



Ticariiden

Ticari dünyasının nabızı

ISSN 2717-9915
9 772717 991001

Gazete

YIL: 9 SAYI: 97 FİYATI: 95 TL. 1 - 28 ŞUBAT 2025

www.ticariden.com.tr

Mercedes-Benz Yeni Actros L Türkiye'de Yollara Çıkıyor!



Mercedes-Benz Türk,
Yeni Actros L'yi
yeni tasarımıyla
2025 ilk aylarında
satışa sunulacak.



DAİMA İLERİ
HER DAİM SİZİNLE



Türk İhracatı 'Lojistik Sektörü' ile Yükseliyor

YÜK TAŞIMACILIĞI VE LOJİSTİK HİZMETLERİ
2024 YILI DEĞERLENDİRME TOPLANTISI
7 OCAK 2025



65.YILI

YOLDA.COM ile lojistik dijitalde başlar, dijitalde biter.



65 yıllık tecrübemiz ve gücümüzle
yollardayız.



**MURAT
LOJİSTİK**

YOLDA.COM ile lojistik dijitalde başlar, dijitalde biter.

TİCARİDEN GAZETESİ

2025 Hızlı Başladı

Ticarete vitesler yükselmeye devam ediyor. Her marka kendi segmentin başarılarına imza atmaya devam ediyor. Bu ay neler yaşandı?



TÜRK İHRACATI 'LOJİSTİK SEKTÖRÜ' İLE YÜKSELİYOR

HİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri Komitesi Başkanı Murat Baykara, en önemli hedeflerinin uluslararası lojistik gelirlerini orta vadede 40 milyar dolar seviyesine çıkarmak olduğunu kaydetti.



AĞIR VASITA, TREYLER ZİRVESİ'NİN 7'NCİSİ DÜZENLENİYOR

Treyler Sanayicileri Derneği (TREDER) ile Ağır Ticari Araçlar Derneği'nin (TAİD) işbirliğiyle gerçekleştirilecek "Ağır Vasıta, Treyler Zirvesi" sektörü 7. defa buluşturuyor.



TOPLU TAŞIMADA AKIA'NIN MADENİ YAĞ TERCİHİ SHELL

Kent içi ulaşımında yerli araç üreticilerinden AKIA, Türkiye'de ve yurtdışına ihraç ettiği otobüslerinde, dünyanın 18 yıldır aralıksız pazar lideri Shell Madeni Yağlarını tercih etti.



"OTOKAR İLE GÜÇLÜ YARINLAR" PROJESİ BAŞLADI

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, ülkemizde gençlerin fen bilimleri ve teknoloji alanında yetkinliklerinin artırılmasına yönelik olarak 'Otokar ile Güçlü Yarınlar' projesini hayata geçirdi.



SCANIA, 2024'TE İTHAL PAZARIN ZİRVESİNDE

Scania, 2024 yılında Türkiye'deki toplam 33.247 adetlik Ağır Ticari araç pazarında 2.868 adet satış rakamıyla yüzde 8,6 pazar payı elde etti.



Ticariden Gazetesi'nin 97'nci sayısını keyifle okumanız dileğiyle,

98'nci Sayımızı Merakla Bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@ticariden.com.tr

Ticariden

KÜNYE

YIL: 9 SAYI: 97

1-28 ŞUBAT 2025

Tuana Medya
Ticariden Gazete
Ticari Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:

İbrahim DAVSAN

ibrahim@ticariden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:

Larasu Tuana DAVSAN

info@ticariden.com.tr

SANAT YÖNETMENİ:

Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:

Av. Nur Şevval YILDIRIM

Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:

Gazete

HABER MÜDÜRÜ

Alper GÜLER

info@ticariden.com.tr

YAYIN KURULU

Caner DEMİREL

Murat ULU

İNTERNET'DE

www.ticariden.com.tr

e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ

İBRAHİM DAVSAN

ibrahim@ticariden.com.tr

BASKI:

İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.

Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT

KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.

Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi

No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20

P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.ticariden.com.tr

info@ticariden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Ticariden Gazete Basın Yayın Meslek ilkelerine uyar.

*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.

*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların ladesi söz konusu değildir.

Murat Lojistik 65. Yılını Kutluyor: Geçmişten Geleceğe Güçlü Adımlar

Türkiye lojistik sektörünün öncü kuruluşlarından Murat Lojistik, 65. yılını kutlamanın gururunu yaşıyor.

1 959 yılında temelleri atılan Murat Lojistik, yarım asrı aşkın süredir güvenilirlik, müşteri memnuniyeti ve yenilikçilik ilkeleriyle sektöre yön vermeye devam ediyor.

ÖNEMLİ ROL OYNUYOR

Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yüksel, şirketin 65. yılına dair yaptığı açıklamada şu sözleri dile getirdi:

“Geçmişimiz bize yalnızca gurur değil, aynı zamanda güçlü bir sorumluluk da veriyor. 1959’da başlayan bu hikaye, her zaman güvenilirlik ve müşteri memnuniyeti üzerine kurulu oldu. Bu değerler, bizi bugünlere taşıdı. Şimdi ise geçmişimizden aldığımız ilhamla geleceğe daha sağlam adımlarla ilerliyoruz.”



DİJİTALLEŞME VE TEKNOLOJİ YATIRIMLARIYLA GELECEĞE YÖN VERİYOR

Murat Lojistik, 65. yılına stratejik bir adımla damga vurarak, Yolda.com’un satın alımını tamamladı. Bu yatırım, şirketin dijitalleşme vizyonunu güçlendiren ve sektöre değer katmayı hedefleyen önemli bir hamle olarak öne çıkıyor.

Şirketin Genel Müdürü Elif Sude Yüksel, bu stratejik satın almanın Murat Lojistik’in vizyonundaki yerini şu sözlerle ifade etti:

“Dijitalleşme, yalnızca bir gereklilik değil, aynı zamanda sektöre değer katmanın ve rekabet avantajı sağlamanın kritik bir unsurudur. Yolda.com’un satın alınması, hizmet kalitemizi daha da ileriye taşıyarak operasyonel verimliliğimizi artırmak adına atılmış önemli bir adımdır. Teknoloji yatırımlarımızı, 65 yıllık tecrübemizin üzerine inşa ederek lojistik sektörünün geleceğini şekillendirmeyi hedefliyoruz.”

SEKTÖRDE LİDERLİK VE GÜVENİLİRLİK

Kurulduğu günden bu yana sektöre öncülük eden Murat Lojistik, müşteri odaklı yaklaşımı, yenilikçi çözümleri ve güçlü teknoloji altyapısıyla lojistik süreçlerini dönüştürmeye devam ediyor.



Şirket, yalnızca bugünün değil, geleceğin lojistik ihtiyaçlarına da yanıt vermeyi hedefliyor.

65 yıllık birikim ve deneyimle hareket eden Murat Lojistik, gelecek yıllarda da sektördeki liderliğini sürdürmeye ve müşterilerine en üst düzeyde hizmet sunmaya kararlı.



65 yıllık tecrübemiz ve gücümüzle yollardayız.



PETROLEUM İSTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

**Hemen Kaydolun,
Sektörün Liderleriyle
Tanışma Fırsatını
Yakalayın!**



Eş Zamanlı Fuar

GAS&POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü
Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı



E-N-E-R-J-i
FUARCILIK

www.petroleumistanbul.com.tr

Mercedes-Benz Yeni Actros L Türkiye’de Yollara Çıkıyor!

Mercedes-Benz Türk, Yeni Actros L’yi yeni tasarımıyla 2025 ilk aylarında satışa sunulacak.

Mercedes-Benz Actros L modeli, 2022’de piyasaya sürülmesinden bu yana, Mercedes-Benz Türk çekici segmentinin standartlarını belirlemeye devam ediyor. “Verimliliğin Yeni Şekli” mottosuyla ocak ayından itibaren yollara çıkmaya başlayacak Mercedes-Benz Türk’ün Aksaray Fabrikası’nda üretimine başlanan Mercedes-Benz yeni Actros L, yüksek konforu, son teknoloji ekipmanları ve üst düzey verimliliğiyle sektöründe öncülüğünü pekiştirmeye devam ediyor. Yenilenen yüzü ve teknolojik kabiniyle öne çıkan yeni Actros L, fütüristik ProCabin tasarımıyla çekici segmentinde yeni standartları belirliyor. Bu tasarım sayesinde yüzde 3’e varan yakıt tasarrufu sağlanırken; Ekim 2022’de devreye alınan 3’üncü nesil OM 471 motoru ile beraber önceki nesle oranla toplamda yüzde 7’ye varan yakıt tasarrufu sağlanıyor. Kusursuz hizmet anlayışıyla geliştirdikleri yeni nesil ürünleri en son güvenlik standartlarını kapsayacak şekilde yollara çıkardıklarını söyleyen Mercedes-Benz Türk Kamyon ve Pazarlama Satış Direktörü Alper Kurt, “Bugün başarısını kanıtlamış amiral gemisi modelimizi şimdi yeni bir boyuta taşıyor; fütüristik araç tasarımı, optimize edilmiş aerodinamik özellikleri, bir dizi konfor özelliği, verimli motorları, gelişmiş dinamik sürüş sistemleriyle, “Yeni Actros L”yi müşterilerimizin beğenisine sunmaktan büyük

mutluluk ve heyecan duyuyoruz. Aksaray Fabrikamızda üretimine başladığımız ve ocak ayı itibarıyla da satışa sunduğumuz Yeni Actros L ile sürüş teknolojileri bakımından, müşterilerimize daima en iyi araç çözümlerini sunma sözümüzün bir kez daha altını çiziyoruz. Yeni Actros L modeliyle, test edilip kanıtlanmış amiral gemisi araç modelimizi birçok açıdan çok daha verimli hale getirdik. Bunun en iyi örneği, devrim niteliğinde yeni kabin tasarımıdır. Yeni Actros L modelinde bu tasarım sayesinde yüzde 3’e varan yakıt tasarrufu sağlıyoruz. Yeni aracımızla sektörün yükünü daha da hafifletmeyi vad ediyor, tüm müşterilerimizi verimliliğin yeni şeklini deneyimlemeye davet ediyoruz” dedi.

YENİ KABİN TASARIMI!

Hayatına 1996 yılında başlayan Mercedes-Benz Actros kamyon serisi, müşterilerinin ve sürücülerinin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılama yeteneğiyle kısa zamanda Mercedes-Benz Trucks’ın gözde modellerinden biri olmayı başardı. 80 mm uzatılmış aerodinamik tasarımlı yeni kabinin ön kısmında karşılanan hava akımı, mümkün olan en verimli şekilde aracın çevresinden yönlendirilerek dolaşıma devam ediyor. Optimize edilmiş hava akışını sağlamak için, neredeyse hiçbir boşluk veya açıklık bırakılmadan oluşturulan aerodinamik tasarım konsepti, motor bölmesini dış hava akımından ayırmak için kullanılan kauçuk



parçalarla tamamlandı. Böylece Yeni Actros L modelinde bu tasarım sayesinde yüzde 3’e kadar yakıt tasarrufu sağlandı. Mercedes-Benz Türk, aerodinamik optimizasyon uygulamalarıyla birlikte, Yeni Actros L modelinin verimliliğini, 12,8 litre motor hacmine sahip 3’üncü nesil OM 471 dizel motorla daha da artırıyor. Uzun mesafe taşımacılık için tasarlanan Yeni Actros L’de mümkün olan en düşük yakıt tüketiminin sağlanması üzerine odaklanıldı. OM 471 dizel motorla beraber araçta önceki nesle göre maksimum yüzde 4’e kadar yakıt tasarrufu sağlanıyor.



“KONFORUN YENİ ŞEKLİ” YENİ ACTROS L!

Mercedes-Benz Türk, Yeni Actros L ve fütüristik kabin tasarımıyla, verimlilik artırma ve toplam maliyeti azaltmanın yanı sıra, sürücü kabininin cazip dış tasarımı ve konforu gibi unsurların da araç alımlarında önemli bir rol oynadığının altını çiziyor. Stream, Big veya Giga Space olmak üzere mevcut olan ProCabin iç mekânında; optimize edilmiş koltuk ısıtma, yeni premium Dinamica Star koltuk kılıfları, ahşap iskeletli yataklar ve konforu çok daha artırılmış Ekstra Premium Konforlu yatak minderi gibi birçok konfor özelliği sunuluyor. Aracın yeni konfor donanımları arasında, sürücü koltuğu için masaj fonksiyonu da yer alıyor. Bu masaj fonksiyonu, koltuğun tünel tarafındaki bir fonksiyon düğmesi aracılığıyla etkinleştiriliyor ve 10 dakika sonra otomatik olarak kapanıyor. Yeni LED ambiyans aydınlatması, hem mavi LED’li ortam gece sürüş ışığı hem de kehribar yaşam alanı ışığı sayesinde aracın iç mekanına rahatlatıcı bir aydınlatma sağlıyor ve böylece daha iyi bir yaşam atmosferi sunuyor. Aynı zamanda gece sürüşü sırasında kabin içinde bir yönlendirme ışığı görevi de görüyor.



Amazon, Şimdiye Kadarki En Büyük Elektrikli Ağır Kamyon Siparişini Verdi

Amazon'un Avrupa'daki taşımacılık ağının karbondan arındırılmasında önemli bir kilometre taşı olan bu sipariş ile Mercedes-Benz Trucks'ın 200'den fazla yeni eActros 600 aracı, yılın ilerleyen dönemlerinde Amazon'un mevcut elektrikli taşıma filosuna dâhil olacak.

Amazon, şimdiye kadarki en büyük elektrikli ağır yük aracı (eHGV) siparişini verdiğini açıkladı. Bu yılın ilerleyen dönemlerinde Mercedes-Benz Trucks'ın 200'den fazla yeni eActros 600 aracı, Amazon'un mevcut eHGV taşıma ağına dâhil olacak.

ÖZEL SEKTÖR KAMU İŞ BİRLİĞİ

Bu sipariş, Amazon'un İklim Taahhüdü kapsamında 2040 yılına kadar tüm operasyonlarında net sıfır karbon emisyonuna ulaşma taahhüdünün bir parçası. Taşımacılıkta bu hedef; güzergâh verimliliğini artırmayı, sıfır egzoz emisyonlu ve alternatif yakıtlı araçların kullanımını yaygınlaştırmayı ve şarj altyapısının hızla hayata geçirilmesi için özel sektör ve kamu ile iş birliği yapmayı içeriyor. Elektrikli kamyonlar, Amazon'un İngiltere ve Almanya'daki orta mesafe ağını oluşturan yüksek kilometreli güzergâhlarda kullanılacak ve Amazon'un lojistik merkezlerine, tasnif merkezlerine ve teslimat istasyonlarına yük taşıyacak. Sıfır egzoz emisyonlu bu araçların tam olarak faaliyete geçtiğinde her yıl 350 milyondan fazla paket taşınması bekleniyor. Ağır vasıta şarj altyapısı, Avrupa yollarında daha fazla elektrikli ağır yük aracının kullanımı için kritik bir öneme sahip. Ancak araçların katetmesi gereken mesafeler, ne sıklıkla ve ne kadar hızla şarj edilebilecekleri ve uygun konumlarda enerji bulunabilirliği geniş çaplı uygulamayı zorlaştırıyor. Amazon, kilit noktalara 360 kW gücünde elektrikli şarj istasyonları kuracak.



Bu istasyonlar, 40 tonluk kamyonların bataryalarını yaklaşık bir saat içinde yüzde 20'den yüzde 80'e kadar şarj edebilecek. Şirket ayrıca, daha uzun mesafeli yolculukları mümkün kılmak için uygun konumlarda harici şarj istasyonlarının kurulmasını desteklemek amacıyla paydaşlarla iş birliği de yapacak.



HAVIT

SEYİR
KEYFİNİ
ZİRVEYE
ÇIKARIN!



www.havitstore.com.tr

Ağır Vasıta, Treyler Zirvesi'nin 7'ncisi düzenleniyor

Treyler Sanayicileri Derneği (TREDER) ile Ağır Ticari Araçlar Derneği'nin (TAİD) işbirliğiyle gerçekleştirilecek "Ağır Vasıta, Treyler Zirvesi" sektörü 7. defa buluşturuyor.

Sektörün tüm paydaşlarının bir araya geldiği, yılın en büyük buluşması için geri sayım başladı. Treyler Sanayicileri Derneği (TREDER) ve Ağır Ticari Araçlar Derneği (TAİD) ortaklığında yapılan Ağır Vasıta, Treyler Zirvesi sektörün geleceğine ışık tutacak.

SEKTÖRÜN EN BÜYÜK BULUŞMASI

Ağır vasıta ve treyler sektörünün en önemli oyuncularını bir araya getirecek olan zirvede, sektörün geleceğini şekillendiren trendler, sektörün en yetkin isimleri tarafından masaya yatırılacak. Katılımcılar, sektördeki son gelişmeler hakkında bilgi sahibi olacak, yeni işbirlikleri kuracak ve sektörün geleceği hakkında fikir alışverişinde bulunacaklar.



GÜÇLÜ SPONSORLUK DESTEĞİ

Zirve, sektörün önde gelen şirketlerinin güçlü sponsorluk desteğiyle gerçekleştirilecek. Ana sponsor olarak BPW, İntermobil, Nevpa, Prometeon, Saf-Holland, Sigma ve Versus-Omega gümüş sponsor olarak ise Ak-Set, Aspöck, Atik, Baktac, BASF, Continental, Gümaş Jost, Kadesan, Knorr-Bremse, Jost-Gümaş, LID Technologies, Mobilite, Neva Orman, Reksan, Sanel, Trans34 zirveye destek veriyor.



Türk İhracatı ‘Lojistik Sektörü’ ile Yükseliyor

HİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri Komitesi Başkanı Murat Baykara, en önemli hedeflerinin uluslararası lojistik gelirlerini orta vadede 40 milyar dolar seviyesine çıkarmak olduğunu kaydetti

Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri Komitesi 2024 yılı faaliyetlerini değerlendirmek ve geleceğe yönelik hedeflerini açıklamak için bir basın toplantısı düzenledi. Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıda konuşan HİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri Komitesi Başkanı Murat Baykara, orta vadede kendileri için koydukları 40 milyar dolarlık hedefe her geçen yıl daha da yaklaştıklarını dile getirdi. Baykara yaptığı açıklamada “Lojistik sektörümüz 2023 yılında yaklaşık 19 milyar dolar hizmet ihracatı ile turizmden sonra yolcu taşımacılığı ile birlikte ülkemizin en fazla hizmet ihraç eden sektörü oldu. 2024 yılı toplam rakamı henüz netleşmese de ilk 10 aylık dönemde sektörümüzün yaklaşık 15 milyar dolarlık bir ihracata eriştiğini ve yıl sonu itibarıyla 2023 rakamlarını aşacağını görüyoruz” ifadelerine yer verdi.

ULUSLARARASI ARENADA BOY GÖSTERİYORLAR

Geçen yıl biri Fransa'nın başkenti Paris'te bir diğeri Polonya'nın başkenti Varşova'da olmak üzere iki uluslararası fuarın Türkiye katılımına öncülük ettiklerini ve Birliğin sektörün rekabet gücünün artırılmasına yönelik çalışmalarının yarattığı etki alanı günden güne genişleterek, üye sayısını 4 yılda 4 katına çıkardıklarını belirten Baykara, sektörün hedeflerini anlattı. Baykara, “Covid-19 pandemisi, Rusya-Ukrayna savaşı ve sonrasında yaşanan Süveyş Kanalı Kriziyle, tüm dünyada sınırlar arası tedarik zincirlerinin kopmamasını ve sürdürülebilirliğini sağlayacak yeni ticaret, tedarik zinciri ve lojistik stratejileri uygulamaya konmaya, dünya ticaret ve lojistik haritası hızla değişmeye başlamıştır. Bu değişimler çerçevesinde Türkiye olarak, Doğu-Batı, Kuzey-Güney ticaretinde; Avrupa-Kafkasya-Orta Asya-Asya ve Ortadoğu bölgeleri arasında işleyen uluslararası tedarik zincirlerinde daha kritik bir konuma gelmiş ve bu bölgeler arasındaki ticaretin lojistiğini sağlayan en güvenilir ve etkin transit güzergahı olarak yeniden şekillenen uluslararası taşımacılık

koridorlarının gelişiminde önemli rol oynamaya başlamış bulunmaktayız. 600 milyar doları aşan Avrupa-Çin ticaretinde en verimli ve güvenilir alternatif olan ve Çin'den Avrupa'ya denizyoluyla 2-3 ayı bulan transit sürelerini, karadan 15 gün veya altına indirebileceği hesaplanan Hazar Geçişli Uluslararası Taşımacılık Koridoru - Orta Koridorun, aynı zamanda bu koridora bağlanarak Avrupa'yı Ortadoğu'ya bağlayabilecek Kalkınma Yolu Projesinin, bu Koridorlarla kesişen Avrupa Birliği destekli ‘Via Carpatia’ Otoyol Projesi ile Çin ile son dönemde artan ekonomik işbirlikleri paralelinde ülkemizin de dahil olduğu Kuşak-Yol Projesi'nin ülkemizin bölgesel, hatta küresel bir lojistik ve transit taşımacılık üssü haline gelme hedefi ile çakıştığı bir süreçteyiz” ifadelerini kullandı.

İŞTE GÜÇLÜ YANLAR VE FIRSATLAR

Bu hedeflere ulaşmak için güçlü yanlarını bildiklerini ve fırsatları da kolladıklarını belirten Baykara, şöyle devam etti: “Türkiye olarak Avrupa, BDT, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerindeki talebe kısa sürede erişim imkanı veren coğrafi konuma sahibiz. Globalde sıralamaya giren liman ve havalimanımızın varlığı; THY Cargo'nun doğrudan uçuş nokta sayısı ve önde gelen global hava kargo firmaları arasında yer alması; uygun işgücü maliyetleri; önemli uluslararası ulaşım koridorlarında yer alınması bizim güçlü yönlerimiz. Birlikte büyütülebilecek iş ortaklarının varlığı; yurtdışı yatırım fırsatları; sınır komşularımızla yapılabilecek anlaşmalar; Kuşak-Yol Projesi'nde bir hattın (BTK Hattı) ülkemiz üzerinden geçmesi; alternatif güzergahlar geliştirilme potansiyeli ise gördüğümüz fırsatlar. Bölgesel konjonktürün ülkemize sağladığı stratejik konum avantajını, etkin bir Kamu-Özel Sektör-STK işbirliği çerçevesinde, lojistik alanındaki yetkinliklerimiz, yurtdışında



ve yurtdışında kuracağımız intermodal lojistik merkez ve dağıtım ağı yatırımları ve sektöre nitelikli insan sermayesi kazandırarak desteklememiz halinde, dış ticaretimizin yanında son 2 yılda iki katına çıkan net transit ticaret gelirimizi ve küresel tedarik ve değer zincirlerinde ülkemizin payını misliyle artırabilme şansımız olacaktır.”

SEKTÖRE KEFALET MÜJDESİ

Sektörün yaşadığı sıkıntıların çözümü için sık sık çeşitli kurum ve kuruluşlarla temasa geçtiklerini belirten Baykara, “Geçen yıl gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerin en önemlilerinden biri de İhracatı Geliştirme (İGE) A.Ş. ve Eximbank Genel Müdürlerini ziyaretimiz oldu. İGE bugüne kadar Türk Lirası kullandığımız kredilere kefalet veriyordu. Taşımacılık ve Lojistik komitemiz ve genel sekreterliğimiz olarak kendilerini ziyaretimizde yaptığımız görüşmeler ve yoğun çabalarımız neticesinde artık yabancı para cinsinden kullanılan kredilerimiz için de İGE kefalet vermeye başladı. Sektörümüz için hayırlı olsun” ifadelerini kullandı. Ticaret Bakanlığı tarafından hali hazırda sektöre sağlanan desteklerin daha da çeşitlendirilmesi ve tabana yayılması hususunda Bakanlık ile görüşmelerin sürdüğünü belirten Baykara, yakın zamanda bu hususta da müjdeli haberlere ulaşmayı umduklarını sözlerine ekledi.



Mercedes-Benz Türk İçin Staj Başvuruları Başladı

Mercedes-Benz Türk, Türkiye ekonomisi ve kalkınmasına sağladığı katkının yanı sıra eğitim, spor, kültür-sanat ve çevre odaklı birçok kurumsal sosyal fayda programını bir arada yürütüyor.

Türkiye'de 58 yıldır ağır ticari araç sanayisinin öncüsü olan Mercedes-Benz Türk, İstanbul Hoşdere Fabrikası'nda şehirlerarası ve şehir içi otobüsler, Aksaray Fabrikası'nda ise kamyon ve çekiciler üreterek faaliyetlerini sürdürüyor. Mercedes-Benz Türk, Türkiye ekonomisi ve kalkınmasına sağladığı katkının yanı sıra eğitim, spor, kültür-sanat ve çevre odaklı birçok kurumsal sosyal fayda programını bir arada yürütüyor. Gençlerin eğitimi ve gelişimine büyük önem veren Mercedes-Benz Türk, bu doğrultuda Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (MTAL) öğrencilerine yönelik staj imkânı da sunuyor. MTAL öğrencilerinin 2025-2026 eğitim öğretim dönemi için her yıl eylül-haziran ayları arasında katılabilecekleri, 12. sınıfta yapmaları zorunlu olan uzun dönem stajı için ilk başvuru dönemi yeni yılla birlikte başladı.

BAŞVURULARI KAÇIRMAYIN

İstanbul Otobüs Fabrikası'nda gerçekleşecek Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi uzun dönem stajı için başvurular 2 Ocak 2025-28 Şubat

2025 tarihleri arasında web sitesi üzerinden yapılabilir. Başvurusu kabul edilen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri her yıl eylül-haziran ayları arasında, hafta içi pazartesi-salı-çarşamba veya çarşamba-perşembe-cuma olmak üzere üç gün ve 07.30-17.15 saatleri arasında tam zamanlı olarak Mercedes-Benz Türk'te staj yapabiliyorlar. Bu sayede öğrenciler, okulda aldıkları teorik eğitimi uygulama şansı yakalayabiliyor. MTAL öğrencileri, Aksaray Kamyon Fabrikası'nda staj yapmak için ise mayıs ayından itibaren başvuru yapabilecekler.



Prometeon'dan Yüksek Performansı İle Dikkat Çekiyor

Prometeon Markalı bölgesel segment treyler lastiği RO2 Pro Trailer M1 yüksek kilometre performansı ile fark yaratıyor.

Prometeon yüksek yapısal bütünlük ve her türlü yol koşulu için optimize edilmiş desen tasarımına sahip olan Prometeon R02 Pro Trailer M1 ürünüyle fark yaratmaya devam ediyor. Türkiye, Ortadoğu ve Afrika pazarlarının yol koşullarına uygun üretilen ve Ekim ayında yapılan lansmanın ardından satışa sunulan Prometeon R02 Pro Trailer M1, her mevsimde mükemmel sürüş güvenliği sağlıyor. 385/65 R22.5 ve 385/55 R22.5 ölçüleri ile kış mevzuatına uygun (M+S,

3PMSF) ve B etiket değeri ile ıslak zeminde güçlü yol tutuşu vad ediyor.

YÜKSEK YÜK KAPASİTESİ

Lansman öncesinde Türkiye'de faaliyet gösteren büyük ölçekli araç filolarından testleri yapılan Prometeon R02 Pro Trailer M1, yeni sırt ve omuz yapısı sayesinde yol teması anında ortaya çıkan basıncı her noktaya eşit dağıtıyor. Bu sayede lastik ömrü boyunca mükemmel düzenli aşınma, yüksek kilometre performansı ve yanallı kaymalara karşı yüksek omuz direncine sahip oluyor. Geliştirilmiş yeni karkas yapısı ve yüzde 3,5 oranında artırılmış toplam hava hacmi ile Prometeon R02 PRO Trailer M1, aks başına 10 tona kadar yük taşıma kapasitesine ulaşıyor.

MÜŞTERİLERİN YANINDA

Prometeon R02 Pro Trailer M1'in, genişletilmiş sırt yapısı ve derin kanalları ile optimize edilmiş sırt desen tasarımı daha etkin bir su atılımı sağlıyor. Islak yol koşullarında fren mesafesini azaltan Prometeon R02 Pro Trailer M1 omuz yapısı sayesinde düzensiz aşınma, kopma ve parçalanmaların önüne geçiyor.

Yeni sırt hamuru teknolojisi ile (PROGEA) olumsuz yol koşullarında dahi kesilmeye ve yırtılmaya karşı yüksek direnç gösteren ürün her koşulda yüksek ıslak yol tutuşu sağlarken lastik ömrünün ve sürdürülebilir hareketliliğin artmasına da olanak sunuyor. Prometeon, 2025 yılı boyunca Serie O2 markalı ürünler ile sektörün ihtiyaç duyduğu ürün ve hizmetlerle müşterilerinin yanında olmaya devam edecek.



Toplu Taşımada AKIA'nın Madeni Yağ Tercihi Shell

Kent içi ulaşımda yerli araç üreticilerinden AKIA, Türkiye'de ve yurtdışına ihraç ettiği otobüslerinde, dünyanın 18 yıldır aralıksız pazar lideri Shell Madeni Yağlarını tercih etti.

Dünyanın lider madeni yağ tedarikçisi Shell ile Türk otomotiv endüstrisinde faaliyet gösteren AKIA arasında madeni yağ tedariki konusunda işbirliği gerçekleştirildi. İş birliği ile AKIA'nın dizel otobüslerinde ilk dolum yağları ve satış sonrası madeni yağ tedariki Shell tarafından sunulacak. Shell, binek ve ticari araçlardan inşaat, madencilik ve tarım araçlarına enerji sektöründen genel imalat makinalarına kadar sunduğu madeni yağ çözümleriyle, hem bireysel kullanıcıların hem de araç ve makina üreticilerinin ilk tercihi olmaya devam ediyor. Ticari araçlarda Rimula markasıyla verimlilik, performans ve koruma sağlayan madeni yağlarıyla Shell, dünyada birçok önde gelen firmayla ilk dolum yağını sağlama ve satış sonrası bakım hizmetleri gibi iş birliklerini sürdürüyor.

“AKIA’NIN TERCİHİ SHELL” ETİKETİ

Türk Otomotiv Sanayisinde Ulaşım İç ve Dış Ticaret A.Ş. bünyesinde hizmet veren AKIA, inovatif toplu taşıma araçları üretirken çok sayıda ülkeye yapmış olduğu ihracatlar ile 2 binden fazla personele istihdam ve Türkiye ekonomisine katkı sağlıyor.

Şehirlerde kapsayıcı, güvenilir ve konforlu seyahatler için geliştirilmiş araçlar sunan AKIA ile Shell arasındaki iş birliği, yolculuklara emniyet, yenilik ve verimlilik katma hedeflerinin de bir göstergesi. Bu doğrultuda tasarlanan ve markanın yurt içi ve yurt dışındaki tüm araçlarında yer alan “AKIA’nın Tercihi Shell” etiketi ise Shell ve AKIA’nın güçlü çözüm ortaklığını vurguluyor. Söz konusu iş birliğinin kapsamı, halihazırda Azerbaycan ve Türkiye’de faaliyet gösteren 12 metre dizel ULTRA LF 12 araçlarında başarıyla uygulanırken, yakın gelecekte Sırbistan’a ihraç edilecek olan ULTRA LF12 modelleriyle genişletilecek.

MOTOR ÖMRÜNE SAĞLADIĞI KATKIYLA LİDER

Kline + Company’nin son raporuna göre1, Shell 2023 yılında %11,6’lık küresel pazar payıyla liderliğini 18 yıl aralıksız korumayı başardı ve zirvedeki büyümesini sürdürdü. Shell’in gelişmiş düşük viskoziteli yağları, yakıt verimliliğini araçlarda %3’e, endüstriyel uygulamalarda da enerji tasarrufunu %4’e kadar artırabiliyor. Bu özellikler, motor ve makinelerin ömrünü uzatıyor ve aynı zamanda emisyonların azalmasına da katkı



sağlıyor. Ayrıca Shell Madeni Yağlar’ın küresel satışlarının segmentlere göre dağılımı %36 tüketici otomotiv, %33 endüstriyel ve %31 ticari otomotiv olarak gerçekleşirken bu segmentleri de Pazar lideri olarak tamamladı. Shell Madeni Yağları, Shell’in 2050 yılına kadar net sıfır emisyonlu bir enerji şirketi olma hedefinin gerçekleşmesinde kritik bir rol oynuyor. Bu hedef doğrultusunda, Shell kendi operasyonlarından kaynaklanan karbon emisyonlarını azaltmanın yanı sıra müşterilerinin karbon ayak izlerini minimize etmelerine ve atıklarını azaltmalarına yardımcı oluyor. Bu doğrultuda Shell aynı zamanda sürdürülebilir ambalajlar ve döngüsel çözümler geliştirerek atıkları azaltıyor ve biyolojik olarak parçalanabilir ürünleriyle daha çevreci seçenekler sunuyor.



“Otokar ile Güçlü Yarınlar” Projesi Başladı

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, ülkemizde gençlerin fen bilimleri ve teknoloji alanında yetkinliklerinin artırılmasına yönelik olarak ‘Otokar ile Güçlü Yarınlar’ projesini hayata geçirdi.

Türkiye’nin öncü otomotiv üreticisi Otokar, ülkemizde genç kuşağın bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik (STEM) alanlarında yetkinliğinin artırılması ve mesleki eğitimi güçlendirmek amacıyla “Otokar ile Güçlü Yarınlar” projesini hayata geçirdi. Projenin ilk adımı olarak, Otokar fabrikasının bulunduğu Arifiye’deki SATSO Motorlu Araçlar Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nde Elektrikli Araçlar Atölyesi’ni kurdu. Otokar aynı zamanda, öğrencilere staj ve burs imkanı sağlayarak geleceğin teknolojilerine hakim ve yetkin insan kaynağının yetişmesine destek olacak.

YETKİNLİKLERE KATKI SUNULACAK

İş birliğine ilişkin protokol imza töreni ve atölyenin açılışına Arifiye Kaymakamı Ahmet Can Pınar, Arifiye Belediye Başkanı İsmail Karakullukçu, Arifiye İlçe Milli Eğitim Müdürü Yüksel Gülaç, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) Başkanı A. Akgün Altuğ, Otokar Genel Müdür Yardımcısı Onur Vural, Otokar yöneticileri, SATSO-MAT MTAL Okul Müdürü Emrah Önal, okul yöneticileri, öğretmenleri ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleşti. Törende Arifiye İlçe Milli Eğitim Müdürü Yüksel Gülaç ve Otokar Genel Müdür Yardımcısı Onur Vural iş birliğine ilişkin protokolü imzaladı. Proje kapsamında 11. sınıf öğrencileri Otokar fabrikasında staj yapacak. Kız öğrenciler başta olmak üzere başarılı 12 öğrenciye ise burs verilecek. Ayrıca, belli aralıklarla Otokar mühendislik ve teknik ekipleri tarafından güncel konular ve sektördeki gelişmeler hakkında eğitimler verilecek. Türkiye’nin ilk elektrikli araç eğitim merkezlerinden biri olan ve tüm teknik donanımların Otokar tarafından sağlandığı Elektrikli Araçlar Atölyesi ise öğrencilerin elektrikli araçlar alanında güncel teknolojilere hakim olması ve teorik eğitimin yanı sıra güncel ekipmanlarla uygulama anlamında gelişmelerini sağlayacak.

“KIZ ÖĞRENCİLERİMİZİN KATILIMINI ÖNEMSİYORUZ”

Atölyenin açılışında konuşan Otokar Genel Müdür Yardımcısı Onur Vural, teknoloji alanında yetkin iş gücünün önemine vurgu yaparak; “Ülkemizin teknoloji alanında ilerlemesi için güncel ve geleceğin

teknolojilerine hakim iş gücünün yetişmesi büyük önem taşıyor. ‘Otokar ile Güçlü Yarınlar’ projesiyle, STEM alanında yetkin kuşakların yetiştirilmesini destekleyeceğiz. Bu projeyle, teknoloji ve inovasyon alanında yetkinlikleri artırırken mesleki eğitimi de desteklemeyi amaçlıyoruz. Eğitimde fırsat eşitliği sunmak üzere özellikle kız öğrencilerimizin projeye katılımını çok önemsiyoruz” dedi. SATSO-MAT MTAL’de hayata geçen atölyenin sektörün geleceği için önemli bir adım olduğunu belirten Vural, “Otokar olarak sadece tasarlayan ve üreten bir şirket değil, teknolojiyi geliştiren, yayan ve geleceğe katkı sağlayan bir kurum olmaya önem veriyoruz. Bu projeyle gençlerimizin geleceği şekillendirmesine destek olurken, ülkemizin teknolojik altyapısını



güçlendirecek nitelikli insan kaynağının yetişmesine katkıda bulunacağız. Burada yetişecek gençlerimiz, elektrikli araçlar konusunda kıymetli deneyimler kazanacak” açıklamasını yaptı.



Scania, 2024'te İthal Pazarın Zirvesinde

Scania, 2024 yılında Türkiye'deki toplam 33.247 adetlik Ağır Ticari araç pazarında 2.868 adet satış rakamıyla yüzde 8,6 pazar payı elde etti.

İthal Ağır Vasıta pazarındaki liderliğini tescilleyen Scania, 2024 yılında sergilediği performansla toplam çekici pazarında da ikinci sırada yer aldı. Scania'nın 2024 yılındaki toplam satışlarının 149 adedini kamyon, 2.719 adedini ise çekici modelleri oluşturdu.

“SEKTÖRE LİDERLİK ETMEYİ SÜRDÜRECEĞİZ”

Doğuş Otomotiv Scania Genel Müdürü Tolga Senyücel “Scania olarak Türkiye’de Ağır Ticari araç pazarındaki gücümüzü bir kez daha kanıtladık. Özellikle ithal pazar liderliğimiz ve çekici segmentindeki başarımız müşterilerimizin bize olan güveninin bir sonucudur. Biz de bu güveni satış, pazarlama ve

satış sonrası hizmetlerimizle marka bilinirliği ve müşteri memnuniyetini ön planda tutmaya devam ederek sürdürmeyi amaçlıyoruz” şeklinde değerlendirdi. 2025 yılı toplam pazar ve Scania hedeflerini de açıklayan Senyücel “Ağır Ticari araç pazarı, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla yaklaşık yüzde 13 oranında bir daralma yaşandı. 2025 yılının da benzer bir seyir izleyebileceğini öngörüyoruz. Scania olarak yenilikçi yaklaşımımız ve sürdürülebilir iş modelimiz ile sektördeki güçlü duruşumuzun devamını hedefliyoruz.” dedi.

SATIŞ SONRASI HİZMETLER VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Scania, Türkiye genelinde yaygın hizmet ağıyla satış ve satış sonrası servis hizmetlerinde

de fark yaratmaya devam ediyor. 12 Yetkili Satıcı ve 17 Yetkili Servis noktasında hizmet sunan marka, servis giriş adetlerini ve servis bakım kontrat satışlarını bir önceki yıla oranla yükseltti.

MARKA İLETİŞİMİ VE DİJİTAL ÇÖZÜMLER

Marka iletişimini en üst noktada tutarak, dijital çözümlerde bir adım önde olmayı hedefleyen Scania, Instagram platformunda yılın en çok etkileşim alan sosyal medya hesabı olarak dikkat çekti. Bununla beraber yenilenen mobil uygulaması ile 2025 yılına hazır olan marka, ilk çeyrekte bağlantılı araçlar ile de dijital çözümlerine bir yenisini eklemeyi hedefliyor.



Mercedes-Benz Türk Farkını Satış Sonrasında da Gösterdi

Mercedes-Benz Türk, Satış Sonrası Hizmetlerin uçtan uca dijital dönüşümü çalışmaları kapsamında 'Daima İleri' mobil uygulamasını hayata geçirdi.

Her alanda üstün performans ve kaliteyi garanti eden ürünleri ve servis hizmetleriyle, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutan Mercedes-Benz Türk, hayata geçirdiği yeniliklerle Satış Sonrası Hizmetlerde de fark yaratmaya devam ediyor. Kamyon ve otobüs endüstrisindeki öncülüğünü teknoloji alanına da yansıtmayı hedefleyen Mercedes-Benz Türk; müşterilerinin araçlarının yetkili servislerdeki son durumu hakkında anlık bilgi sahibi olmasına imkân tanıyor. Mercedes-Benz Türk'ün geliştirdiği yeni 'Daima İleri' mobil uygulaması, kamyon ve otobüs firması sahiplerinin, satış sonrası hizmetlerden sorumlu olan yöneticilerin ve şoförlerin satış sonrası hizmet deneyimlerini bir üst seviyeye taşıyor.

SERVİS TAKİBİ ARTIK ELİNİZDE

Türkiye kamyon ve otobüs sektöründe müşterinin servis tarihçesini sunan uygulamalar arasında öne çıkan 'Daima İleri', kullanıcıların araç filolarını ve servis geçmişlerini görmelerine, güncel kampanyalar hakkında bilgi sahibi olmalarına, servis sözleşmeleri ve uzatılmış garanti paketleri gibi avantajlardan faydalanmalarına olanak tanıyor.

100 binden fazla kişiye ulaşma potansiyeline sahip mobil uygulama hizmet kalitesini artıran diğer özellikleriyle de kullanıcılara operasyonel süreçlerde takip kolaylığı ve verimlilik sağlıyor. Ücretsiz olarak hem kamyon hem de otobüs müşterileri tarafından kullanılacak ve tüm işletim sistemleri ile uyumlu şekilde tasarlanan uygulama, Mercedes-Benz Türk'ün

çatı şirketi Daimler Truck bünyesinde hem firma sahiplerine hem de sürücülere aynı çatı altından veri sunan ilk mobil uygulama olma özelliğini taşıyor. 'Daima İleri' mobil uygulaması şasi bazlı veri göstererek, müşterilerin araçlarının yetkili servislerdeki son durumuna ilişkin anlık bilgi sahibi olmasına imkân tanıyacak.



Euro Truck Simulatör 2, IVECO S-Way ile Daha Rekli, Daha Heyecanlı

Heyecan verici yeni güncellemeyle Euro Truck Simulator 2, IVECO S-Way ile daha da heyecanlı hale geldi.

IVECO, popüler Euro Truck Simulator 2 video oyununa IVECO S-Way ile giriş yaptığını duyurdu. SCS Software tarafından IVECO Tasarım Merkezi ile iş birliği içinde geliştirilen oyun, ikonik IVECO S-Way'i dijital dünyaya taşıyarak gerçekçi ve sürükleyici bir kamyon sürüş deneyimi sunuyor. IVECO Marka ve Pazarlama Direktörü Pamela Paratico, "IVECO S-Way'in Euro Truck Simulator 2 dünyasına katılmasından ve oyunculara gerçekten hem sürükleyici hem dinamik bir sürüş deneyimi sunmasından dolayı büyük mutluluk duyuyoruz. Bu sürüm, oyun topluluğu tarafından büyük bir hevesle bekleniyordu. Yoğun bir şekilde aldığımız olumlu geri bildirimlerden dolayı gurur duyuyoruz. Euro Truck Simulator 2 oyuncularının IVECO S-Way ile sayısız heyecan verici sanal kamyon yolculuklarına çıkmalarını dört gözle bekliyoruz" dedi.

ETKİLEYİCİ TASARIM

Iveco Group Tasarım Merkezi Başkanı Marco Armigliato, "IVECO S-Way'i Euro Truck Simulator 2'ye getirmek ekibimiz için heyecan verici bir meydan okumaydı. Amaç sadece kamyonun fiziksel özelliklerini aslına sadık kalarak çoğaltmak değil, aynı zamanda tasarım felsefesinin özünü yakalamakla ilgiliydi. Özü derken inovasyon, verimlilik, işlevsellik ve sürücü konforu demek istiyorum. Bu unsurların sanal dünyada bu kadar güçlü bir şekilde yankı bulmasını görmek, gerçek dünyanın ötesinde bile harika tasarımın kalıcı etkisini onaylıyor" diye ekledi. Bu son Euro Truck Simulator 2 sürümüyle, oyuncular Avrupa'nın en iyi sürücüler arasında yer alarak sanal IVECO S-Way'leri ile çeşitli ve zorlu rotalarda önemli yükleri teslim edebilir. Uzun mesafeli kamyonculuğu zengin ayrıntılara sahip bir simülasyonda deneyimleyebilirler.

BÜYÜK SÜRÜŞ DENEYİMİ

Simülâtör, uzun mesafe taşımacılığı için amiral gemisi olan IVECO'nun en yeni modelinin çekici konfigürasyonunu, maksimum konfor için geniş Active Space kabini ile donatılmış olarak sunuyor.

Titiz tasarım ve mühendislik iş birliği sayesinde, Euro Truck Simulator 2'deki IVECO S-Way, benzersiz bir gerçeklik seviyesi sunuyor. Oyuncular, imza niteliğindeki Yeşil Metalik lansman rengi de dahil olmak üzere 22 önceden yapılandırılmış fabrika rengi ve bir dizi iç trim seçeneğiyle kamyonlarını özelleştirebilir. Çoklu yakıt deposu ve ön ızgara seçenekleri de dahil olmak üzere bir dizi aksesuarla daha fazla kişiselleştirme yapılabilir. Dinamik dış tasarımıyla, en son teknoloji kabiniyle, IVECO S-Way, gerçek aracın performansını ve inovasyonunu yansıtan bir sürüş deneyimi sunar.

IVECO, tutkulu ve istekli bir oyun topluluğuna IVECO S-Way'i sunmak ve inovasyon ile performansın ruhunu yansıtan benzersiz bir deneyim yaşatmak için SCS Software ile iş birliği yapmaktan gurur duymaktadır.



TEMSA, 20 Bininci Prestij'i Banttan İndirdi

Türk ticari araç sektörünün köklü markalarından TEMSA, 20 bininci Prestij aracını banttan indirerek tarihi bir başarıya daha imza attı.

Prestij modelinin üretimine 1992 yılında başlayan TEMSA, 20 bininci Prestij'i 13 Ocak tarihinde gerçekleştirdiği törenle banttan indirdi. TEMSA'nın Adana'daki üretim tesisinde düzenlenen etkinlikte, TEMSA Ceo'su Evren Güzel ve TEMSA çalışanları bir araya gelerek markanın tarihi başarısına tanıklık etti.

“DAYANIKLILIĞIN BİR SEMBOLÜ”

Etkinlikte Prestij'in TEMSA için önemine vurgu yapan TEMSA CEO'su Evren Güzel, “2025 yılına böylesine kayda değer bir başarıyla giriş yapmak, bizim için özel bir anlam ifade ediyor. Prestij, sadece bir aracın ötesinde, aynı zamanda 30 yılı aşkın süredir devam eden azmin, yenilikçiliğin ve dayanıklılığın bir sembolü. Bu süre zarfında kalite, güvenilirlik ve çevreci teknolojiyle sektördeki yerini günden güne sağlamlaştırdı. Sektörü dönüştüren ve simge araçlardan olan Prestij, midibüs segmentinde pazarda yıllardır en çok tercih edilen modeller arasında yer alıyor. Bu güçlü konum, TEMSA'nın müşterilerine en iyi ürün ve hizmeti sunma konusundaki kararlılığını bir kez daha ortaya koyuyor. 20 bin Prestij, bu yolda kat ettiğimiz her kilometreyi ve üzerinde emeği olan tüm TEMSA çalışanlarını simgeliyor. DNA'mızdaki yaratıcı ve yenilikçi bakış açımızla, önümüzdeki dönemde çok daha büyük başarılar elde edeceğimize inanıyorum.

Bu vesileyle tüm TEMSA çalışanlarına özverileri için teşekkürlerimi sunuyorum” diye konuştu.

33 YILLIK ‘PRESTİJ’Lİ YOLCULUK

Prestij, yenilikçi özellikleri ve müşteri beklentilerine uygun çözümleriyle 33 yıldır geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşmayı sürdürüyor.



Turizm, havalimanı aktarmaları, personel ve okul taşımacılığı gibi birçok farklı alanda aktif olarak kullanılan Prestij, yolcu taşımacılığında standartları yeniden tanımlıyor.

Yıllar içerisinde sürekli yenilenen Prestij'in 2016 yılında Türkiye'nin beğenisine sunulan Prestij SX modeli, yakıt ekonomisi, dayanıklı yapısı ve dar sokaklarda yüksek manevra kabiliyeti gibi özellikleriyle dikkat çekiyor.

20 bininci Prestij aracının üretimi, TEMSA'nın kalite ve dayanıklılık konusundaki taahhüdünün bir göstergesi olarak öne çıkıyor.



ID. Buzz'ın En Güçlü ve Sportif Versiyonu GTX Satışa Sunuldu

Volkswagen Ticari Araç'ın tamamen elektrikli ID. Buzz ailesinin yüksek performanslı üyesi ID. Buzz GTX satışa sunuldu.

Volkswagen Ticari Araç, Türkiye'de geçtiğimiz yılın Eylül ayında satışa sunduğu ID. Buzz ailesine GTX versiyonunu ekledi. Pro versiyonuna kıyasla 25 cm daha uzun olan ID. Buzz ailesinin en sportif modeli GTX; 4MOTION teknolojisi, 340 PS motor gücü, 5+1 ve 6+1 koltuk seçenekleri ve sunduğu gelişmiş sürüş destek sistemleriyle öne çıkıyor. Yüksek performanslı çift motorlu dört tekerlekten çekiş sistemine sahip olan ve 250 kW (340 PS) gücündeki ID. Buzz GTX, 3 milyon 750 bin TL'den başlayan fiyatlarla satın alınabiliyor.

YÜKSEK PERFORMANS VE GÜÇ

Volkswagen Ticari Araç markasının bugüne kadarki en güçlü dört çeker modeli olma özelliğine sahip ID. Buzz GTX, toplam 91 kWh kapasiteli bataryası ve yüksek verimli motoruyla 340 PS güç sunuyor. 160 km/s maksimum hıza ulaşabilen ID. Buzz GTX, DC hızlı şarj istasyonlarında 200 kW'a kadar şarj edilebiliyor. GTX'in bataryası, maksimum şarj kapasitesinde yüzde 10'dan yüzde 80'e yaklaşık 26 dakikada ulaşırken, ID. Buzz GTX WLTP standartlarına göre 475 km'ye kadar menzil sunuyor.

4MOTION DÖRT TEKERLEKTEN ÇEKİŞ SİSTEMİ

ID. Buzz GTX'in eşsiz özelliklerinden biri sahip olduğu 4MOTION dört tekerlekten çekiş sistemi. Üstün çekiş avantajı sunan 4MOTION sistemi; ıslak ve kaygan zeminlerde dahi hem ön hem de arka akslara yerleştirilen elektrik motorları sayesinde güvenli sürüşleri destekliyor.

YÜKSEK ÇEKME KAPASİTESİ

ID. Buzz GTX 1.600 kg'ya varan çekme kapasitesi sunarken, 4MOTION dört tekerlekten çekiş sistemi sayesinde, özellikle ıslak veya kaygan zeminler de dahil olmak üzere, tekne ve römork gibi yükleri çekmek için de ideal bir çözüm ortağı.

DİNAMİK VE SPORTİF GÖRÜNÜM

ID. Buzz GTX'in dikkat çekici ön ve arka tamponları ona sportif ve dinamik bir görünüm sağlıyor. Parlak siyah yan aynalar, ızgara, yan hava menfezleri, sağ ve sol kapı üzerindeki GTX yazısı ve parlak siyah çerçeveli gündüz sürüş farları son derece şık bir tasarım ortaya koyuyor. 21 inç alüminyum alaşımlı Townsville jantlar ve IQ.LIGHT LED matrix farlar ID. Buzz GTX'te standart olarak sunuluyor. Yalnızca ID. Buzz GTX modeline özel vişne kırmızısı veya çift renk vişne kırmızısı - mono gümüş gövde rengi seçenekleri diğer renk seçeneklerine ek olarak sunuluyor.

İÇ MEKANDA ŞIK DETAYLAR

ID. Buzz GTX'in iç mekanı da dış tasarımında olduğu gibi özel şık detaylar barındırıyor. İç mekanda kullanılan koyu tonlar, en güçlü ID. Buzz'ın sportif karakterini vurguluyor. Ailenin siyah tavan döşemesine sahip tek versiyonu olan ID. Buzz GTX'te koltuklar özel GTX tasarımına sahip. Ön tarafta hafıza fonksiyonlu, elektrikli ayarlanabilen, bel destek ayarlı ve masaj özellikli konforlu sürücü ve yolcu koltukları yer alıyor. Kırmızı kontrast dikişlerle zenginleştirilmiş siyah renkli "GTX Premium" konforlu koltuk döşemesi, çok fonksiyonlu direksiyon simidi üzerindeki kırmızı çapraz dikişler ile GTX yazısı ID. Buzz GTX 'in sportif görünümünü tamamlıyor.

KONFOR VE TEKNOLOJİ BİR ARADA

ID. Buzz GTX'te standart olarak sunulan Headup display, 12,9 inç "Ready 2 Discover"



radio, Harman Kardon premium ses sistemi (12+1 hoparlör, 700W çıkış gücü ve subwoofer), çevresel görüş sistemi "Area view", yarı otonom sürüş asistanı "Travel Assist", kör nokta algılama ile şerit değiştirme asistanı "Side Assist" ve arka yolcu bölümünde bulunan klimatronik klima gibi teknolojik özellikler konfor unsurları olarak öne çıkıyor. ID. Buzz GTX, bir dönemin sembolü olan Samba minibüslerin modern bir yorumu olarak, elektrokromatik panoramik "Smart Glass" akıllı cam tavan opsiyonel olarak satın alınabiliyor.

ALTI KOLTUKLU ÇOK YÖNLÜ BİR ARAÇ

5+1 koltuklu ID. Buzz GTX'te ikinci sırada sırt ayarlı katlanabilir iki koltuk, üçüncü sırada ise yine sırt ayarlı, katlanabilir ve çıkarılabilir iki koltuk yer alıyor. İkinci sıradaki koltuklar öne doğru 200 mm hareket ettirilebiliyor. ID. Buzz GTX uzun şasi seçeneğiyle geniş bir yükleme kapasitesi sunuyor. İkinci sıra koltuklar katlanmış ve üçüncü sıra koltuklar çıkarılmış halde 2.469 litreye varan yükleme hacmine ulaşıyor.



Talay Logistics 2025'e Doğu Avrupa'ya Yatırım Hamlesiyle Başladı

Talay Logistics, 2025'e "Doğu Avrupa Hamlesi" ile giriyor. Şirket, İtalya ile Çekya arasında karşılıklı blok tren seferleri başlatıyor.

Yeşil Lojistik uygulamalarıyla öne çıkan Talay Logistics, 2025'i "Doğu Avrupa Atılım Yılı" ilan etti. Şirketin CEO'su Onur Talay, Şubat ayı itibarıyla İtalya ve Çekya arasında haftada karşılıklı 3 blok tren seferi düzenleyeceklerini belirtti. Ro-Ro hatlarıyla ulaştıkları İtalya'nın Trieste limanından hareket edecek trenin, Çekya'ya varacağını anlatan Talay, "Doğu Avrupa'ya önem veriyoruz. Polonya'nın Başkenti Varşova'da ve Romanya'nın Başkenti Bükreş'te ofislerimiz bulunuyor. 2025 yılında Çekya ve Polonya plakalı araç yatırımlarımızla bölgedeki özmal filomuzu da güçlendireceğiz. Haftada karşılıklı 3 sefer olarak başlayacak blok tren seferlerimizi yılın ikinci yarısında haftanın 6 günü olarak düzenlemeyi hedefliyoruz. Düzenli çalıştığımız Baltık hattını da bu hat ile entegre hale getireceğiz. Böylece bölgede çok daha güçlü ve kapsayıcı olacağız." diye konuştu.



OYUNUN KURALLARI YENİDEN YAZILIYOR

Almanya başta olmak üzere Batı Avrupa ülkelerindeki yeşil ekonomiye geçiş tedbirleri, özellikle yüksek karbon salımı ile öne çıkan sektörlerde üretim tesislerinin Doğu Avrupa ülkelerine taşınmasına yol açıyor. TÜİK verilerine göre Türkiye'nin Çekya, Slovakya, Macaristan, Polonya ve Romanya ile ticaret hacmi de rekor kırmaya devam ederek 2023 yılında 33,7 milyar dolara çıktı. Onur Talay, söz konusu gelişmelerin Doğu Avrupa'yı önemli bir merkez haline getirdiğine dikkati çekerek, şunları söyledi: "Doğu Avrupa'daki ticaret hacminin önümüzdeki süreçte daha da artmasını bekliyoruz. İtalya - Çekya blok tren seferi hamlemizle hem bu bölgedeki hem de Avrupa genelindeki dağıtım gücümüzü katlayıp, ihracatçı ve ithalatçı müşterilerimize zaman ve maliyet avantajı kazandıracaktır. 2025 yılında, Talay Çekya, Talay Slovakya, Talay Macaristan şirketlerimizi faaliyete alıp, Polonya ve Romanya ile birlikte hedef haritamızı tamamlayacağız."

İDDİALİ BİR PAZAR PAYI HEDEFLİYOR

İtalya - Çekya blok tren hizmetiyle öncü bir rol üstlendiklerinin altını çizen Talay, "Mega dorselerimiz ve hemen her sektöre uygun 5 bini aşkın ekipman havuzumuzla



Doğu Avrupa taşımalarında bir yıl içinde iddialı bir pazar payına ulaşmayı hedefliyoruz." değerlendirmesinde bulundu. Onur Talay, demir yolu taşımacılığında Avrupa çapındaki geniş acente ağı, şirketleri, ofisleri ve Avrupa plakalı özmal araçlarının gücüyle hizmet sunduklarını, tecrübeli ve uzman ekipleriyle her aşamada müşterilerine destek verdiklerini de sözlerine ekledi.

TürkTraktör'ün Yapay Zeka Asistanı TrakBot 7/24 Çiftçilerin Hizmetinde

TürkTraktör Şirket Lideri Matthieu Séjourné, tarımı geleceğe hazırlama amacıyla dijitalleşme yolunda önemli adımlar atmaya devam ettiklerini belirtti. Tarlam Cepte'nin yeni sohbet robotu TrakBot'un bunun son örneklerinden biri olduğunu ifade eden Séjourné, "TürkTraktör olarak tarımda en yeni teknolojileri ilk kez devreye almaya büyük önem veriyoruz. En çevreci traktör ve ekipmanlarımızın yanı sıra tarımın dijitalleşmesi için de durmaksızın çalışıyoruz. Çiftçilerimizin her türlü ihtiyacında yanında olabilmek ve dijital karar desteği sunabilmek için 2019'da hayata geçirdiğimiz Tarlam Cepte uygulamamızı her geçen gün yeni özelliklerle donatıyoruz" dedi. Kullanıcı sayısı 170 bini geçen Tarlam Cepte'nin sektörde bir ilk olan sohbet robotu TrakBot'un tarımda dijital dönüşümü hızlandıracığına inandığını vurgulayan Séjourné, "Tarım endüstrisi için özel olarak tasarlanan TrakBot, çiftçilerimizin her an yanlarında taşıyabilecekleri dijital bir

asistan olarak çalışıyor. 7/24 iletişim kurarak, hava durumu raporlarından kampanyalara, gübreleme tavsiyelerinden sulama önerilerine kadar pek çok konuda sorulara anında yanıt veriyor. Güncel verilerle desteklenen doğru ve hızlı cevaplarla çiftçilerimiz en sık karşılaştığı sorunların üstesinden gelebiliyor. Bu yeni teknolojinin verimli ve sürdürülebilir tarım tekniklerini de yaygınlaştıracağına inanıyoruz" dedi.

GELECEĞİNİ BUGÜNDEN İNŞA EDİYOR

TürkTraktör, tarım sektörüne yenilikçi çözümler sunan Tarlam Cepte ile dijitalleşmeyi kullanarak sektördeki tüm paydaşları daha sürdürülebilir ve verimli bir geleceğe taşımayı hedefliyor. Tarlam Cepte'nin sunduğu dijital çözümler, tarım sektöründeki geleneksel iş yapış biçimlerini dönüştürerek daha akıllı, hızlı ve verimli bir tarım pratiği inşa etmeyi amaçlıyor. Chatbot teknolojisiyle geliştirilen TrakBot, tarımda dijitalleşmenin çiftçilerin yanı sıra büyük tarım işletmeleri için de büyük faydalar sağlayacağı bir dönüm noktasını işaret



ediyor. TrakBot, büyük veri analitiği ve tarım sektörüne yönelik bilgisi sayesinde verileri hızla işleyip hızlı ve kişiselleştirilmiş yanıtlar sunuyor. Samimi, profesyonel ve tarafsız bir dil kullanan TrakBot, gereksiz detaylardan kaçınarak çiftçilerin sorularına net ve doğru çözümler öneriyor. Yapay zeka tabanlı yapısı sayesinde cevapların doğru ve kapsamlı olması için çaba gösteren TrakBot, sorular eksik bilgi içermesi durumunda doğru ve tatmin edici cevabı verebilmek için gerekli soruları yöneltmeye devam ediyor.

50'den Fazla Ülkeye Türk Çözümü

Türkiye'nin yerli ve milli teknolojilerle temizlik araçları ve ekipmanları üreten öncü şirketlerinden Kademe A.Ş., ürünlerini 50'den fazla ülkeye ihraç ediyor.

Türkiye pazarındaki dış mekân süpürme ve atık toplama araçlarını yerleştirmek amacı ile kurulan Kademe, üretiminin yarısını 50'den fazla ülkeye ihraç eder noktaya geldi. Yerli ve milli imkanlarla üretilen yol süpürme araçlarının üretilmesiyle yıllık 12 milyon Euro'dan fazla dövizin ülkede kalması sağlanıyor.

EKONOMİYE KATKI SAĞLIYOR

Kademe A.Ş.'nin milli ve yerli üretime verdiği önemin altını çizen Çelik, bu sayede hem istihdam yaratıldığını hem de ülkede döviz kalmasını sağladıklarını belirtti. Türkiye'nin eskiden farklı boyutlarda olmak üzere yılda ortalama 80 civarında kompakt süpürge aracı ithal ettiğini belirten Kademe A.Ş. Genel Müdürü Kenan Çelik, "Bu araçlar, şehir merkezleri ve dar sokaklar için özel olarak üretilmiş ekipmanlar. Biz bu ithalatı durdurduk ve yerli üretimle hem iç piyasayı destekledik hem de ihracat gerçekleştiriyoruz. Bu araçların bir tanesi yaklaşık 150 bin Euro değerinde. Yani yıllık 12 milyon Euro'dan fazla dövizin ülkemizde kalmasını sağlıyoruz. Ayrıca Kademe olarak, ciromuzun %6'sını Ar-Ge'ye ayırıyoruz ve bunu %10'a çıkarmayı hedefliyoruz. Gelişmiş tedarik ağıımız ve istihdam katkılarımız sayesinde ekonomiye yılda 2 milyar TL'den fazla dolaylı katkı sağlıyoruz" ifadelerini kullandı.

ELEKTRİKLİ ARAÇLARLA ÇEVRECİ HEDEFLER

Karbon salınımını azaltmaya yönelik elektrikli araç projelerine odaklanmış durumda olduklarını ifade eden Çelik, "Çalışmalarımız yoğun şekilde devam ediyor. Elektrikli süpürge aracımızın 2025 yılında sokaklarda olmasını hedefliyoruz.

Bir yandan dünyayı da yakından takip ediyoruz. Hindistan'daki "Clean India" projesi kapsamında bu teknolojilere yönelik önemli talepler alıyoruz. Bu kapsamda ilerleyen dönemlerde Hindistan'la iş birliklerimizi güçlendireceğiz" dedi.

PAZARLARDA BÜYÜMEYE DEVAM

Şu anda 50'den fazla ülkeye ihracat yaptıklarının altını çizen Kenan Çelik, "Rusya'da bir ofisimiz var ve Suudi Arabistan'da da açılış hazırlıkları yapıyoruz. Ancak Brezilya ve Endonezya gibi ülkelerde atık yönetimi kültürünün yerleşmesi gerekiyor. Bu bölgelere uzun vadeli hedeflerimiz arasında yatırım planlıyoruz. Yeni pazarlar arasında Sahra altı Afrika ve Avusturalya var." Dedi.

TÜRKİYE'NİN SESİ OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ

Kademe A.Ş.'nin sektörde esin kaynağı bir marka olma hedefini dile getiren Kenan Çelik, "Kademe olarak hedefimiz, dünya standartlarını belirleyen bir firma olmak.



Bunun için daha fazla çalışacak ve Türk ürünlerinin söz sahibi olduğu bir geleceğini birlikte inşa edeceğiz." İfadelerini kullandı.



Eyüp Lojistik, Yerli Scudo'nun İlk Filosunu Teslim Aldı

FIAT Professional'ın orta boyutlu hafif ticari araç segmentindeki başarılı temsilcisi Scudo'nun Tofaş'ta üretilen, yerli versiyonunun ilk filo teslimatı gerçekleşti.

Tofaş'ın Bursa'daki fabrikasında üretilerek yurtiçi ve yurtdışı pazarlara sunulan yerli Scudo'nun ilk müşterisi Eyüp Lojistik oldu. Teslimat töreni, Bursa'daki Tofaş Fabrikası'nda gerçekleşti. Törende Türkiye'nin köklü taşımacılık kuruluşlarından Eyüp Lojistik'in Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık, aracı FIAT Satış Direktörü Mahmut Karacan ve Filo Satış Müdürü Soner Çoklar'dan teslim aldı. FIAT Satış Direktörü Mahmut Karacan, törende yaptığı konuşmada, "Eyüp Lojistik'in FIAT markasını seçmesinden ötürü çok mutluyuz. Konforlu, ekonomik ve güçlü modelimiz yerli üretim Scudo'nun, tüm ihtiyaçlarını karşılayacağını düşünüyorum. Kurumsal müşterilerimizle satış sonrası hizmetleri de içeren uzun vadeli iş ilişkileri kuruyoruz. Eyüp Lojistik ile yapmış olduğumuz bu anlaşma uzun soluklu iş birliğimizin en önemli göstergesidir" dedi.

GÜZEL SONUÇLAR

Eyüp Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık ise "FIAT ile yaklaşık 12 yıldan beri iş birliği halindeyiz. FIAT ile müşterilerimize güvenli ve kaliteli hizmet sunmayı hedefliyoruz bu sebeple, Yük Taksi filomuza FIAT Doblo ve Ducato'dan sonra yerli üretimimiz olan Scudo'yu dahil ettik. FIAT markasına çok güveniyoruz. Hizmetlerimizden son derece memnun olduğumuz için Yük Taksi filomuzda sadece FIAT markasına ait araçlar yer almaktadır" diye konuştu.

88 yıldır, lojistik sektörünün nabzını tutarak, her geçen gün büyüdüklerini vurgulayan Bartık, şöyle devam etti: "Öncü ve değer katan hizmetlerimizle, örnek işlere imza atan bir firmayız. Yük Taksi filomuzun güçlenmesinde de FIAT markasının rolü oldukça büyüktür. Şöyle ki; Yük Taksi'nin dayanıklılığı, sürüş konforu, ikinci el değerinin yüksek olması ve servis ağına genişliği gibi teknik özellikleri, operasyonlarda verimliliği artırmamızda önemli rol oynamaktadır. Yük Taksilerin, yüksek hacimli taşıma kapasitesi ve düşük yakıt sarfıyatı nedeniyle hizmetlerimizin sürdürülebilir olmasında öne çıkmaktadır. Şoförlerimiz araçların modern teknolojik yapısından, güvenli oluşundan, sağlamlığından ve sürüş kolaylığından oldukça memnundur. FIAT Markalı Yük Taksiler Türkiye ve Avrupa karayolu taşımacılık faaliyetlerinde sektördeki gücümüzü daha da öne çıkarmaktadır. FIAT çalışanlarına lojistik operasyonlar için geliştirdiği pratik ve yenilikçi çözümler için teşekkür ediyorum. FIAT ile iş birliğimizin müşterilerimiz ve çalışanlarımız açısından güzel sonuçlara vesile olacağına inanıyorum."

YENİ MODEL HANGİ ÖZELLİKLERLE ÖNE ÇIKIYOR?

İhtiyaçlara yanıt veren geniş iç hacmi ve şehir içi taşımacılığına uygun boyutları ile orta boyutlu ticari araç segmentinde kompakt bir araç ihtiyacı olan müşteriler için ideal bir seçenek olan Scudo Van'ın yeni gövde tipi ve 1,5 litrelik yeni motor seçeneği ile tercih edilebiliyor.



Yeni Scudo Van Standart (L2) ile birlikte, 3,3 m3'den 17m3'e kadar üç farklı model ve sekiz farklı seçenek ile müşterilerin ihtiyaçlarına cevap veriyor. Scudo'da 1.5 litrelik yeni Multijet3 dizel motor seçeneği de ilk kez satışa sunuldu. 120 HP'lik güç ve 300 NM tork sunan bu yeni 1,5 litre hacmindeki motor seçeneğine ek olarak yine güçlü ve yüksek performanslı 2.0 litre hacmindeki 145 HP'lik 340 NM tork sunan motor alternatifi de ürün gamında yer almaya devam ediyor. Araçlarında teknolojiyi kullanmaktan keyif alan sürücüler için hazırlanan teknoloji paketinde ise 10 inç renkli dokunmatik ekran, 10 inç renkli dijital gösterge paneli ve geri görüş kamerası bulunuyor. Scudo Van, en güncel standartları karşılayan ileri güvenlik (ADAS) özellikleriyle ticari araç kullanıcılarının hayatlarını kolaylaştırırken, güvenlik, sağlamlık, çok yönlülük ve yüksek sürüş keyfi avantajları ile göz dolduruyor.



Kolay Gelsin Filosunu FIAT'la Güçlendirdi

Türkiye'nin yenilikçi kargo markası Kolay Gelsin, filosunu geliştiriyor. Tofaş'la yapılan anlaşma kapsamında 294 adet Fiat Scudo'yu araç filosuna dahil eden Kolay Gelsin, Türkiye genelindeki operasyonlarını daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

Kolay Gelsin, FIAT'la yaptığı iş birliği kapsamında 294 adet Scudo'yu filosuna dahil ederek nitelikli hizmetini Türkiye genelinde sunmaya devam ediyor. Türkiye'nin yenilikçi kargo markası Kolay Gelsin, Tofaş'la yaptığı anlaşma kapsamında 294 adet Fiat Scudo'yu filosuna kattı. Bu yeni araçlarla, Türkiye genelindeki operasyonlarını daha da güçlendirdiklerini belirten Kolay Gelsin Hat Planlama ve Ulaştırma Kıdemli Birim Lideri

Gökhan Güney, şunları söyledi: "Türkiye'nin 81 iline koşulsuz müşteri memnuniyeti hedefiyle sunduğumuz hizmetimizi Fiat Scudo araçlarımızla güçlendireceğiz. Sektörümüzün yenilikçi markası olarak, memnuniyet odaklı yaklaşımımızla hem gönderici hem de alıcı müşterilerimize nitelikli kargo hizmeti sunmaya odaklanıyoruz. Yeni araçlarımızla gücümüze güç kattığımız FIAT'la iş birliğine imza atmaktan mutluyuz."

İHTİYAÇLARA DESTEK

Kolay Gelsin'in FIAT Professional'ın orta boyutlu hafif ticari araç segmentindeki başarılı modeli Scudo'yu tercih ettiğini belirten FIAT Satış Direktörü Mahmut Karacan ise şu açıklamayı yaptı: "Yerli üretim Scudo'nun, filoların ilk tercihi olmasından memnunuz. Geniş iç hacmi ve şehir içi taşımacılığına uygun boyutlarıyla, Kolay Gelsin'in tüm ihtiyaçlarını eksiksiz karşılayacağını düşünüyorum."

Bu anlaşmanın, uzun soluklu bir iş birliğimizin başlangıcı olmasını temenni ediyorum." Kolay Gelsin'in filosuna kattığı yeni araçlar, Türkiye genelindeki operasyonlarında kullanılacak.



ABS TRANSPORT: “Avrupa Rotasında Yine Tırsan” Dedi

Güvenilir lider Tırsan, ABS Transport’a 5 adet yeni nesil Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride aracı teslim edildi.

Gaziantep’ten İngiltere’ye uzanan başarılı girişimci ABS Transport, Gaziantep, Ankara, İstanbul, İzmir ve Londra’daki depo ve antrepolarıyla geniş bir hizmet ağı sunuyor. Komple ve parsiyel taşımacılıktan iş makinelerine kadar geniş bir taşımacılık portföyü bulunan şirket, filosundaki 29 adet Tırsan treyler ile İngiltere, Fransa, Almanya, Hollanda ve Belçika gibi ülkelerde aktif olarak faaliyet gösteriyor. Tırsan’ın Adapazarı Mega kampüsünde düzenlenen törene, ABS Transport’u temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Ermeç ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Recep Öndal Demirci ile katıldı.

TIRSAN’A TÜM SÜREÇLERDE GÜVEN

ABS Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Ermeç, törende yaptığı konuşmada, Tırsan’ı tercih etmelerindeki en büyük etkenlerin ürün kalitesi, satış öncesi ve sonrası süreçlerdeki profesyonel yaklaşım ve geniş servis ağı olduğunu vurguladı. Ermeç, “Bugün teslim aldığımız bu araçlar, uluslararası taşımacılık operasyonlarımızda verimliliğimizi artıracak önemli donanımlara sahip. Farklı çekici tiplerine uyumlu özel süspansiyon sistemi ve gümrük mevzuatına tam uyumlu yapısıyla Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride araçları, iş süreçlerimizi kolaylaştırıyor.

Ayrıca, satış öncesi ve sonrası süreçlerde Tırsan ekibinin profesyonel desteği, doğru bir iş ortağıyla çalışmanın ne kadar önemli olduğunu bir kez daha kanıtıyor. Tırsan ile iş birliğimizi daha da ileriye taşıyacağımıza inanıyorum” ifadelerini kullandı. Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Recep Öndal Demirci ise konuşmasında Tırsan’ın lojistik sektöründeki çözüm ortaklığını vurgulayarak şunları söyledi: “ABS International, sektörümüzdeki en değerli iş ortaklarımızdan biri. Kendilerine bize olan güvenlerinden dolayı teşekkür ediyoruz. Bugün teslim ettiğimiz 5 adet Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride aracımız, çift süspansiyon sistemi ve K-Fix yük güvenlik sistemi gibi özellikleriyle ABS International’ın operasyonel verimliliğini artıracak ve filo yönetiminde esneklik sağlayacak. Araçlarımızın çatı kaldırma sistemi, yan kayar perde ve yan kayar çatı özellikleri ise yükleme ve boşaltma süreçlerinde hız ve kolaylık sağlıyor. ABS International’ın büyüme hedeflerinde Tırsan olarak yanlarında olmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz.”



Teslim edilen araçlarda standart özelliklerin dışında tren yüklemeli ve telematik ön hazırlık sistemleri de yer alıyor. Bu özellikler, ABS International’ın uluslararası operasyonlarında hız ve güvenlik avantajı sağlayacak.



Scania’dan Yılın İlk Teslimatı Öznil Lojistik’e

Scania yılın ilk teslimatını Öznil Lojistik’e gerçekleştirerek önemli bir iş birliğine imza attı.

Öznil Lojistik tesislerinde gerçekleşen teslimat törenine, Scania Türkiye Satış Müdürü Bayazıt Canbulat, Scania İzmir Yetkili Satıcısı Ankara Ağır Vasıta Genel Müdürü Mustafa Mutlubas, Scania Bölge Yöneticisi Metin Bayrak, Ankara Ağır Vasıta Satış Müdürü Ahmet Türemiş, Ankara Ağır Vasıta Servis Müdürü Şükrü Mutlubas ve Ankara Ağır Vasıta 2. El Satış Müdürü Osman Erdem katıldı. Öznil Lojistik yöneticileri, teslimat töreninde yaptıkları açıklamada, filolarını Scania araçlarıyla yenileyerek önemli bir dönüşüm gerçekleştirdiklerini ifade ettiler.

“Bu tercihin ardında Scania Super motor teknolojisinin sunduğu yakıt tasarrufu, yaygın servis ağı ve Scania aracının sağlamlığı yer alıyor. Scania’nın sunduğu dayanıklılık gibi avantajlar, Scania Super S560 modellerini tercih etmemizde belirleyici oldu. Bu yeni yatırımla birlikte, operasyonel mükemmelliği bir adım daha ileri taşımayı hedefliyoruz.” şeklinde değerlendirdiler.

“SUPER, FARKINI ORTAYA KOYACAKTIR”

Scania Satış Müdürü Bayazıt Canbulat ise,

Öznil Lojistik’in filosu için Scania Super’i seçmelerinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek “Sektörün önde gelen markalarından biri olan Öznil Lojistik’e teslim ettiğimiz bu ilk Scania Super araçların, operasyonel başarı ve yüksek verimlilik hedeflerine ulaşmalarında en büyük destekçisi olacağına inanıyoruz.” dedi. Ege Bölgesi’nde faaliyet gösteren ve McDonald’s, TAB Gıda, Kahve Dünyası gibi önde gelen markaların lojistik operasyonlarını yürüten Öznil Lojistik, filosunu Scania araçlarıyla yeniledi.



En Çeşitli Yüklerin Uzmanı Akbulut'a 15 Yeni Tırsan

Tırsan, uzmanlığıyla Avrupa'da en çeşitli sektörlerle komple ve parsiyel taşımacılık hizmeti veren Akbulut Nakliyat'a 15 adet Tenteli Perdeli Multi Ride treyler teslim etti.

Teslimat töreni, Tırsan Adapazarı Mega Kampüs'te Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu ve Akbulut Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf İlboğa ile Şirket Müdürü Murat İlboğa'nın katılımıyla gerçekleşti. Filosunda 90 adet Tırsan treyler bulunan Akbulut Nakliyat, tekstil, mobilya, lastik, hammadde, yapı kimyasalları ve hatta uçak motoru gibi birbirinden farklı ve zorlu sektörlerden gelen yüklerin taşımacılığını üstleniyor. Avrupa'nın çeşitli ülkelerine, özellikle Almanya, Polonya ve Çekya'ya uluslararası taşımacılık yapan firma, her biri özel uzmanlık gerektiren operasyonlarında esnekliği, güvenliği ve sağlamlığı ile üstün performans gösteren Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride treylerleri tercih ediyor. Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, törende yaptığı konuşmada şu ifadeleri kullandı: "Tırsan olarak müşterilerimizin rekabet gücünü artırmak üzere en yenilikçi hizmetleri lider ekibimiz ile sürekli geliştiriyoruz, geliştirmeye devam edeceğiz. Akbulut Nakliyat sektörde uzun yıllar edindiği deneyim ile uzmanlaşmış girişimci, örnek bir şirkettir. Kendilerini büyüme yolculuklarında her zaman desteklemekten memnuniyet duyuyoruz. İş birliğimizin uzun yıllar devam etmesini temenni ediyorum. Hayırlı olsun."

"BİZİM İÇİN VAZGEÇİLMEZ"

Akbulut Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf İlboğa: "Uluslararası nakliyatla operasyonlarımızı büyütürken, temel prensibimiz, müşterimizin ihtiyaç duyduğu her türlü lojistik hizmet talebini tek elden ve en verimli şekilde gerçekleştirmektir. Bu prensibi hayata geçirirken, Tırsan treylerlerin sağlam yapısı, yüksek performansı ve güçlü servis ağı, bizlere tüm süreçlerde önemli avantajlar sağlıyor. Bugün teslim aldığımız Tenteli Perdeli Multi Ride treylerler, verimli ve güvenli taşımacılık ihtiyaçlarımızı eksiksiz bir şekilde karşılıyor. Her türlü çekici ile uyumlu yapısı filo yönetimini daha verimli hale getirerek iş süreçlerimizi önemli ölçüde hızlandırıyor. K-Fix sistemi, yüklerin maksimum güvenlikle taşınmasını sağlarken operasyonel esnekliği de artırarak sektörde fark yaratıyor. Tırsan'ın esnek ve güvenilir çözümleri bizim için vazgeçilmez. Müşteri memnuniyetini öncelik haline getiren Tırsan'ı Türkiye'de olduğu gibi Avrupa'da da lider olarak görmek istiyoruz."



Tırsan'ın teslim ettiği T.SCS MR Tenteli Perdeli Multi Ride treylerler, 5 kapak, SmartBoard akıllı yönetim sistemi, 1. dingil kaldırma gibi Akbulut Nakliyat'ın operasyonel ihtiyaçlarını tam karşılayan opsiyonlara sahip.



TEMSA Elektrikli Araç Teslimatına Devam Ediyor

Avrupa'da elektrikli otobüs dönüşümünü önceliklendiren ülkeler arasında yer alan Romanya'da Türk araçlarının sayısı artıyor.

Türkiye'de yerli elektrikli otobüs pazarının açık ara lideri konumunda bulunan TEMSA, bu alandaki tecrübesini Avrupa'ya taşımaya devam ediyor. İsveç, Fransa, İspanya, ABD gibi ülkelerde elektrikli otobüslerini yollara çıkarmanın yanı sıra, Doğu Avrupa'da mobilitenin yeşil dönüşümüne öncülük eden ülkeler arasında yer alan Romanya'ya da elektrikli araç sevkiyatlarını sürdürüyor. TEMSA, 2024 yılı içerisinde gerçekleşen 3 farklı sevkiyatla, Romanya'daki Caransebes, Slanic, Ineu Belediyelerine toplam 8 adet elektrikli MD9 electriCITY ihracatı gerçekleştirdi.

İHRACAT YÜZDE 79 ARTTI

Türk ticari araç üreticilerinin en önemli ihracat pazarlarından biri haline gelen Romanya'da en dikkat çekici büyümelerden biri de midibüs segmentinde gerçekleşti. TEMSA'nın çevreci midibüs modellerinden Prestij SX, Romanya'da son 2 yılda 120'den fazla satış rakamına ulaşırken, 2023 ve 2024 yıllarında adet bazındaki toplam ihracat, önceki 2 yıla göre yüzde 79 arttı.

BÜYÜK TESLİMAT

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TEMSA CEO'su Evren Güzel, Romanya'nın Avrupa'nın en hızlı büyüyen pazarlarından biri olduğunun altını çizerek, "Romanya, Türk ticari araç üreticilerinin yurt dışında yazdığı en büyük başarı hikayelerinden birine ev sahipliği yapıyor. TEMSA olarak biz de bu başarı hikayesine öncülük etmekten büyük gurur duyuyoruz. Bu performans, güçlü ürün portföyümüz ve yenilikçi mühendislik yetkinliklerimizin yanı sıra müşteri ihtiyaçlarına özel geliştirdiğimiz çözümlerle de mümkün oldu. Son 10 yılda Romanya'ya gerçekleştirilen toplam ihracatın yaklaşık yarısını son 2 yılda teslim ettik."



Bu, TEMSA'nın küresel büyüme stratejisinin çok önemli bir yansıması. Aynı zamanda



Romanya pazarının sunduğu fırsatları doğru analiz ederek attığımız adımların ne kadar isabetli olduğunu da gösteriyor. TEMSA olarak sadece araç ihraç eden bir şirket değil, aynı zamanda müşterilerimize uzun vadeli değer sağlayan ve sürdürülebilir iş ortaklıkları kurmayı hedefleyen bir vizyonla ilerliyoruz. Doğu Avrupa bölgesi de küresel büyüme stratejimiz çerçevesinde önemli bir rol oynuyor. Bizim Romanya'daki başarımız ve kardeş şirketimiz Skoda Transportation'ın Doğu Avrupa pazarındaki tecrübesi sayesinde, 2025 yılı itibarıyla bölgede çok daha etkin bir TEMSA göreceğiz. Bu kapsamda müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik satış sonrası hizmetlerimizi daha da güçlendirecek, inovatif ürünlerimizle pazar payımızı artırmaya odaklanacağız" dedi.

Mutlular İntermodelde Büyüyor, 360 Yeni Tırsan

Yeni yatırımın 250'si tren yüklemeli tenteli perdeli multiride, 60'ı konteyner taşıyıcı, 50'si perdeli swap body araçtan oluşuyor.

Güvenilir lider Tırsan, teslimatlarına son sürat devam ediyor. Tırsan'ın Adapazarı Mega kampüsünde gerçekleştirilen teslimat töreninde, uluslararası taşımacılıkta uzman Mutlular Transport'a 360 adet yeni Tırsan treyler teslim edildi. Teslim edilen 250 adet T.SCS MR, 60 adet T.SHG L ve 50 adet K.SWAU C+ model treyler, Tırsan'ın intermodal taşımacılığa yönelik yenilikçi ürün gamının en seçkin modelleri arasında yer alıyor. Bu teslimatla birlikte Mutlular Transport'un filosundaki Tırsan araç sayısı 650'ye ulaştı.

EN UYGUN LOJİSTİK ÇÖZÜMLERİ SUNUYOR

Mutlular Transport Yönetim Kurulu Üyesi Mutluhan Akan, teslimat töreninde yaptığı konuşmada sürdürülebilir büyüme hedeflerine ve Tırsan'ın verimlilik sağlayan yenilikçi araçlarının stratejik önemine vurgu yaptı: "Mutlular Transport olarak lojistik sektöründe sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Intermodal taşımacılığa yönelik bu yeni araç yatırımımız, Avrupa'dan Çin'e, Balkanlar'dan Birleşik Arap Emirlikleri'ne uzanan geniş operasyon ağımızda filomuzu daha da güçlendirecek.

Yerli üretim gücü ve üstün mühendislik çözümleriyle Tırsan, büyüme yolculuğumuzda güçlü iş ortağımız olmaya devam ediyor. Tırsan araçları, hem Avrupa, hem Asya, hem de Orta Doğu'da çeşitli ve zorlu taşıma gereksinimlerine en uygun lojistik hizmetler sunmamızı sağlıyor. Filomuza eklenen Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride (T.SCS MR), farklı çekici türleriyle uyumlu özel süspansiyon sistemi sayesinde operasyonlarımızda esneklik sağlarken, tren yükleme özelliği hızlı yükleme ve boşaltma

avantajı sunuyor. Ayrıca, Tırsan Konteyner Şasi (T.SHG L), ödüllü oktagon şasi yapısıyla 40/45 ft HC konteyner taşımacılığında hafiflik ve yüksek taşıma kapasitesini bir araya getiriyor. Kässbohrer Perdeli Swap Body (K.SWAU C+) ise intermodal taşımacılığın zorlu operasyonları için geliştirilmiş dayanıklı ve güvenli bir çözüm olarak filomuzda yerini aldı. Tam verimlilik sağlayan Tırsan araçlarıyla, müşterilerimize en etkili lojistik çözümler sunmayı sürdüreceğiz."



TEMSA, Kartur Grup'a 25 Adet Fuso Canter Teslim Etti

TEMSA yılın ilk Fuso Canter teslimatını 25 adet ile Kartur Grup'a gerçekleştirdi. Kartur Grup, 2025 yılı içerisinde 75 adet daha Fuso Canter alımı planlıyor.

3 Ocak 2025 tarihinde Gencer Kasa'nın Tuzla'daki merkezinde düzenlenen törene TEMSA Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Hakan Koralp, TEMSA Yurtiçi Satış Direktörü Baybars Dağ, Bölge Satış Yöneticisi Ruhi Pehlivan, Kartur Grup Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Haliloğlu ve Gencer Kasa Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Gencer katıldı. Teslimat töreni sonrasında açıklamalarda bulunan Kartur Grup Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Haliloğlu, ilk etapta 25 adetlik bir Fuso Canter alımı yaptıklarını belirterek, "2025 yılı içerisinde 75 adet daha Fuso Canter ile yatırımımız 100 adete tamamlanacak" dedi. Haliloğlu ayrıca: "Fuso Canter artık yerli bir ürün gibi oldu.

Hem yaygın servis ağı hem de kolay erişilen yedek parçası ile önde gelen markadan biri. Araçların hareket kabiliyeti oldukça iyi. Ayrıca TEMSA ile de ilişkilerimiz çok eski ve çok iyi bir diyalog sürecimiz var" dedi.

ANLAMLI TESLİMAT

Törende konuşan TEMSA Satış Genel Müdür Yardımcısı Hakan Koralp: "İlk kez 1998 yılında Kartur ile çalışmaya başladık. 2014 yılında otobüs teslimatlarımız da oldu. Kartur sektöründe uzman ve işinin ehli. Yılın ilk günlerinde böyle anlamlı bir teslimatı yapmak bizi çok mutlu ediyor. Kartur ile iş birliğimizin artacağına ve yatırımların 2025 yılında da devam edeceğine inanıyorum" dedi.

TEMSA Yurtiçi Satış Direktörü Baybars Dağ ise, Kartur ile 27 yıldır devam eden iş birliklerine dikkat çekerek, "Hem ürettiğimiz Prestij otobüsleri hem de Fuso Canter ürünlerimizi kullanan bir şirket. İş birliğimizin uzun yıllar devam etmesini diliyorum." şeklinde konuştu.

DÜŞÜK YAKIT TÜKETİMİ VE SAĞLAMLIKTAN GELİYOR

Fuso araçlar güçlendirilmiş şaseleri ile dayanıklılık açısından farklılığını ortaya koyuyor. Rakiplerine göre daha hafif olurken, daha dayanıklı bir şaseye sahip. Ayrıca daha hafif olduğu için de daha düşük bir yakıt tüketim performansı sergiliyor.





Ford Tourneo Courier: Kompakt Boyut, Maksimum Verimlilik

Transit Courier ilk olarak 2023 son çeyrekte benzinli manuel & otomatik modelleriyle pazara sunulmuştu. Model test bölümümüze konuk oldu.

Ford'un çok yönlü Transit ailesinin elektrikli araç sahibi olmayı daha çekici ve erişilebilir hale getirmek amacıyla kapsamlı dijital deneyimler ve bağlantılı özelliklerle sunulan en yeni üyesi, gücünü rafine bir tam elektrikli aktarma organından alıyor. Pratik uzaktan yazılım güncellemeleri (OTA) de aracın kullanıcı deneyimini bağlanabilirlik teknolojileri ile daha da geliştirmeye imkân veriyor.

ÇEKİCİ TASARIM

Geniş ve işlevsel bir araç yaratmak için geliştirilen Transit Courier, dinamik ve kompakt bir tasarıma sahip. Dış tasarımda kısa burun ve sade çizgiler görsel genişlik hissini ve sağlamlığı güçlendirirken, Ford'un imzası olan krom elmas ızgara ile elektrikli araçlara özgü uçtan uca farlar aracın fütüristik görünümünü tamamlıyor.

DİKKAT ÇEKİCİ KOKPİT

Araç içi dijital deneyimler ise, tam dijital gösterge paneli ile 12 inçlik geniş dokunmatik ekran aracılığıyla kontrol edilen SYNC 4 bilgi-eğlence sistemini kapsayan 'digiboard' gösterge paneli çevresinde toplanıyor. Tam bağlantılı kabin, kablosuz Android Auto ve Apple CarPlay entegrasyonunun yanı sıra hareket halindeyken bağlantıda kalmayı sağlamak üzere bir telefon şarj pedi5 sunuyor. Kablosuz yazılım güncellemeleri, servise gitmeyi gerektirmeden zaman içinde işlevselliği artırmak üzere planlanabiliyor.

ATOM KARINCA

Modelde 1.0 litrelik turbo benzinli motor yer alıyor. Bu motor 125 Bg güce sahip ve 7 ileri otomatik şanzıman ile kombine ediliyor. Özellikle turbonun gücünü alt devirde hissettiren motor yük taşıma sırasında size başarılı performans sağlıyor.



Ticariden Test



Mercedes Vito Tourer: Konfor ve İşlevsellikte Yeni Standart

Mercedes-Benz'in önemli temsilcilerinden biri olan Vito Tourer, geniş iç hacmi, yüksek donanım seviyeleri ve sürüş dinamikleriyle hem ticari hem de bireysel kullanıcılara hitap ediyor.

Mercedes Vito Tourer, zarif ve modern tasarım detaylarıyla dikkat çekiyor. Ön yüzdeki büyük Mercedes logosu, krom detaylı ızgarası ve dinamik hatlara sahip far grubu, araca prestijli bir görünüm katıyor. Yan taraftaki geniş cam yüzeyler ise hem ferah bir iç mekan hissi hem de iyi bir görüş açısı sağlıyor. Aracın arkası da sade ve işlevselliği öne çıkaran bir tasarıma sahip.

KONFOR VE İÇ MEKAN NASIL?

Vito Tourer'ın iç mekanı, ticari araçlardan beklenmeyecek derecede konforlu ve şık. 9 kişiye kadar oturma kapasitesi sunan araç, geniş diz mesafesi ve konforlu koltuklarıyla uzun yolculuklarda bile rahat bir seyahat deneyimi sağlıyor. Yüksek kaliteli malzemeler ve Mercedes-Benz'in titiz işçiliği iç mekanda kendini hissettiriyor.

Aracın sürücü bölümü ergonomik bir şekilde tasarlanmış. Dokunmatik multimedya ekranı, navigasyon sistemi, Apple CarPlay ve Android Auto desteği gibi özellikler teknolojiyle uyum içinde bir sürüş sunuyor.

Ayrıca çift bölge otomatik klima, arka yolcular için bağımsız havalandırma çıkışlarıyla her yolcunun konforunu düşünüyor.

HANGİ MOTOR İLE GELİYOR?

Mercedes Vito Tourer, test ettiğimiz 2.0 litrelik dizel motoruyla tatmin edici bir performans sunuyor. 163 beygir güç üreten motor, 9 ileri otomatik şanzımanla kombine edilmiş. Bu kombinasyon, hem şehir içi kullanımda hem de otoyolda akıcı ve sessiz bir sürüş sağlıyor. Aracın süspansiyon sistemi, yolculuk sırasında hem sürücünün hem de yolcuların konforunu ön planda tutuyor. Bozuk yollarda bile kabine minimum sarsıntı yansıyor. Ayrıca, sürüş destek sistemleri arasında şerit takip asistanı, aktif fren asistanı ve park yardım sistemi gibi özellikler güvenliği artırıyor.

NE KADAR YAKIYOR?

Mercedes Vito Tourer, segmentindeki diğer araçlara kıyasla ekonomik bir tüketim sunuyor. Ortalama 7-8 litre/100 km arasında bir yakıt tüketim değeri elde ettik. Bu, özellikle ticari kullanımda uzun vadede maliyet avantajı sağlıyor.



KİMLERE HİTAP EDİYOR?

Mercedes Vito Tourer, hem iş hem de aile kullanımı için ideal bir araç olarak öne çıkıyor. Geniş iç hacmi, güçlü motor seçenekleri, konforlu sürüşü ve üst düzey güvenlik donanımlarıyla segmentinde rakipsiz bir seçenek. Eğer geniş bir araç arayışındaysanız, Vito Tourer kesinlikle değerlendirilmesi gereken bir model.



Anadolu Isuzu'dan Birleşik Arap Emirlikleri'ne Büyük Teslimat Anlaşması

Anadolu Isuzu, Roads & Transport Authority (RTA) ile, Dubai toplu taşıma sisteminde kullanılmak üzere 70 adet Citiport 18 Class 2 otobüs için, yüksek bedelli bir ihracat anlaşması imzaladı.

Anadolu Isuzu, uluslararası pazardaki başarısını bir kez daha kanıtlayarak Birleşik Arap Emirlikleri'nin önemli ulaşım otoritesi Roads & Transport Authority (RTA) ile 70 adet toplu taşıma otobüsü için 37,8 milyon dolarlık bir anlaşma imzaladı. Anadolu Isuzu'nun tek seferde kazandığı en yüksek bedelli ihracat ihalesi ve en yüksek adetli 18 metre Citiport satışı olma özelliği taşıyan anlaşma kapsamında, araçların 2026 yılında teslim edilmesi hedefleniyor.

MODERN TOPLU TAŞIMA ÇÖZÜMLERİ

Modern teknolojilerle donatılmış, yüksek yolcu kapasitesi, enerji verimliliği ve düşük emisyon değerleriyle öne çıkan Citiport 18 Class 2 model otobüsler; Birleşik Arap Emirlikleri'nin toplu taşıma sisteminde yer alacak. Ergonomik tasarımı ve üstün konfor özellikleriyle yolcu deneyimini geliştiren bu araçlar, Dubai'de hizmet verecek.

Bu anlaşma, Anadolu Isuzu'nun küresel başarısını ve sektöre sağladığı yenilikçi katkıları bir adım öteye taşımayı hedefliyor. BAE gibi stratejik bir pazarda modern ve çevreci ulaşım çözümleri sunan Anadolu Isuzu, sürdürülebilir toplu taşımacılıkta öncü konumunu güçlendirmeye devam ediyor.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Toyota Hilux Tarihi Zafere İmza Attı

Dünyanın en zorlu yarışlarından biri olarak gösterilen rallide ilk iki sıraya Toyota Hilux'ın yarış versiyonu GR DKR Hilux EVO damgasını vurdu.

2 025 Dünya Ralli-Raid Şampiyonası'nın (W2RC) açılış yarışı olan Dakar Rallisi'nde ilk sırayı Toyota Hilux ile yarışan Overdrive Racing pilotları Yazeed Al Rajhi/Timo Gottschalk ikilisi aldı. 2025 Dakar Rallisi, 52 saat 52 dakika 15 saniyede tamamlanırken ikinci sırayı ise sadece 3 dakika 57 saniye farkla Toyota GAZOO Racing pilotları Henk Lategan/Brett Cummings elde etti. Böylece Toyota, Dakar'ın en zorlu etaplarında dayanıklılığın ve performansın bir kanıtı olarak ilk iki sırayı alarak başarıya ulaştı.

HEDEF DAYANIKLILIK

Toyota, 12 etaptan oluşan 2025 Dakar Rallisi'nde 8 etabı kazanarak üstünlüğünü bir kez daha kanıtladı. Toyota GR DKR Hilux EVO ile yarışan takımların üçü ilk 10'da yarışı bitirirken, ilk 30 arasında ise 5 adet Toyota Hilux yer aldı. Toyota Hilux'ın dayanıklılığı ve performansı, markanın Dünya Ralli-Raid Şampiyonası'ndaki başarısının temel taşlarını oluşturmaya devam ediyor. Bu başarı, Toyota'nın "daha iyi otomobiller" geliştirme vizyonunu ve müşterileri için daha dayanıklı araçlar üretme hedefini de destekliyor. Son 3 yıldır üst üste Dünya Ralli-Raid Şampiyonu olan Toyota GAZOO Racing, bu sonuçların ardından 2025 yılının ilk yarışının ardından Markalar Şampiyonası'nda 147 puanla ilk sırada yer alıyor. Pilotlar Şampiyonası'nda ise Toyota Hilux ile yarışan Yazeed Al Rajhi ve Henk Lategan ilk iki sırada bulunuyor.

HEYECAN VERİCİ YARIŞ

2025 Dakar Rallisi'nin ardından değerlendirmeler yapan GR W2RC Takım Müdürü Andrea Carlucci, Suudi Arabistan'da şimdiye kadarki en güzel Dakar yarışını

izlediklerini belirterek, "Toyota adına da muhteşem bir sonuç oldu. İlk iki sırayı aldık ve Hilux bir kez daha kazanan bir araç olduğunu gösterdi. Gurur duyulacak çok şeyimiz var. Ayrıca sonuna kadar mücadele eden rakiplerimiz de çok iyiydi. Gerçekten heyecan verici bir yarış oldu" dedi. 5 yarışlık 2025 Dünya Ralli-Raid Şampiyonası'nın bir sonraki mücadelesi 21-27 Şubat tarihleri arasında Abu Dhabi'de gerçekleştirilecek.





Maxus eDELIVER 5: Elektrikli Ticari Araçta Yeni Dönem

Elektrikli araçların yükselişi, ticari araç segmentini de etkisi altına almış durumda. Maxus, bu alandaki iddiasını eDELIVER 5 modeliyle ortaya koyuyor.

Kompakt boyutları, tamamen elektrikli motoru ve yüksek taşıma kapasitesiyle dikkat çeken Maxus eDELIVER 5, hem çevre dostu hem de işletme maliyetlerini düşürmeyi hedefleyen kullanıcılar için ideal bir seçenek.

TASARIMDA NELER VAR

Maxus eDELIVER 5, sade ve modern bir tasarım anlayışına sahip. Ön bölümde tamamen kapalı ızgara tasarımı, aracın elektrikli yapısını vurguluyor. Keskin hatlara sahip far grubu ve aerodinamik detaylar, aracın hem şık hem de fonksiyonel bir görünüme kavuşmasını sağlamış. Yan taraftaki geniş kayar kapılar ve arka taraftaki çift açılır bagaj kapısı, aracın yükleme ve boşaltma işlemlerini kolaylaştırıyor.

KULLANIŞLILIK ÖN PLANDA

Maxus eDELIVER 5'in kabini, ticari bir araçtan beklenen işlevselliği fazlasıyla sunuyor. Sürücü odaklı tasarlanmış iç mekanda, yüksek oturma pozisyonu ve geniş görüş açıları dikkat çekiyor. 7 inçlik dokunmatik ekran, navigasyon, Bluetooth bağlantısı ve geri görüş kamerası gibi özellikler sunuyor. Aracın iç mekânında bolca saklama alanı bulunuyor. Arka kısımda 4.8 metreküplük geniş bir yükleme hacmi sunulmuş ve bu alanın tasarımı, farklı türde yüklerin kolayca taşınmasına olanak sağlıyor. 800 kg'a kadar yük taşıma kapasitesi, eDELIVER 5'i küçük işletmeler için oldukça cazip bir seçenek haline getiriyor.



SÜRÜŞ DİNAMİKLERİ NASIL?

Maxus eDELIVER 5, tamamen elektrikli motoruyla sessiz, titreşimsiz ve çevre dostu bir sürüş sunuyor. 114 beygir gücü ve 255 Nm torka sahip olan motor, şehir içi sürüşlerde yeterli ivmelenme sağlıyor. Test ettiğimiz model, 52.5 kWh'lik batarya paketiyle donatılmıştı ve bu batarya, WLTP verilerine göre şehir içi kullanımda yaklaşık 280 km'ye kadar menzil sunuyor. Sürüş esnasında aracın direksiyon sistemi hafif ve tepkileri oldukça hassas. Kompakt boyutları sayesinde dar sokaklarda ve şehir içi trafikte manevra yapmak oldukça kolay. Süspansiyon sistemi ise hem yük taşıırken hem de boşken konforlu bir sürüş sunmayı başarıyor.

ŞARJ VE İŞLETME MALİYETLERİ

Maxus eDELIVER 5, hızlı şarj özelliği sayesinde yalnızca 45 dakikada %80'e kadar şarj edilebiliyor. Ev tipi prizlerde ise tam dolmuş yaklaşık 7-8 saat sürüyor. Elektrikli bir araç olduğu için yakıt maliyetleri geleneksel ticari araçlara kıyasla oldukça düşük. Ayrıca, bakım masraflarının da içten yanmalı motorlu araçlara göre daha az olması, uzun vadede işletmeler için ciddi bir maliyet avantajı sunuyor.

GÜVENLİK ÖN PLANDA

Maxus eDELIVER 5, modern bir ticari araçtan beklenen tüm güvenlik özelliklerini sunuyor. Şerit takip asistanı, acil fren destek sistemi, yokuş kalkış desteği ve ESP gibi donanımlar, güvenli bir sürüş deneyimi sağlıyor. Ayrıca, geri görüş kamerası ve park sensörleri, şehir içindeki dar alanlarda park işlemlerini kolaylaştırıyor.



KİMLER ALMALI?

Maxus eDELIVER 5, elektrikli ticari araç segmentinde dikkat çeken bir model olarak öne çıkıyor. Çevre dostu yapısı, düşük işletme maliyetleri, geniş yükleme kapasitesi ve modern teknolojileriyle hem bireysel hem de ticari kullanıcılar için güçlü bir alternatif sunuyor. Eğer ticari bir araçta hem çevreci bir yaklaşım hem de maliyet avantajı arıyorsanız, Maxus eDELIVER 5 kesinlikle göz önünde bulundurmanız gereken bir seçenek.



Ticariden Test



Renault Yeni Kangoo Multix: Çok Yönlü Seçenek

Renault'nun ticari araç segmentindeki köklü modellerinden biri olan Kangoo, Multix versiyonuyla hem ticari hem de bireysel kullanım için mükemmel bir denge sunuyor.

Pratikliği, geniş iç hacmi ve konforlu yapısıyla dikkat çeken Kangoo Multix, hem iş dünyasında hem de günlük yaşamda beklentileri karşılayan bir araç olarak öne çıkıyor.

TASARIMDA NELER VAR?

Renault Kangoo Multix, modern ve sade bir tasarım anlayışını benimsemiş. Ön bölümdeki geniş Renault logosu, yatay krom detaylar ve LED gündüz farları araca dinamik bir görünüm katıyor. Kompakt boyutlarına rağmen kaslı hatları ve yüksek yapısıyla güçlü bir duruş sergiliyor. Yan taraftaki geniş kayar kapılar ve arka taraftaki çift kanatlı bagaj kapısı, yükleme ve yolcu iniş-biniş işlemlerini kolaylaştırıyor.

FERAH İÇ MEKAN

Kangoo Multix'in iç mekanı, Renault'nun konfor ve işlevselliği bir arada sunma felsefesini yansıtıyor. 5 kişilik oturma kapasitesine sahip araç, geniş bir diz ve baş mesafesi sunarak hem sürücü hem de yolcular için rahat bir yolculuk deneyimi sağlıyor. Arka koltuklar kolayca katlanabilir ve sökülebilir, bu da bagaj hacmini ihtiyaca göre artırmanıza olanak tanıyor. Bagaj alanı, standart kullanımda 775 litre gibi oldukça geniş bir kapasite sunuyor. Koltuklar katlandığında bu hacim 3000 litreye kadar çıkabiliyor, bu da Kangoo Multix'i hem yük taşımada hem de aile gezilerinde çok yönlü bir araç haline getiriyor.

Ayrıca, kabin içinde bol miktarda saklama alanı bulunuyor; ön paneldeki geniş raf ve kapı cepleri oldukça kullanışlı.

DÜŞÜK TÜKETİM

Test ettiğimiz Renault Kangoo Multix, 1.3 TCe litrelik Benzinli motorla donatılmıştı. 130 beygir gücü hem şehir içi hem de uzun yolda yeterli performansı sunuyor. Sürüş sırasında direksiyon sistemi hafif ve tepkileri oldukça net. Kangoo Multix, kompakt boyutları sayesinde dar sokaklarda rahatça manevra yapabiliyor. Süspansiyon sistemi ise ticari bir araç için oldukça konforlu. Bozuk zeminlerde bile yolculuk konforunu koruyor. Renault Kangoo Multix, düşük yakıt tüketimiyle işletme maliyetlerini minimize ediyor. Test sürüşünde ortalama 6-7 litre/100 km arasında bir yakıt tüketim değeri elde ettik. Bu, özellikle ticari kullanıcılar için uzun vadede büyük bir avantaj sunuyor.

TEKNOLOJİ ÖN PLANDA

Renault Kangoo Multix, kullanıcı dostu teknolojileriyle de dikkat çekiyor. Multimedya sistemi, 8 inçlik dokunmatik ekran üzerinden Apple CarPlay ve Android Auto desteği sunuyor. Ayrıca, geri görüş kamerası, park sensörleri ve hız sabitleyici gibi özellikler hem sürüş güvenliğini hem de konforu artırıyor.

GÜVENLİK KONUSUNDA ÜSTÜN

Renault, Kangoo Multix'te güvenlik

konusunu da ihmal etmemiş. Araçta şerit takip asistanı, yokuş kalkış desteği, acil fren destek sistemi ve ESP gibi özellikler standart olarak sunuluyor. Bu donanımlar, özellikle ticari kullanımda araç güvenliğini bir üst seviyeye taşıyor.



KİMLER ALMALI?

Renault Kangoo Multix, hem iş hem de aile kullanımı için tasarlanmış çok yönlü bir araç. Geniş iç hacmi, pratik tasarımı, düşük yakıt tüketimi ve modern teknolojileriyle dikkat çeken bu model, kompakt bir hafif ticari araca ihtiyaç duyanlar için güçlü bir alternatif sunuyor. Eğer hem günlük işlerinizde hem de hafta sonu gezilerinizde kullanabileceğiniz pratik bir araç arıyorsanız, Kangoo Multix mutlaka listenizde yer almalı.





DOLU DOLU KRONE TECRÜBESİ

Çok işlevli ve taşıma kapasitesi
yüksek Profi Liner,
Tire / İzmir fabrikamızda
sizleri bekliyor.



■ Telefon: +90 216 304 36 36
■ www.krone.com.tr
■ info@krone.com.tr

KRONE