÜNYADA SINIF ATLIYOR!

İster ekranın kalitesi isterse de bilgi-eğlence özellikleri olsun yeni SpaceTourer en üstün özelliklerle kabindeki yaşam konforunu yine en üst seviyede tutuyor. Tamamen dijital 10 inçlik gösterge ekranı artık tüm yeni SpaceTourer versiyonlarında standart olarak yer alıyor. Yeni renkli gösterge ekranı, önemli bilgileri kişiselleştirme olanağı ve ayrıca estetik, yüksek çözünürlüklü grafiklere olanak tanıyor.

VERİMLİ DİZEL MAKİNE

Yeni SpaceTourer, 8 vitesli otomatik şanzımanla birlikte güçlü ve verimli 180 HP BlueHDi dizel motorla da tercih edilebiliyor.



Dünya Seyahat Devinin Tercihi MAN TGE Oldu

MAN'ın hafif ticari araç segmentindeki markası TGE; üstün nitelikleri ile turizm ve servis sektöründe lider firmaların tercihi olmaya devam ediyor.

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin, 2019 yılında ürün gamına eklediği ve kısa sürede sektörün premium markaları arasındaki yerini alan hafif ticari aracı TGE; sahip olduğu özellikler ve sunduğu avantajlarla farklı sektörlerin gözdesi olmaya devam ediyor. MAN'ın ağır ticari araçlardaki kalite ve güvencesini hafif ticari araçlar segmentine taşıyan TGE'yi filosuna katan son firma ise, dünya seyahat devi ve Avrupa'nın en büyük tur operatörü TUI'nin tercihi oldu.

“41 KERE MAŞALLAH”

Avrupa'nın en büyük seyahat grubu TUI'nin Türkiye'deki temsilciliği Antalya TANTUR TUI, 2023'ün son ve 2024'ün ilk çeyrek yatırımları kapsamında filosuna 41 adet MAN TGE kattı. Yeni alımlarla birlikte Antalya TANTUR TUI firmasının 71 adetlik araç parkının 41 adedi MAN markası oldu. Yeni TGE'ler “41 Kere Maşallah” sloganı ile firmaya teslim edildi. MAN'ın Antalya Meçikoğulları Bayii'nde gerçekleştirilen teslimat törenine Antalya TANTUR TUI firması adına Caner Yıldız, Cezmi Özkan, Erdem Gürşen, Özgür Tık ve Caner Balbal ile MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. adına da Hafif Ticari Araçlar (HTA) ve İkinci El Satış Direktörü Cumhuri Kutlubay ve TGE Satış Koordinatörü Gökhan Bakubala katıldı. Törende Kutlubay, günün anısına firma yetkilisi Erdem Gürşen beye plaket takdim etti.

“SAĞLAMLIĞINA İNANIYORUZ”

Törende konuşan Antalya TANTUR TUI firması yetkilisi Erdem Güneş, TUI'nin dünyanın en büyük seyahat markalarından biri olduğunu belirterek, “TUI bugün Türkiye'nin yanı sıra dünyanın dört bir yanında havayolu şirketleri, otelleri, kruvaziyer gemileri ve acenteleri ile turizm sektöründe başarıyla hizmet veriyor. TUI büyük yapan sadece yatırımları ve sahip oldukları değil, aynı zamanda müşteri memnuniyeti doğrultusunda sunduğu hizmet kalitesidir. Bizler de bu yaklaşım doğrultusunda Türkiye'de müşterilerimize en iyi hizmeti sunma hedefiyle çalışıyoruz. Bunu yaparken de çözüm ortaklarımızı da en iyilerden seçiyoruz.

“BİR DÜNYA DEVİNİN TERCİHİ OLMAK BÜYÜK BİR MUTLULUK”

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Hafif Ticari Araçlar (HTA) ve İkinci El Satış Direktörü Cumhuri Kutlubay ise, MAN araçlarının dünyanın dev firmalarının tercihi olduğunu vurgulayarak, şunları söyledi:

“TUI tüm dünyada bilinen ve farklı kıtalarda başarıyla hizmet veren sektörünün dev markalarından bir tanesi. Yine MAN da mühendislik harikası araçları, köklü bilgi ve tecrübesi ile tüm dünyanın bildiği, tanıdığı küresel bir marka. Bugün ise, bu iki küresel markayı bir araya getiren önemli bir organizasyona ev sahipliği yapıyoruz. Böylesine güçlü bir markanın araçlarımızı tercih etmesi bizler için büyük bir mutluluk. Bugün de bu iş birliğimizin ilk adımı olan 41 araçlık teslimatımızı '41 kere Maşallah' diyerek, gerçekleştirdik. Yeni araçlarımızın kendilerine hayırlı olmasını diliyoruz.



MAN TGE, pazarda dört yıl gibi kısa sürede üstün nitelikleriyle hafif ticari araç sektöründe premium markalar arasındaki yerini almış durumda. Her yıl yeni geliştirmelerle üstün niteliklerine yenilerini ekleyen TGE, şu anda turizmden servis ve yolcu taşımacılığına, karavandan kapalı kasa yük taşımacılığına geniş ürün yelpazesıyla pek çok iş kollunda firmalar için en ideal çözümleri sunuyor. Sahip olduğu üstün teknoloji ve konforun yanı sıra güvenlik, performans ve yakıt tasarrufu ile rakiplerin ayrışan TGE'nin önümüzdeki süreçte hafif ticari pazarında kendinden çok daha fazla söz ettireceğine ve lider markaların tercihi olmaya devam edeceğine inanıyoruz.”



Cumhuriyet'in 100.Yılına Özel Tasarlanan Prestige Aracın Sahibi, Agit Uluslararası Nakliyat

AGİT Uluslararası Nakliyat, Renault Trucks'ın Türkiye Cumhuriyeti'nin 100.yılına özel tasarladığı Prestige çekicisinin sahibi oldu.

Gıda lojistiği hizmeti sunan AGİT, frigorifik araçlarıyla ağırlıklı olarak yaş meyve sebze taşıma operasyonlarını yürütüyor. Tüm Avrupa ve Balkan ülkelerine soğuk zincir ile bölgesinden ihraç edilen gıda ürünlerinin lojistiğini sağlıyor. İlk Renault Trucks aracını 2019 yılında filosuna katan AGİT, Renault Trucks T serisi çekicilerini yurt içinde bir kahve zincirinin ürünlerini taşımak üzere görevlendiriyor. Yeni Renault Trucks Prestige'in ise ay yıldız, kırmızı beyaz özel tasarımı ile hem yurt içi hem de yurt dışı güzergahlarda kullanılması planlanıyor.

“PRESTİJİNİZ OLMADIĞI ZAMAN BAŞARIYA GİDEMEZSİNİZ”

Aynı zamanda UND Yüksek İstişare Konseyi Üyesi de olan Muazzez Araç, bölgesinde lojistik sektörünün aktif kadın yöneticilerinden biri. Teslimat sırasında açıklamalarda bulunan Muazzez Araç; “Renault Trucks çekicilerden memnuniyetimizi 100. yıl özel tasarım aracı ile taçlandırmak istedik. Milli duyguları yüksek bir aile şirketi olarak bu araçla yollarda olacağımız için onur duyuyoruz. Öte yandan Prestige, Turbo Compound teknolojisine sahip ilk Renault Trucks aracımız olacak. Bu özel teknolojinin sağlayacağı yakıt tasarrufunu deneyimlemek için de oldukça heyecanlıyız” dedi.

YAKIT TASARRUFU SAĞLIYOR

Renault Trucks T serisi, yakıt tüketimi ve CO2 emisyonlarını daha da düşürmek üzere opsiyonel olarak Turbo Compound teknolojisine sahip DE13 motorlarla donatılıyor. Bu motorlar, yeni teknolojilerin ve özel hizmetlerin entegrasyonu ile birleştiğinde önceki nesil Renault Trucks motorlarına kıyasla %10'a kadar yakıt tasarrufu sağlıyor.

“TERCİHLERİ İÇİN TEŞEKKÜRLER”

Renault Trucks Bayi Ağı Ticari Direktörü Özgür Fırat açıklamasında; “Renault Trucks kamyon ve çekici modelleri, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'deki kullanıcılarımız tarafından düşük yakıt tüketimleri ile takdir ediliyor. Turbo Compound teknolojisi ise optimum performans için %10'a kadar daha fazla yakıt tasarrufu sunarak toplam sahip olma maliyetlerini bir adım daha ileriye taşıyor.

Prestige çekicimiz ise estetik, konfor ve güç çitasını yukarıya çıkartan bir araç. Dolayısıyla Cumhuriyet'in 100 yılına özel tasarladığımız kırmızı -beyaz aracımız bu modelin özellikleri ile çok güzel birleşti. AGİT Uluslararası Nakliyat'a bu özel tercihleri için teşekkür ederiz” dedi. Muazzez Araç, teslimat sırasında lojistik sektörünü de değerlendirdi; “2006'dan bu yana en çok zorlandığımız yıl, 2023 oldu diyebiliriz. Küresel anlamda yaşanan sıkıntıların yanı sıra yaşadığımız deprem afeti bölgemizi oldukça etkiledi. Deprem sonrasında lojistik sektörünün hareketliliği devam etse de belirli bir süre sonra ihracatta duraksama yaşandı. Maliyetlerin oldukça artması da lojistik şirketlerini zorladı.” Kalifiye sürücü ve sürücülerin vize problemlerine dikkat çeken Muazzez Araç; “Sürücüler, iş ortağımız olarak görsek de sürücülük mesleğine talep giderek azalıyor ve istihdamda sorun yaşayabiliyoruz. Bu sorunun çözülmesi için akademik anlamda girişimlerin bulunulması gerektiğini düşünüyoruz. Çok kıymetli bir meslek ancak eğitim alanında boşlukta kalıyor. Şoförlük mesleği imajının iyileştirilmesi için akademik eğitim önemli.



Öte yandan vize sorununun da bir an önce çözüme kavuşturulması gerekiyor. Bir sürücünün vize alması üç ayı bulabilirken, red de alınabiliyor. Bu durum, lojistik şirketlerini zamanında yapmaları gereken teslimatlarda oldukça zorluyor” diye belirtti.



Boğaziçi Beton'a 203 Adet Mercedes-Benz Kamyon ve Çekici Teslimatı

Hazır beton üretiminde faaliyet gösteren ve en yüksek üretim kapasitesine sahip hazır beton firmalarından biri olan Boğaziçi Beton, araç parkını 203 adet Mercedes-Benz kamyon & çekici ile daha da genişletti.

Hazır beton üreticisi Boğaziçi Beton, araç parkına yaptığı yatırımlar doğrultusunda satın aldığı 203 adet kamyon ve çekiciyi Mercedes-Benz Türk'ün kamyon bayi ve yetkili servisi Heska Motorlu Araçlar'ın ev sahipliğinde gerçekleşen törende teslim aldı. Boğaziçi Beton'un filosunu genişletmek için satın aldığı araçların tamamına yakını Aksaray Kamyon Fabrikası'nda üretildi. Mercedes-Benz Arocs 4142 B, Actros L 1848 LS, Arocs 4148 K, Arocs 4143 P ve Arocs 4443 P model araçlar, hazır beton ve agrega nakliyesinde kullanılmak üzere Boğaziçi Beton'un filosundaki yerini aldı. Teslimat törenine; Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Tolga Bilgisu, 2. El Kamyon ve Otobüs Satış Direktörü Didem Özensel, Kamyon Filo Satış Grup Müdürü Yusuf Adıgüzel, Pazarlama İletişimi Grup Müdürü Serra Yeşilyurt, Kamyon Filo Satış Müdür Yardımcısı Onur Nurdoğan, Mercedes-Benz Kamyon Finansman CEO'su Gökmen Onbulak, Mercedes-Benz Kamyon Finansman Kamyon Satış ve Pazarlama Müdürü Onur Sağdıç, Kamyon Satış Finansman Yetkilisi Aydın Göktaş, Heska Motorlu Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Hekim Toloğ, Yönetim Kurulu Üyeleri Hamdi Yüncü ve Nihat Toloğ, Kamyon Satış Müdürü İlyas Toloğ, Mali İşler Müdürü Nurullah Toloğ, Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Renas Toloğ ile Boğaziçi Beton Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Zengin, Genel Müdürü Ömer Erbayraktar, Agregası ve Teknik İşler Direktörü Kıvanç Baş, CFO'su Burhan Aktaş, Lojistik Direktörü Erkan Zengin ile aile üyeleri Eren Zengin ve Emir Zengin katıldı.

1500 ADET MERCEDES-BENZ KAMYON ALDI

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, "Boğaziçi Beton'un bize ve araçlarımıza duyduğu güven sayesinde, bugün firmanın güçlü filosunun tamamının Mercedes-Benz markalı araçlardan oluştuğunu paylaşmaktan gurur duyuyorum.

Mercedes-Benz Türk olarak bizim en güçlü kaslarımızdan biri müşterilerimizin duyduğu memnuniyet. Bu da beraberinde uzun yıllar süren iş birliğini getiriyor. Boğaziçi Beton, son 10 yılda yaklaşık 1.500 adet Mercedes-Benz kamyon alımı yaptı ve bugün teslim edilen 203 araçla birlikte tamamı Mercedes-Benz marka 435 adet kamyon&çekiciden oluşan bir filoya sahip. Uzun yıllardır araç satın alım tercihini bizden yana kullanan Boğaziçi Beton'a, değerli bayimiz Heska Motorlu Araçlar'a, araçların kredilendirilmesini gerçekleştiren Mercedes-Benz Kamyon Finansman'a Mercedes-Benz Türk ailesi adına teşekkür ediyorum." şeklinde konuştu.

"YILLAR SÜRECEĞİNE İNANIYORUM"

Törende konuşan Boğaziçi Beton Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Zengin, üretim ve satış faaliyetlerini İstanbul'da 23 farklı lokasyonda, 31 hazır beton tesisi ile sürdürdüklerini belirterek şunları söyledi: "Ana faaliyet alanımız olan hazır beton üretimi ve satışı ile birlikte, betonun hem kalitesini hem maliyetini etkileyen agregayı da kendi bünyemizde üretiyoruz. Bu kapsamda yıllık 6 milyon ton agrega üretim kapasitesine sahip iki adet Taş Kırma tesisi ile İstanbul Avrupa Yakası'nın yüksek kapasiteli Agregası Maden Ocağı işletmecisiyiz. Büyüme stratejimizin bir parçası olarak araç parkımızı genişletmeyi aralıksız sürdürüyoruz.



Mercedes-Benz marka kamyon ve çekicilere yaptığımız yatırımlarımızın firmamıza yansımalarından çok memnunuz. Toplam sahip olma maliyetimizin sektördeki diğer oyunculara kıyasla daha avantajlı olması da Mercedes-Benz Türk ile uzun yıllar karşılıklı güven içinde çalışmamızda çok etkili oldu. Bugün teslim aldığımız 203 adet Mercedes-Benz kamyon ve çekici ile iş ortaklığımızın karşılıklı güven içerisinde, daha uzun yıllar süreceğine inanıyorum." Heska Motorlu Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Hekim Toloğ ise şöyle konuştu: "Kurulduğumuz günden bu yana müşterilerimizin ihtiyaçlarını dinliyor ve bu doğrultuda yatırımlarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Mercedes-Benz marka kamyonların bayi ve yetkili servisi olarak bugün burada teslimatını gerçekleştirdiğimiz araçlarla, Boğaziçi Beton'un sektördeki güçlü konumunu daha da sağlamlaştıracağına inanıyorum. Araçların tamamına yakını Mercedes-Benz Kamyon Finansman tarafından finanse edildi. Mercedes-Benz Türk güven ve kalitesiyle gerçekleştirdiğimiz bu satışın hayırlı olmasını diliyorum. Önümüzdeki yıllarda bu iş birliğinin devam etmesini umut ediyorum."



MAN Kamyon ve Otobüs A.Ş. Yeni Yıla Yeni Teslimatlarla Başladı

İşletmelerin güvenilir çözüm ortağı MAN, yeni yılda teslimatlarına hız kesmeden devam ediyor.

2023 yılını, hedeflerinin üstünde bir başarı ile tamamlayan MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., yeni yıla da hızlı başladı. Yeni teknolojik geliştirmelerle üstün niteliklerine yenilerini ekleyen, aldığı ödüllerle başarısını uluslararası alanda da tescilleyen MAN kamyon ve çekicileri, 2024 yılında da Türkiye'nin lider firmalarının tercihi olmaya devam etti.

“İŞ BİRLİĞİMİZİ BİR ADIM DAHA İLERİ TAŞIDIK”

Törende konuşan Mertsan A.Ş. Murat Ertem şunları söyledi: “Ülkemize hizmet yolunda 1995 yılında başladığımız yolculukta, kısa sürede önemli bir mesafe katettik. Seçtiğimiz doğru yol arkadaşlarımızın da desteğiyle kurulduğumuz günden bu yana



pazar payımızı her yıl daha da ileri taşıdık. Yeni yılda da yine doğru yatırımlarla pazardaki güçlü konumuzu daha güçlendirmeyi ve ileri taşımayı hedefliyoruz. Bu kapsamda da yılın ilk önemli araç yatırımında, uzun yıllardır

yol arkadaşlığı yaptığımız ağır ticari araç sektörünün küresel markası MAN'ı tercih ettik. Filomuza yeni kattığımız 6 adet MAN çekicinin gücümüze önemli bir güç katacağına inanıyoruz. Mertsan olarak, MAN'ın hem araç hem de hizmet kalitesine güvenimiz tam. Bu yatırımı ile de MAN markasına ve TGX serisi çekicilerin sektördeki başarısına olan güvenimizi daha da pekiştirdik.”

“HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYORUZ”

MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş. Özgür Tutumlu ise, yeni yılda da teslimatlarına hız kesmeden devam ettiklerini belirterek, şunları kaydetti: “Başarılarla dolu bir yılın ardından 2024 yılına da yine bıraktığımız yerden devam ediyoruz. Bu yılda da araçlarımız farklı alanlarda hizmet sunan ülkemizin lider şirketlerinin tercihi olmaya devam ediyorlar. Araç ve hizmet kalitemize duyulan güvenin bir göstergesi olarak gördüğümüz bu teslimatlarımıza bugün de bir yenisini daha ekledik. Akaryakıt sektöründe yakaladığı

başarısını senelerdir sürdüren, bunun yanında otomotiv sektöründe de yeni yatırım ve projeleri ile adından söz ettiren ülkemizin önemli şirketlerinden Mertsan A.Ş.'ye 6 adet çekici teslimatı gerçekleştirdik. MAN olarak, aynı zamanda iki önemli bölgede yetkili servis ve bayiliğimizi yürüten Mertsan A.Ş. ile olan iş birliğimizi bir adım daha ileri taşımaktan çok mutluyuz. Yeni dönemde de yeni iş birlikleri ile aramızdaki bu güven bağını daha güçlendirmeye devam edeceğiz.”



Özsal İnşaat, Bir Yılda Filosuna Toplam 15 Adet MAN Kattı

Ağır işlerin güvenilir çözüm ortağı MAN, zorlu sektörlerde lider şirketlerin tercihi olmaya devam ediyor.

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., performans, dayanıklılık, yüksek tasarruf ve satış sonrası kesintisiz hizmet anlayışı ile müşterileri için yükleri sırtlamaya devam ediyor. Araç ve hizmet kalitesi ile en zorlu işlerde güvenilir çözüm ortağı olan MAN'ı tercih eden son firma ise, inşaat ve taahhüt ve altyapı işlerinin köklü firması Özsal İnşaat oldu.

15 ADET MAN ÇEKİCİ ALIMI GERÇEKLEŞTİRDİ

MAN'ın araç ve hizmet kalitesinden duyduğu memnuniyetle yeni araç yatırımında da yine MAN'ı tercih eden Özsal İnşaat'ın filosundaki araçların çoğu MAN markasından oluşuyor. Firma, son olarak filosunu 4 adet MAN çekici ile daha da güçlendirdi. Böylece yıl içinde toplamda 15 adet MAN alımı gerçekleştiren firma, yeni araçlarını MAN'ın Ankara Akyurt'taki tesislerinde düzenlenen törenle teslim aldı. Törende Özsal İnşaat'ın sahibi Emrah Özcan, sembolik MAN anahtarını, MAN Kamyon ve Otobüs

Ticaret A.Ş. Kamyon Satış Müdürü Doğucan Suyani'den aldı.

“YAPICI GERİ DÖNÜŞLER ALIYORUZ”

MAN'ın araç ve hizmet kalitesinden memnun olduklarını belirten Emrah Özcan, “Firma olarak, 45 yıldan beri inşaat, taahhüt ve altyapı gibi zorlu işleri yapıyoruz. Yaptığımız bu işler, güçlü ve performanslı araçlar ister. Çünkü işlerimizde, ekip mükemmelliği kadar araç mükemmelliği de büyük önem taşıyor. Biz de bu nedenle en zor işlerde güçlü çözümler sunan MAN ile çalışıyoruz. MAN, bizim işimizi yaparken, en çok güvendiğimiz markaların başında geliyor. MAN, araçları kadar satış sonrası sunduğu hizmet ile bize büyük kolaylık sağlıyor. Özellikle satış sonrası hizmetler

noktasında MAN'dan hem hızlı hem de yapıcı geri dönüşler alıyoruz. Bunun yanında işlerini profesyonelce yapan kadroları ile uzun yıllara dayanan dostluğumuz var. Dolayısıyla güven anlamında içimiz rahat” dedi.

“HER DAİM MÜŞTERİLERİMİZİN YANINDAYIZ”

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Kamyon Satış Müdürü Doğucan Suyani ise, “MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. olarak hem araçlarımız hem de hizmet kalitemizle müşterilerimiz için güvenilir çözüm ortağıyız. Onların işlerini kesintisiz sürdürebilmeleri için özellikle satış sonrası 7/24 hizmet anlayışımız ile her zaman yanlarında oluyoruz. Taleplerine hızlı ve kesin çözümler sunarak, işlerinin devamlılığına katkı sağlıyoruz. Bu hizmet anlayışımız sayesinde de tüm iş birliklerimiz uzun soluklu oluyor. Özsal İnşaat da yıllardır birlikte çalıştığımız ülkemizin önemli firmalarından bir tanesi. Bugün de kendilerine yeni bir teslimat daha gerçekleştirdik. Yeni araçlarımızın kendilerine hayırlı olmasını diliyoruz” diye konuştu.



Michelin Türkiye Satışları Erol Şimşir'e Emanet

Mobilite alanında öncü şirketlerden biri olan Michelin'in Türkiye'deki satış operasyonlarında yeniden yapılanmaya gidildi.

Mobilite alanında öncü şirketlerden biri olan Michelin, Türkiye'deki satış operasyonlarında yeniden yapılanmaya gitti. Bu doğrultuda Ağır Vasıta Satış Direktörlüğünü yürüten Erol Şimşir, aynı zamanda Binek ve Yol Dışı Lastiklerden de sorumlu satış direktörü olarak görev yapacak. 1 Ocak 2024 itibarıyla Michelin Türkiye Satış Direktörü görevini üstlenen Erol Şimşir, 2003 yılından beri Michelin'in Türkiye'deki satış ve iş geliştirme operasyonlarında başarıyla görev aldıktan sonra, 2016 yılında Bölge Satış Müdürü görevini üstlenmişti. Şimşir 5,5 yıl boyunca başarıyla sürdürdüğü Bölge Satış Müdürü görevinin ardından, Kasım 2021'den itibaren de Ağır Vasıta Satış Direktörü olarak şirketin ağır vasıta lastiklerinin satış stratejilerine yön veriyordu.



196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCOPE



TEMSA'nın Elektrikli Otobüsleri 'En Yeşil' Olimpiyat İçin Paris'te!

Geliştirdiği 10 farklı sıfır emisyonlu araç modeliyle, bu alanda dünyanın sayılı otobüs üreticileri arasında yer alan TEMSA, Fransa merkezli B.E. Green operatörüyle yeni bir satış anlaşmasına imza attı.

Dünyada en çok takip edilen spor organizasyonunun başında gelen Yaz Olimpiyatları, gelecek yıl 6 Temmuz – 11 Ağustos arasında Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlenecek. Tarihin en yeşil olimpiyatını yapma taahhüdüyle yola çıkan Paris 2024, bu kapsamda seyahatten konaklamaya, spor tesislerinden güvenliğe kadar birçok alanda sürdürülebilirlik odaklı bir politika izleyecek. Geçmiş olimpiyatlara göre, karbon emisyonunun en az yüzde 50 oranında azaltılması hedeflenen Paris 2024'te, toplu taşımada da elektrikli araçlar başrolde olacak.

İZLEYİCİLERİN TRANSFERİNDE KULLANILACAK

Paris 2024'te görev alacak operatörler bu kapsamda elektrikli araç anlaşmalarını hızlandırırken, bu anlaşmalardan biri de B.E. Green ile TEMSA arasında imzalandı. Anlaşma kapsamında ilk etapta 8 adet LD SB E model elektrikli otobüs, Haziran ayında B.E. Green şirketine teslim edilecek.



Adana'da üretilecek otobüsler, tarihin en yeşil olimpiyatı unvanını almaya hazırlanan Paris 2024'te, izleyicilerin şehir içindeki transferlerinde kullanılacak.

UYGUN KOŞULDA 350 KM MENZİLE ULAŞABİLİYOR

12 ya da 13 metre olarak iki farklı seçenek olarak tüketicilere sunulabilen LD SB E, 63 kişilik yolcu kapasitesine sahip. 210, 280 ve 350 kWh olmak üzere 3 farklı batarya kapasitesi seçeneği sunan LD SB E'nin menzili de uygun koşullarda 350 kilometreye kadar ulaşabiliyor.

AVRUPA'NIN İLK ELEKTRİKLİ ŞEHİRLERARASI OTOBÜSÜ

Araç yaklaşık 2 saatlik sürede tam şarj kapasitesine ulaşabilirken, dijital gösterge paneli sayesinde sürüşle ilgili tüm bilgiler kolayca takip edilebiliyor. Aracın elektrikli aksamalarının birçoğunun aynı bölgede konumlandırılması, aracın servis ve bakım hizmetlerinde de büyük kolaylık sağlıyor.



Sabancı Holding ve PPF Group ortaklığında faaliyet gösteren TEMSA tarafından, geçtiğimiz yıl Hannover'de düzenlenen IAA Transportation'da lansmanı gerçekleştirilen LD SB E, aynı zamanda Avrupa'nın ilk elektrikli şehirlerarası otobüsü unvanına sahip.



ABB, Sevensense'i Satın Aldı

Yapay zeka tabanlı navigasyonda lider olan İsviçreli start-up şirketi Sevensense, en hızlı büyüyen robotik pazarlarından biri olan mobil robotlarda en yüksek düzeyde hız, doğruluk ve otonomi sağlıyor.

Bu satın alma ABB'nin lojistik ve üretim sektörlerini dönüştüren yenilikçi yapay zeka çözümlerine yönelik stratejik yatırımlara odaklandığının bir göstergesi.

ABB, Görsel SLAM teknolojisini lider donanım ve yazılım portföyüyle entegre ederek yeni nesil AMR'lerde lider haline geliyor. ABB, otonom mobil robotlar (AMR'ler) için yapay zeka destekli 3D görsel navigasyon teknolojisinin lider sağlayıcısı olan 2018 yılında İsviçre Teknik Üniversitesi ETH Zürih'te kurulan start-up şirketi Sevensense'i satın aldığını duyurdu.

OTONOM ÇALIŞMALAR

ABB Robotik ve İmalat Otomasyon Başkanı Sami Atiya şunları söyledi: "Bu, müşterilerimizin ciddi vasıflı iş gücü eksiklikleri ile yüzleştiği bu süreçte daha fazla esneklik anlamına geliyor ve yapay zeka destekli robotların insanlara yardım edebildiği bir işyeri vizyonumuza doğru önemli bir adım. Görme ve yapay zeka ile donatılmış her mobil robot, binanın benzersiz bir bölümünü tarıyor; kolektif olarak bu robotlar, eksiksiz bir harita oluşturacak şekilde birbirlerinin görüşlerini tamamlıyor ve hızla değişen bir ortamda otonom olarak çalışmalarına olanak sağlıyor."

ESNEKLİK SUNUYOR

Mobil robot pazarının 2026 yılına kadar yüzde 20 yıllık bileşik büyüme oranıyla 5,5 milyar dolardan 9,5 milyar dolara çıkması bekleniyor ve ABB'nin yapay zeka destekli 3D görüntü teknolojisi bu büyümenin ön sıralarında yer alıyor. Sevensense'in öncü navigasyon teknolojisi, AI ve 3D görüntü işlemeyi birleştirerek AMR'lerin dinamik ortamlarda sabit ve mobil nesneler arasında ayırım yaparak akıllı kararlar alabilmesine olanak tanıyor.

Görsel Eşzamanlı Yerelleştirme ve Haritalama (Görsel SLAM) teknolojisine sahip mobil robotlar, manuel olarak yönlendirildikten sonra, bağımsız olarak çalışmak üzere kullanılan bir harita oluşturarak devreye alma süresini haftalardan günlere indiriyor ve AMR'lerin son derece karmaşık, dinamik ortamlarda insanlarla birlikte hareket edebilmesine olanak tanıyor. Haritalar sürekli olarak güncelleniyor ve filo genelinde paylaşıyor; operasyonları kesintiye uğratmadan anında ölçeklenebilirlik ve diğer navigasyon teknolojilerine kıyasla daha fazla esneklik sunulabiliyor.

LİDER HALİNE GELDİ

Yapay zeka destekli bu navigasyon teknolojisi, otomotiv imalat ve lojistik sektörlerini halihazırda dönüştürüyor. Daha hızlı ve daha verimli operasyonlar yoluyla değer sağlıyor. Otomotiv üreticisi Ford için Visual SLAM, ABB AMR'lerin ABD'deki üretim tesislerinde verimlilik artışı oluşturabilmesini sağlarken, Michelin de bu teknolojiyi İspanya'daki fabrikasında intralojistik alanında kullanacak. Diğer otomotiv üreticileri bu teknolojiyi İngiltere, Finlandiya ve Almanya'da kullanıma sunacak. ABB Robotik Bölümü Başkanı Marc Segura "Daha fazla otonomi ve bilişsel zeka sunan ABB'nin piyasada kanıtlanmış benzersiz teknolojisi, doğrusal üretim hatlarından dinamik ağlara geçişin önünü açıyor.



Akıllı AMR'ler otonom bir şekilde üretim hücrelerine gider, stok envanterini takip eder ve bu bilgiyi diğer robotlarla paylaşırken insanlarla yan yana güvenli bir şekilde işbirliği yapar. Sevensense'in satın alınmasıyla ABB, tamamı değer oluşturan yazılımımız tarafından yönetilen robotları ve makine otomasyon çözümlerini kapsayan entegre bir portföyle birlikte Otonom Mobil Robotlarda Görsel SLAM sunan yeni nesil AMR'lerde lider haline geldi" dedi. Sevensense CEO'su Gregory Hitz ise şunları söyledi: "Bu, kendi ürettiğimiz teknolojiyi daha geniş bir pazar ve sektör yelpazesine tanıttığımız ortak yolculuğumuz açısından önemli bir an. ABB, otomatik malzeme taşıma ve servis robotiği endüstrilerindeki OEM'lere hizmet veren, 3D görsel otonomiye yönelik çok yönlü platformumuzu ölçeklendirmeye devam etmemiz için ideal yuvadır. Birlikte yapay zeka destekli robot teknolojisinin sınırlarını yeniden tanımlayacağız."



MAN Türkiye A.Ş.'de CEO'luğa Mehmet Şermet Atandı

Otobüs üretiminin en önemli tesislerinden MAN Türkiye A.Ş. üst yönetiminde görev değişimi gerçekleşti.

MAN Truck & Bus SE'nin Almanya dışındaki ilk üretim tesisi olarak 1966 yılında Türkiye'de faaliyete başlayan MAN Türkiye A.Ş.'nin üst yönetiminde atama gerçekleştirildi. Bugün 4.600 kişiye istihdam sağlayan, günlük 16 araçlık kapasitesi ve üretim kalitesi ile MAN'ın en büyük otobüs üretim tesisi olan MAN Türkiye A.Ş.'de CEO'luk görevine Mehmet Şermet atandı. MAN Türkiye A.Ş. bünyesinde Ocak 2003 tarihinde kariyerine başlayan Mehmet Şermet, aradan geçen 20 yılda şirketin Türkiye ve farklı ülkelerdeki merkezlerinde yöneticilik görevlerinde bulundu. Son olarak, MAN Truck & Bus SE'nin Polonya Starachowice'deki fabrikasında Genel Müdürlük görevini yürüten Şermet, yeni görevi ile birlikte MAN Truck & Bus SE'nin Polonya ve Güney Afrika otobüs fabrikalarının sorumluluğunu da üstlendi.

ŞERMET'E DE BAŞARILAR DİLEDİ

MAN çatısı altında üstlendiği görevlerde başarılı çalışmalarda bulunan Mehmet Şermet yeni görevini, MAN'ın bir başka deneyimli ismi Münür Yavuz'dan devraldı. MAN Truck & Bus SE bünyesinde uzun yıllar boyunca önemli görevlerde bulunan Münür Yavuz, değerli çalışmaları ile şirketin gelişimine önemli katkılarda bulundu. Kariyerine yeni bir yön vermek istediğini belirten Yavuz, koltuğunu uzun yıllar birlikte başarıyla çalıştığı ve



desteklediği Mehmet Şermet'e bırakmaktan gurur duyduğunu belirtti. MAN Türkiye

A.Ş.'deki hizmetleri için Münür Yavuz'a teşekkür eden Mehmet Şermet, yeni görevi ile birlikte önemli bir sorumluluk üstlendiğini ve devraldığı bayrağı daha da ileri taşımaya çalışacağını söyledi. MAN Truck & Bus SE'nin Otobüs Birim Başkanı Barbaros Oktay ise, uzun yıllar MAN Türkiye A.Ş.'de birçok başarıya imza atan Münür Yavuz'a değerli katkılarından dolayı teşekkür ederek, görevi devralan Mehmet Şermet'e de başarılar diledi.



Kâmil Koç, Yeni Yıla Seyahat Ağını Daha Genişleterek Başladı

Türkiye'nin köklü seyahat markası Kâmil Koç, yeni yıla yeni yatırımlarla başladı.

Türkiye karayolları seyahat sektörünün en çok tercih edilen firması Kâmil Koç, 2024 yılına da yeni yatırımlarla başladı. Büyüme hedefleri doğrultusunda yeni yılda yurt içi seyahat ağını genişletmeye devam eden Kâmil Koç'un yeni durağı ise, 6 Şubat depremi ile sarsılan Kahramanmaraş şehri oldu. Kahramanmaraş'tan Türkiye farklı bölgelerine ulaşımı kolaylaştıracak yeni seferler 5 Ocak itibarıyla başlayacak.

“KAHRAMANMARAŞ BİZİM İÇİN ÖZEL BİR ŞEHİR”

Kâmil Koç Genel Müdürü Çağatay Kepek, yeni yıla yeni yatırımlarla seyahat ağını genişleterek başladıklarını belirterek, şunları söyledi:



“Kâmil Koç olarak, 2023 yılını bitirdiğimiz noktada yeni yıla da yine yatırımlarla giriyoruz. Bu yıl özellikle %10'luk büyüme hedefimiz doğrultusunda filomuza 53 adet yeni otobüs katmayı planlıyoruz. Yeni otobüslerimiz ile filomuzun yaş ortalamasını düşürmenin yanında, yolcularımıza yeni teknolojilerle donatılmış güvenli ve çok daha konforlu araçlarla seyahat etme imkanı sağlayacağız. Kâmil Koç'un hizmet kalitesine ülkemizin her noktasına taşımak adına çıktığımız bu yolda, yeni yıldaki ilk durağımız ise, Kahramanmaraş. 6 Şubat 2023'teki ülke tarihimizin en büyük deprem felaketi ile sarsılan Kahramanmaraş, hepimiz için çok özel bir kent. Yeniden ayağa kalkmak adına verdiği bu mücadeleye biz de Kâmil Koç olarak, destek olmayı amaçlıyoruz. Bu yüzden de yeni yıldaki ilk yatırımımızı bu şehrimize yapmak istedik. Kahramanmaraş'ta

kaliteyi öncelikleyen yenilikçi seyahat anlayışımızla yolcularımıza hizmet verecek olmaktan da çok mutluyuz. 5 Ocak'ta başlayacak karşılıklı seferlerle yol arkadaşlarımız Kahramanmaraş'tan kalkacak araçlarımızla Kayseri, Kırşehir, Kırıkkale, Ankara, Eskişehir, Bursa, Balıkesir, Bolu, Sakarya, Kocaeli, İstanbul, Sivas,



Erzincan, Gümüşhane, Trabzon, Rize, Gaziantep, Osmaniye, Hatay, Şanlıurfa, Diyarbakır, Batman, Siirt ve Mardin illerimize seyahat edebilecekler. Kahramanmaraş'tan ülkemizin 7 bölgesindeki 24 ilimize ulaşımı sağlayacak bu yeni seferlerimizin hem Kahramanmaraşlı hemşerilerimize hem de tüm yol arkadaşlarımıza hayırlı olmasını diliyoruz.”

ORTAOKULDAN ÜNİVERSİTEYE
ÜCRETSİZ VE NİTELİKLİ EĞİTİM İÇİN
DARÜŞŞAFAKA SINAVI
26 MAYIS'TA



**Annesi ve/veya babası hayatta olmayan,
maddi olanakları yetersiz 4. sınıf öğrencilerinin
sınava girmesini sağlayın, üniversiteye kadar
tam burslu eğitim almalarına vesile olun.**



Bilgi ve başvuru için
karekodu okutunuz.

Bilgi için: 0212 276 55 33 - www.dek.k12.tr - kayit.kabul@dek.k12.tr

Darüşşafaka
1863
EĞİTİM
KURUMLARI